

职业收纳师：为何越来越

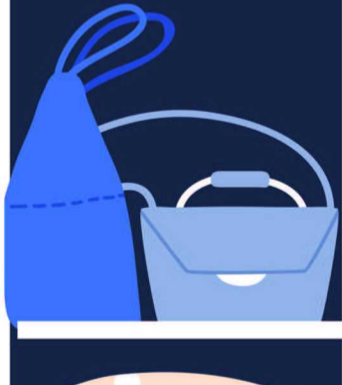
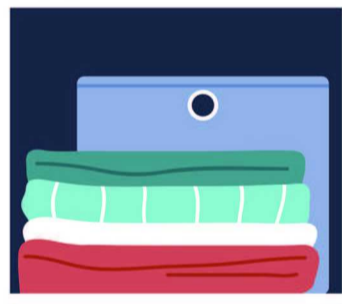
有名校研究生怀揣“降维打击”梦想却黯然离场

晨报首席记者 庞菁涵

收纳师、家庭教育指导师、母婴护理师……今天的家政业，具备技术含量的细分工种正随着市场需求升级而产生，高校甚至名校毕业的高素质人才从业消息频出，令行业演化出新的面貌。

“家政”俨然已经是我国职业教育的重要组成部分，根据近日教育部消息，职业本科与普通本科学位享有了同等效力，《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》也指出，将加快建设家政等领域专业课程教材，体现产业发展的新技术、新工艺、新规范、新标准。

以受到普遍关注的整理收纳师为例，当越来越多的年轻人、高学历人群涌入这个行业后，这个行业又会迎来怎么样的面貌变化？而他们背后有着怎样与众不同的故事？近日，记者走近这个行业，聚焦活跃在一线的整理收纳师们，探究这份职业的真实模样。



图片 / 受访者提供
制图 / 潘文健



池田惠美在和学员交流



林杰潇在给学员授课

真真和团队为客户做空间收纳

那些 尝试做收纳师的年轻人

业余开创第二职业 斜杠青年变身整理收纳师

12月初，从日本回到中国的池田惠美，结束了21天的隔离与健康监测，重回上海街头晨跑。她买来圣诞节饰品，把家里重新打扮了一番。池田的房间总是整洁而温暖得人羡慕，这也是她作为收纳师的招牌。今年，是池田惠美来中国的第17年，也是她做收纳师培训的第5年。回上海后，新一期的培训已经准备就绪，待疫情稳定后重新开课。她带过的1000多名学员大部分来自北上广深，此外南京、杭州、郑州、乌鲁木齐等地也有人慕名而来。这其中，有些年轻人出于兴趣或工作需要，前来学习技能，甚至发展成为第二职业。

小H就是这样的一位“斜杠青年”。2017年，小H开始跟随池田学习。那时她在企业里做人事行政工作，为了搞好员工培训和福利活动，同时改善自己的生活环境，她联系到了池田，打算系统学习整理收纳。从初级一路到高级，再配合时常的上门服务实践，几年下来，小H已是整理收纳的一把好手。最近，她又开始学习亲子收纳，即便自己还没有结婚生子，因为她要服务好自己第二职业——双休日整理收纳师。

对于收纳师这个工种，许多人已经“不陌生了”，它的准确称呼应该是“整理收纳师”，是这几年新兴的、风头正盛的家政新分类。目前国内市场上，请收纳师上门服务的费用在每小时200-400元之间。

凭着业余时间的工作，小H不仅早已赚回了学费，也通过“斜杠青年”的身份拥有了双重收入。至今，她一直和老师池田保持着良好的关系，一起工作，偶尔也帮忙做些新媒体推文。

2016年至2017年，算得上整理收纳行业在中国快速兴起的一年。池田惠美的许多优秀学员，后来成为业内比较有名的收纳师，许多都是在这段时间接受了培训后“出师”。其中不乏年轻白领，为自己开辟了事业的又一个舞台。

