

# 预约后按时到就能

## ■昨首次补货上架,忠诚粉丝天不亮就来了

晨报记者 郁文艳

昨天一早,迪士尼朋友“玲娜贝儿”首次补货上架,有粉丝5点多便来到迪士尼小镇,更多粉丝在7点左右到来,没预约到的粉丝、黄牛也来了,想从买到的人那里购买。有人从迪士尼世界商店出来,立刻奔赴与买家约定的地点面交;也有粉丝面对黄牛高价收购严辞拒绝;更有母亲为了粉丝女儿乘地铁2个小时赶来,想从粉丝那里买一个;网络平台玲娜贝儿全套标价大多3500元左右,甚至有人喊出万元高价……面对玲娜贝儿的热度,上海迪士尼度假区和相关部门表示,请游客耐心等待,玲娜贝儿作为常规商品会不断补货,从黄牛那里购买,用金钱换时间,换来的还可能是假货。

迪士尼:

### 近日小镇区域或限流

昨天第一个赶到迪士尼小镇的粉丝是清晨5点多抵达的,不过,更多的顾客比较“淡定”,在7点左右到,因为他们知道:早来了也没用,商店8点开门,而且,这一次看手机里的预约时间放行,没到预约时间不让进。

7点半左右,记者来到迪士尼小镇,只见迪士尼世界商店附近已经布置好排队的蛇形通道,分为等候区和即将进入商店购买的区域。在入口处,会有工作人员查看身份证、预约信息等,且核对非常仔细,严防有人冒名顶替。核对无误后,发放排队等候号码。顾客们陆续抵达,记者看到,每个时间段来排队的人都不算多,目测半小时不超过100名。据介绍,为了确保室内的社交距离,上海迪士尼将瞬时客流控制在正常客流一半以下,且安排了比平时更多的工作人员维护秩序。

快到8点钟的时候,排队人群有了些“骚动”,因为即将要买到等待近3个月之久后第一次补货的玲娜贝儿了。

8点,迪士尼世界商店小镇市集的门准时打开,第一批顾客进入店内。

记者在店内看到,为了维护现场购买秩序、落实疫情防控措施以及为顾客提供舒适的购物环境,小镇市集对布局进行了调整,只出售玲娜贝儿三款商品,其他商品均被移走。此外,店内还布置了蛇形通道,地面张贴了保持安全距离的黄线,收银台达到10个以上。

顾客进入店内,向销售人员出示排队等候号码和身份证,销售人员会询问顾客购买几件,几乎每个顾客都会用足额度,买全套6件。根据规定,热门商品每款每人限购2件,所以,用足额度就是3款商品各买2件,总共6件。销售人员在顾客的排队号码上写上购买件数,然后帮助挑选商品,放入购物篮内。如果顾客不满意,可以重新挑选。

结账时,顾客需要再次出示身份证、预约信息,收银人员将预约信息核销,杜绝出现再次排队购买的情况。

8点一刻左右,粉丝陈小姐从小镇市集走出来,成为当天第一个买到玲娜贝儿的顾客,她买了6件。她告诉记者,上周日晚上大概8点10分左右预约成功的,昨天5点多起床,7点左右到了迪士尼小镇。成功购买到玲娜贝儿后,陈小姐第一时间和朋友分享了激动的心情,“我是年卡用户,9月29日玲娜贝儿第一次上架的时候也没在意,想

着后面肯定能买到的,没有想到它一会就卖完了。这次能预约到,真是很幸运。”

20分钟左右,第一批进入商店购买的顾客基本都结账走出商店,纷纷拿出手机,第一时间在朋友圈、小红书等分享心中的激动。上海迪士尼度假区介绍,从12月17日至20日,度假区将对整个迪士尼小镇区域采取限流措施。当进入迪士尼小镇的瞬间客流较大时,度假区可能暂停游客进入该区域,以降低现场的人员聚集。

12月18日、19日、20日还有3天现场销售时间,上海迪士尼度假区提醒,所有成功预约的消费者都能保证买到商品,请在预约时间段内准时抵达即可,没有必要过早到达。

粉丝的妈妈:

### 为女儿坐2小时地铁赶来

在迪士尼小镇,记者遇到了神情有点焦灼的黄女士,她刚遇到一位已经买到商品的粉丝,就问,“能不能卖一个圣诞款给她,她不是黄牛,是女儿特别想买,但是没有约到名额。”那位粉丝表示,已经答应了朋友,婉拒了黄女士。

黄女士告诉记者,她住在老闵行那里,一早换了几趟地铁来到迪

# 买到玲娜贝儿

## ■迪士尼建议未预约上可耐心等待补货

士尼,女儿是迪士尼粉丝,但是上周日没有刷到名额,昨天上班没办法自己来,就叫母亲来,看看哪个粉丝愿意卖出来,“星期天晚上,我们家里4个手机在刷,都没有刷到。女儿就想要那个圣诞款的玲娜贝儿,我也不理解这个东西有什么好,女儿30多岁了,很迷这些。”

