2021.12.15 星期三 新闻晨报

十大创新案例出炉

文 / 苏木

数字贸易是经济全球化、数字化的必然产物，为全球经济增长带来了强劲驱动力，带动国际贸易进入了数字时代。"十四五"期间，上海将紧紧围绕城市数字化转型的目标，大力发展数字贸易新模式新业态，以数字基础设施、市场主体集聚和公共服务建设为突破口，加快建设要素有序流动、功能完善、总部集聚的数字贸易国际枢纽港。为加大力度推进商务数字化转型，由上海市商务委遴选了一批数字贸易创新案例。透过这些案例，展现出上海在数字基础设施、产业数字化赋能，以及生活娱乐类领域的数字贸易成果。

硬核实力：布局海外基础设施 为数字贸易提供加速引擎

优刻得 海外云数据中心网络

优刻得科技股份有限公司是国内领先的中立第三方云计算公司，也是国内最早出海的云服务商之一，在全球部署了 31 个数据中心、拥有 CDN 节点 500+，为中国企业出海发展搭建＂海外云驿站＂，为全球近五万家企业客户提供服务支持。

优刻得通过本地化部署，实现＂全球一张网＂，大幅减少高峰时期的跨域延时、抖动、丢包等问题，提升跨节点间的带宽传输速率。同时，通过在海外节点构建了以本地清洗、高防代理、Anycast 全球清洗为核心的全方位立体防御体系，帮助客户抵御高达 500G+ 的 DDoS 攻击，为中国企业出海保驾护航。优刻得还打造了全球网络加速产品等一整套全球化运营解决方案，为客户在海外推广业务提供有力的技术支撑。

星环科技 人工智能基础软件平台

星环信息科技（上海）股份有限公司是大数据基础软件研发企业，为企业提供基础软件平台工具，产品覆盖 10 多个重点行业，服务 1000 多家终端用户，已经成为加速各行业数字化、智能化进程的技术引擎。

星环科技以底层技术作为核心竞争力，其大数据平台 TDH 成为全球首个通过 TPC-DS 基准测试官方认定的大数据平台。星环科技作为企业级大数据基础软件供应商，围绕数据的集成、存储、治理、建模、分析、挖掘和流通等数据全生命周期提供基础软件与服务，并通过对产品的多元化组合，打造贴合企业需求的技术＂魔方底座＂，真正实现行业数字化出海过程中底层技术支撑的＂魔方重组＂。星环科技已在新加坡、加拿大设立子公司，助力推动在＂一带一路＂沿线国家和地区开展基础软件技术国际合作。

产业赋能：以领先数字技术服务，助力企业全球产业链布局

SAP 数字化云采购解决方案

思爱普（中国）有限公司是全球领先的云计算、企业管理和智能制造方案软件供应商，全球 77% 的交易都会触及 SAP 的产品和服务。SAP Ariba 是其推出的一项基于云计算的智慧采购管理和供应链解决方案，为采购商和供应商提供基于云的、端到端的协同商务平台，年交易额超 3.8 万亿美元，为 190 多个国家和地区的企业提供支持。

SAP Ariba 围绕促进采购供应链数字化转型，在采购端增强全类别支出管理，在供应链端满足敏捷性和灵活性要求，在财务端利用供应链金融改善账款管理，在单一平台上实现从寻源到支付、端到端流程的数字化、智能化连接。

易保网络 数字化保险业务云中台

易保网络技术（上海）有限公司为全球保险行业提供数字化解决方案，主要客户遍及全球 30 多个国家，涵盖保险公司、保险代理及经纪公司、金融科技公司及其他生态公司。

易保云中台是数字化保险投产和运营一体化综合技术平台，采用自主创新的中间件和平台架构，与国内外主流 IaaS 云平台深度兼容，满足企业全球部署的需要，使保险渠道合作伙伴接入周期从原来的至少数月缩短至 1 周，保险销售和服务从原来的 T+3 提升为实时。易保网络在新加坡、巴西圣保罗等地设立分支机构，简化海外客户投产实施流程，发挥数字化保险服务的基础设施引擎作用。

数字平台：打破数字出海壁垒，搭建全链路数字化服务渠道

飞书深诺 海外数字营销解决方案

飞书深诺数字科技（上海）股份有限公司是领先的出海数字营销企业，集成国际头部媒体渠道资源，专注 APP、电商、品牌、游戏四大场景的全链路出海服务，为中国企业出海提供一站式数字营销解决方案。

飞书深诺同时拥有 13 大全球头部媒体渠道官方代理资质，坐拥海外区域性热门媒体和当地 KOL 资源，并在日本、新加坡、美国等地设立子公司，通过＂本地化服务 + 全球化网络＂的综合服务模式，和＂两大事业部（电商品牌事业部和游戏应用事业部）+ 六大专业服务（咨询顾问、数字科技、创意执行、优化运营、媒介采购、企业培训）＂的服务架构，为近一万家不同体量、不同发展阶段的中国出海企业提供服务，助力企业在全球成长壮大。