辞掉“铁饭碗”创业 从不被理解到拥有粉丝百万

2015年，在事业单位工作的林杰潇看到一篇报道，日本收纳师近藤麻理惠入选美国TIME杂志《世界最有影响力的100人》。在从上海师范大学毕业后工作的第四年，这则新闻打开了她的“新世界”的大门。

“国内较早一批做收纳师的，大多都是因为看到了这篇报道。”原本就喜欢打理房间的林杰潇开始研究起整理收纳，自己买来了各种书籍研究，2016年专程飞往日本学习相关课程。

与此同时，林杰潇辞去了自己工作准备创业。在当时，林杰潇的工作稳定轻松，这也是家里人对她的期待。但她有自己的想法，业余时间总想找点喜欢的事去做做。“众里寻他千百度”，收纳师的出现，让她有了笃定的目标。

“辞掉事业单位去做收纳师，当时家里人肯定是理解不了的，也有的亲戚觉得我就是去做家政阿姨的工作。每次见奶奶，她都要塞给我500块钱，担心我的收入不够用。”别人眼中的“不值得”，却是她为之努力的未来。

最初，她通过微信公众号分享自己的案例经验。过程中，她发现了一些共性的问题，就是许多家庭收纳空间有限、收纳习惯不好，导致房间难以保持整洁。为了破解这个问题，她从自己家下手，对每个空间的收纳方式进行研究。2019年，她将自己的经验整理成册，出版书籍《整理，让房子变

成家》。同一年开始入驻小红书，拍摄视频分享给网友，接着开通微博，一步步积累，至今已拥有了130余万粉丝。

想做高端管家的名校生 却从家政课堂匆匆离场

中年女性真真，2017年前后辞去山西老家银行的工作，来到上海“闯世界”。在致力于收纳名师工作的五年中，她也成为上海小有名气的讲师。有一次，她的课堂上来了一位年轻人，同济大学的研究生小G。

“我记得很清楚，她介绍自己是在同济学建筑的，我当时还有些惊讶，这么高的学历，为什么会想到做这行？”真真说。

小G马上研究生毕业，但她并不想从事于建筑业。新闻上，名校生年薪50万应聘保姆、月薪3万做高端家政，让她把从业目标放在“高端管家”上。“我觉得自己比一般的家政阿姨有优势，目标就是冲着年薪50万去的。”

带着这种“降维打击”的思路，小G进入真实的家政世界。但，丰满的理想迅速被现实击溃。即便是在人们眼里最为“光鲜”的收纳师，脑力体力并重，其中的劳累也难以想象。用真真的话说，这种辛苦的工作，目前大部分还是没有办法的选择。而对于想做高端管家的年轻人，要学的东西远不止整理收纳一项。

“可能是接触了才知道有多苦吧，后来也就不了了之了。”真真的这位学员很快就没了消息，家政圈子再没见过这个显眼的年轻人。

不论是小H还是小G，像她们一样二十出头的白领，包括男性，开始注意到整理收纳，有些是纯粹带着兴趣来学的，有些则想大胆尝试入行，通过这种看似非主流的选择搏出不一样的未来。

吸引高学历年轻人加入

有人抛弃“铁饭碗”开辟了事业新舞台

那些 传授收纳课的行业人

她把日式收纳课程带到中国

作为最早一批将整理收纳引入中国的人之一，池田惠美准备了很长时间。她注意到，在国内方兴未艾的收纳行业，想系统学得花高价飞到国外去。“我那时在日本学习，只要两万人民币，也就是一千多元人民币。但中国的学生去日本学习，一趟下来所有费用就要五万人民币。我希望中国的朋友花更少的钱，就能学到日式收纳课程。”

2013年，池田惠美回日本探亲时，参加了日本收纳协会的培训。重返上海后，她开始把自己学到的东西带到企业培训、工会沙龙当中。与此同时，为了引进日本已经成熟的收纳课程，她与日本多个整理收纳协会沟通进入中国，但最终失败了。

“那些收纳协会不愿意带着课程来中国，担心知识产权问题，但我认为他们对中国有误解，所以我决定自己在中国建立协会、研发课程。”