行吟信息科技 小红书在线新经济种草社区

行吟信息科技（上海）有限公司旗下的小红书是人们通过文字、图片、视频、直播等方式记录、分享和追求美好生活的在线平台，月活跃用户超 1 亿，每天产生超百亿次的笔记曝光。

小红书创新 B2K2C 模式，链接企业（Business）、关键意见消费者（KOC）与消费者（Consumer）三方，实现种草经济闭环，打造具有高效出海渠道的国潮品牌创新策源地。目前，小红书已汇聚全球 190 多个国家和地区超 13 万多品牌，成为具备全球影响力的消费口碑库。小红书还以合作链路有效保障、数据体系持续深耕、流量产品有机融合为三大支撑，构建链接精准消费群体的国际品牌合作推广站。与 2018 年初相比，国际品牌在小红书的入驻量增长超 130%，国际品牌开通小红书企业号的数量近 8000 家，增长超 600%，国际品牌商业推广增长超 23 倍。

携程 国际火车票预订平台 TrainPal

上海携程商务有限公司是领先的综合性旅行服务企业，运用互联网技术推动旅行业数字化转型，向全球 4 亿多全品牌会员（含超过 1 亿境外会员）提供全方位智能出行和旅行服务，连续 3 年位居全球在线旅游业第一。

国际火车票预订平台 TrainPal 是携程在海外上线的智能化旅行服务产品，主要面向欧洲市场，为海外用户提供火车及大巴票务服务。携程自主研发大数据智能算法，利用独家＂拆票＂技术，帮助海外用户在 2 秒内获取最佳出行路线规划，以平均低于原价 30%-40% 的费用预订同样的行程服务。同时，基于携程搭建的全球平台、国际支付和海外呼叫中心等基础设施，TrainPal 推出实时显示车次信息、实时更新出行路径、多语种翻译等功能，提供国际支付、线上电子折扣等增值服务，为英国、法国、德国、意大利和西班牙等 157 个国家的用户提供便捷出行服务。

见证数字贸易上海步伐

文化出海：集聚全球叙事资源，展现中国文化软实力

阅文集团 国际化网文阅读平台

阅文集团是以数字阅读为基础，IP 培育与开发为核心的综合性文化产业集团，集聚 940 万名创作者，拥有 1450 万部作品，触达数亿用户。

起点国际（Webnovel）是阅文集团在海外率先打造的付费阅读网文平台，推出超过 1700 部中国网络文学的英文翻译作品，累计访问用户约 1 亿。平台不但是国内优秀网文的出海渠道，也是吸引和集聚海外网文作者的创作社区。2018 年开放海外原创功能以来，平台吸引全球近 19 万名创作者，上线原创网络文学作品超过 28 万部。阅文集团创新＂以 IP 构建为核心＂的数字文创生产方式，通过网络文学、动漫、影视等跨平台、跨领域的生态联动，不断激发 IP 的影响力和新价值，已成功向东南亚多国以及欧美多地授权数字和实体图书出版，授权作品 700 余部，并成功向海外输出《庆余年》《赘婿》《鬼吹灯》《盗墓笔记》《琅琊榜》等影视、动画领域 IP 改编代表作。

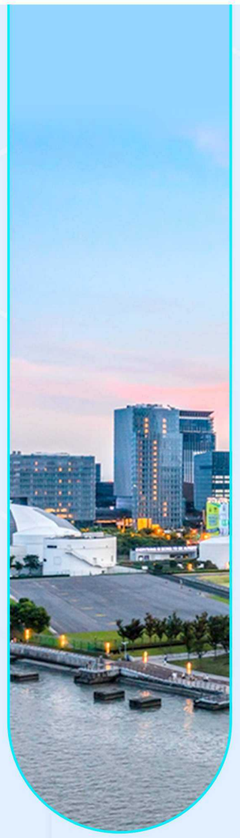
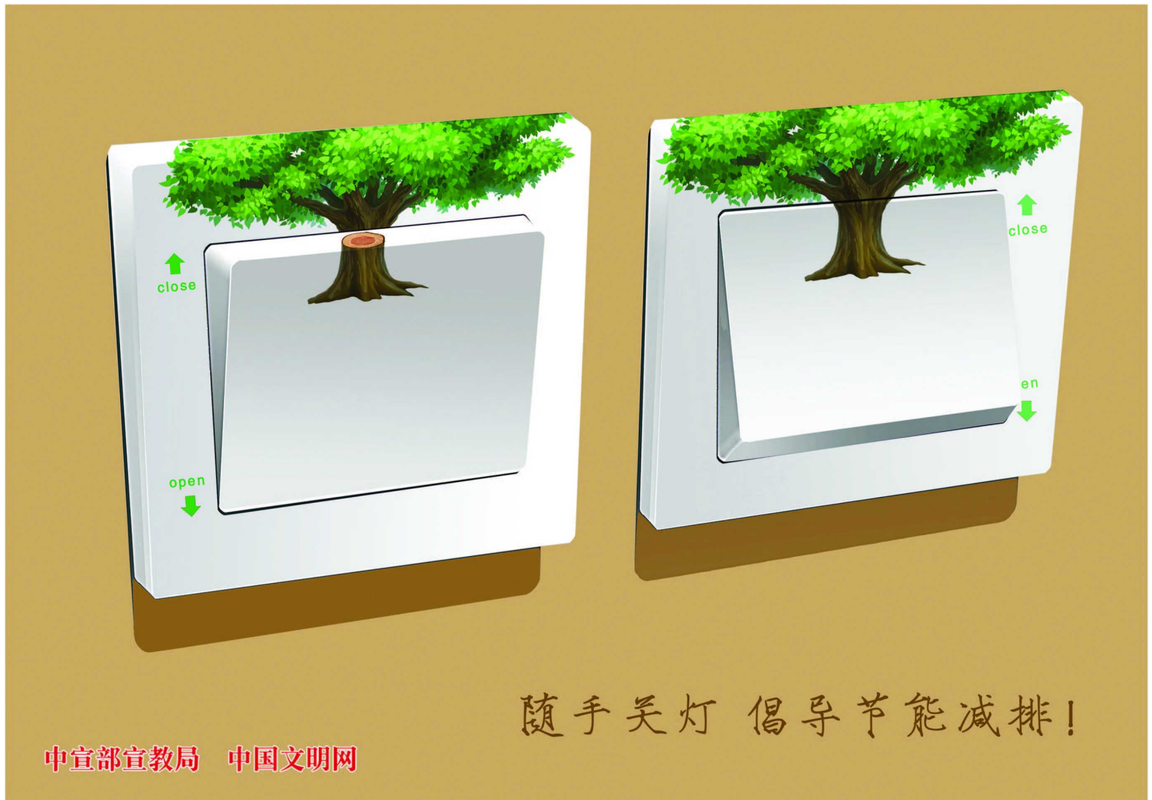
米哈游 开放世界游戏《原神》

上海米哈游网络科技股份有限公司是国家文化出口重点企业，深耕动漫文化领域，拥有＂原神＂、＂崩坏＂等原创 IP，围绕原创 IP 为用户提供游戏、动画、漫画、音乐、小说及周边等全产业链服务。

《原神》是米哈游研发的开放世界冒险 RPG，于 2020 年 9 月 28 日全球同步公测，登陆 PlayStation、iOS、Android、PC 平台。上线首日达成全球 1000 万下载，除中国外，先后登顶美国、日本、韩国、德国、荷兰、新加坡等国家和地区的苹果商店畅销榜，获得全球第二大游戏展会 TGS 人气票选第一、日本权威游戏杂志 Fami 通＂白金殿堂＂荣誉、全球最大的游戏娱乐媒体 IGN 9/10 分评价，并被评为 App Store 全球 2020 年度游戏，在国内最大的年轻用户视频社区 B 站上粉丝数达 800 万 +。《原神》通过在人物建模、角色动作、过场动画等方面运用顶尖的人工智能、真人动态捕捉等数字技术，在视听表现、战斗体验等层面做到了领先市场的效果。《原神》还将中国传统文化融入游戏内容，从桂林山水中汲取灵感，打造出奇幻世界观下的璃月东方美景，背景音乐大量运用中国音乐元素和乐器，独具东方特色的旋律吸引了众多海外玩家。

扫描二维码，直击十大案例

哔哩哔哩 国产原创动漫出海矩阵

哔哩哔哩（简称 B 站）是中国年轻世代高度聚集的综合性视频社区，围绕用户、创作者和内容，构建了一个源源不断生产优质视频内容的生态系统。B 站集聚 270 万 UP 主，月均活跃用户达 2.67 亿，日均使用时长达 88 分钟。

B 站加快＂走出去＂步伐，头部 UP 主海外播放量突破 100 亿，34 万海外 UP 主已成为全球用户了解中国的重要窗口。B 站还组建海外发行团队，与 Funimation 等全球知名动画流媒体平台达成战略合作，在海外应用商店上架英文版 App，加快推动国产原创动漫走向海外市场，旗下的《天官赐福》《仙王的日常生活》《百妖谱》《天宝伏妖录》等多部优秀国创动画已发行至日韩、东南亚、欧美等海外市场主流平台。