池田联合当时日本的网红收纳师一起编制自己的课程体系，并且在中国建立新的收纳协会“日本专门学校定协会”，对接受培训通过考核的学员颁发毕业证书，2016年，他们开办起第一个培训班。她将课程分为初、中、高级，初级费用和日本基

她把“舶来品”进行本土化

如果说池田打破了学习日式收纳的价格壁垒，那么2017年开始钻研收纳的真真，则是把“舶来品”进行了本土化，开发出一整套“土生土长”的收纳教学课件。真真认为，日式收纳和中式收纳有相通之处，比如都提倡“断舍离”，但又有更多的不同。

“日本的建筑在设计时就很注重收纳空间的合理安排，而中国住宅，我们在实际操作中，常常遇到收纳空间不足的情况，对于比较节俭的家庭，为了帮客户留住物品，要对室内进行小范围空间改造。”她听过池田老师的讲座，而根本上，还是凭着自己在各处收纳的经验，开发出一套专属的日式收纳课程。从基础班到提高班，她把衣柜整理、鞋包橱柜整理、搬家打

包、衣柜改造、上门实操等内容都加进了教材。

在学费上，她定得更低，面向带着各种目标的沪漂族传授技能。包括她做上门服务，也是按照最低标准，200元每小时收费。这么定价，她有自己的盘算：把上门作为自己课程的实操部分，对于客户可以花更少的钱，对于自己可以给学员提供“实习”机会。真真精准的“就业目标”定位，让她的大小小班级不断，目前带教人数已超六千。

来自于不同的社会背景，真真与池田走出了差异化的路线。

她把收纳技能与知识反向输出

林杰潇，则实现了收纳技能与知识的反向输出。2016年，到日本学习收纳课程后，林杰潇与真真有类似的感觉：中国住宅建筑与日本存在设计上的区别，且地域辽阔，居住方式生活习惯多种多样，日式收纳不完全适合中国。

于是，林杰潇开始转而将精力放在了中式收纳的研究上，其中的重点就是收纳设计。2018年，受日本的整理收纳协会邀请，她带着自己“中日结合”的收纳课程来到日本，为当地的住户讲解分享。

那些 学习收纳的各类人群

池田惠美做过一个不完全统计，自己的学员中30%-40%是全职妈妈，有随便学学的，也有从此找到了事业第二春的。

几年前，池田收了一个从世界500强辞职的学员阿C。离开职场并不是她的意愿，但对龙凤胎宝宝的到来，打断了事业计划，她只得全职带娃。原本就好强能干、喜欢干净整洁的阿C，面对无用武之地的一身本事，还有被孩子搞得凌乱不堪的班上，终于坐不住了。她带着焦虑来到池田的班上，开启了整理收纳之旅。经过一年对自己生活的改造，2018年前后，她跟随爱人迁居北京，开办了自己公司，专做整理收纳。现在，她自己又重新在创业里找回了存在感。

真真面向基层，定价低廉，学员以家政从业者为主，这也让她从学员身上看到了数不清的故事，许多第一节下课的时候，脸上是带着情绪的，背后多少有自己的不易。“所以第一节课，我就是要让他们改变

心态，让他们笑起来。”她有一套套的诀窍，教会阿姨们整理当下心态、学习工作技巧。

许多想从事家政的人来学收纳，抱了较高期许，以为都能像听说的那样轻松体面高收入，其实收纳工作不仅累，而且并不是天天有这种活儿。有一次，一个梳着披肩长发、身穿低胸装、脚蹬高跟鞋的学员Y来到课堂。真真看出她早就走了神，身后必定有故事。真真语气坚决：今天回去把衣服换了，头发扎起来，换个舒服的平底鞋。

“让她换衣服其实是换心态，人都来了，还有什么放不下的，这样接下来的生活还是过不好。”第二天，学员果然带了一副精神的装束上课了，一切按照真真驾轻就熟的节奏进入正轨。她猜得没错，学员Y的丈夫经商破产，过惯了好日子的Y要一切重头开始了，收纳师是她的第一站。

在学习收纳的课堂，不论谁来了，都是学生，都要从头开始。

【说职业】

收纳师池田惠美

整理收纳不但帮助了自己 也给人们带去生活质量提升

池田惠美工作的另一部分，是上门打理房间、指导客户收纳方法，她服务过拥有“海量”物品的家庭不算少，有一户让她印象深刻。

那是在上海有着200平米住宅的一个三口之家，夫妻双双在职，收入相当。从入户电梯出来，门口的三个鞋柜的鞋子多到溢出来；房间里，三个大衣柜里挤得满满当当，各处堆着摆不下的物件。她粗略计算了下，这家人有几千件衣服，近百个包包，它们大多属于女主人A。

在整理过程中，池田边工作边和A聊天，这摞成山的衣服，其实要穿的只有几件。掉色的、过时的，有很多都不会再去穿了，她建议，尽量处理掉。加上助手，池田一行四人一共工作了3天，每天8小时。随着交流增多，女主人逐渐开始批量筛选、分类处理自己用不上的家电、日用品、衣服、鞋子。像家里的三个电饭锅，只留下了最常用的一个。

一个月后，池田再做回访时，这户家庭依然整洁如新，她明显感受到女主人对老公不耐烦的对话语气消失了，钟点工也没再听见抱怨她“偷懒”的唠叨，因房间不再堆积如山，她边角角落都打扫得到。

还有一位来自广东的学生R，在网上搜索到池田的信息后，立刻报名坐飞机赶来。

池田记得，那次的课到一半，R突然哭了，自己之所以这么着急赶过来，是因为常年住校的儿子回到家的一句话“敷衍”了她：“我不进妈妈的房间。”东西太多了，R的房子从两室换到了三室，再到四室，还是不够用。儿子回来时，发现妈妈的房间门只能推开到一半，门后堆满了衣服、杂物。孩子的“说者无意”，但却“听者有心”。

“我终于明白我的生活一团糟，不是因为空间不够。”R在课后告诉池田，越来越多的衣服鞋子，原来并不能为自己带来安全感。后来，R不仅打理好了自己的家庭，也成为了一名收纳师，创立了自己的品牌并在网上分享自己的收纳心得。

“我并不是从一开始就像现在这样懂收纳，我的东西也会乱放，上班前找衣服，找钥匙这些，总会耽误一些时间，也影响上班状态。”别人眼中的整理收纳专家池田，许多年前也是个为找不到东西抓狂的小白，整理收纳不但帮助了她，也给身边的人和学生们，带去了生活质量的提升。

这次从日本回到上海，她已经和好友们开办了一期小型沙龙，偶尔为外地的学员们转发中国课程资讯。那个时候为了学好中文而留在她工作的女生，在上海拥有了自己事业、家庭和喜欢的生活。

收纳师林杰潇

能帮客户节省费用 是收纳设计者的价值所在

林杰潇的收纳设计课程，还开发了装修阶段的收纳布局规划，受到了不少客户的欢迎，这种提前布局的收纳空间，往往能帮客户达到省钱又实用的优化效果。

房屋装修，设计师是“舵手”，但更多考虑空间布局与功能区分，极少注意到客户家庭的物品数量、种类等。而对林杰潇而言，在拿到屋子的旧图纸后，一定要上门细细过一遍家里的东西，了解住户的生活习惯，并对物品拍照记录，根据起居、娱乐、饮食等8条动线，通盘设计出最优收纳方案。

“拿全屋定制来说，商家的板材、五金加的越多，收益就越高，但对于实际的居住体验来说，这些东西未必是越多越好，甚至会给收纳制造先天不足。”通过收纳设计，有时候能帮客户省下20%-30%的费用。这，也正是收纳设计者的价值所在。

辞掉了事业单位工作的林杰潇，她的课程已经形成了生活整理术、工作整理术和亲子整理术三大板块，经常去企业、学校分享整理收纳知识，提供咨询服务。

作为新青年新职业的典型，她还成了媒体的常客，被广泛报道并参与了多个综艺节目。这周六，林杰潇创办的生活美好家协会，将在上海举办第一届中国收纳设计师大会。