和记者聊了几句,黄女士的女儿打来电话,询问有没有买到。“黄牛手里要1000块,太贵了,粉丝不肯出,我再等等。”黄女士回复女儿,边说边往前走,伺机再寻找愿意出一个的粉丝。

忠诚粉丝:

### 面对黄牛高价收购一口拒绝

8点半左右,迪士尼年卡用户、粉丝宋小姐拎着6件商品从商店内出来,脸上难掩兴奋的表情,在外等候许久的先生同样非常激动,他们是一早从嘉定驱车而来的。很快,有黄牛盯上了宋小姐,悄悄地凑上去,问宋小姐卖不卖,开价全套4500元,被宋小姐毫不犹豫地拒绝。“已经答应朋友了,不卖。”

宋小姐说,这次很幸运刷到了名额,除了玲娜贝儿,她也粉星黛露,家中有20多个星黛露,之前中秋节那次来买季节限定款星黛露也很难忘,“排了很久的队。”

终于买到心仪的商品后,宋小姐和先生忙着在小镇和玲娜贝儿合影。

而黄小姐在几个闺蜜的陪同下来买玲娜贝儿,好不容易抢到的名额自然要买足全套。她向记者分享了刷到名额的技巧,“不能一直去刷屏,点了就手机放在那里,会自动出来的。”

记者在现场看到,有比较多的公安人员,黄牛们大多保持低调。

新闻延伸

## 迪士尼度假区: 缺货是暂时的,补货信息随时发布

上海迪士尼度假区表示,他们也了解游客和粉丝对于玲娜贝儿以及达菲和朋友们的真挚喜爱,以及对相关商品的巨大需求,但的确是因为疫情等原因,玲娜贝儿无法及时、充足地补货,迪士尼绝不会制造任何饥饿营销,“目前货源短缺的原因是短期内需求量巨大和疫情等因素影响下的生产瓶颈造成的。”

据了解,作为常规款商品之一,玲娜贝儿毛绒玩具将会陆续不断补货。但由于近期的疫情等原因,商品的补货时间和数量持续受到影响。上海迪士尼度假区已正在积极加快补货速度并加大补货数量,确保在接下去的几个月能让更多游客购买到玲娜贝儿玩具,并及时将补货信息与粉丝分享。

除了货源问题,疫情防控也是玲娜贝儿无法一下子铺开销售的另一个原因。昨天现场记者看到,预约以每半小时为一批,严格控制人数。上海迪士尼度假区表示,与相关部门始终紧密沟通,谨慎制定并不断优化发售方案,既要符合疫情防控的各项指导意见,又要遵循公平、审慎的原则,为游客提供购买机会。

相关部门:

### 粉丝网购谨防买到假货

顾客中也有部分代购者。通过网络平台,记者联系上一名代购,他表示,预约到昨天上午的名额,已经有买家预订并约好了当面交易的地点,上午拿到货后就面交,价格在3500元左右。对于具体的成交价格 and 面交地点,这个代购不愿意透露。

记者在闲鱼、淘宝等平台看到,代购的定金在300元、500元、800元不等,一旦“跑单”定金不退,除非没有买到。另一名代购则表示,这次没有约到名额,但有朋友约到了,已经出掉一套,价格是3800元。

此次玲娜贝儿三款商品的官方标价是:常规款玲娜贝儿219元,圣诞卡公仔219元,圣诞款挂件139元,年卡用户购买有折扣。记者现场发看到,有人专门跑来打听官方价格。在网上,玲娜贝儿全套的价格大多在3000-4000元左右,单个常规款、圣诞挂件均在1000-1300元左右,圣诞款公仔单个在2000元左右。

也有人喊出了1万元一套的价格,还有人表示要用茅台、劳力士换玲娜贝儿,是真是假,难以核实。

对于网上价格是官方价格十倍、甚至数十倍的“玲娜贝儿现象”,上海迪士尼度假区和相关部门提醒,消费者在网上交易时一定要谨慎,谨防买到假货,“我们呼吁消费者仅通过官方渠道购买正规商品。黄牛的借机炒作为企业和消费者带来了许多困扰,建议消费者理性对待热门商品,耐心等待商品补货,杜绝从黄牛、代购手中高价购买商品,以防助长黄牛倒卖牟利,扰乱正常市场秩序。”

[玲娜贝儿侧记]

## “这届迪士尼玩家太难了”

### 迪士尼毛绒玩具大火背后的花絮

晨报记者 何雅君

你约到玲娜贝儿了吗?12月17日,首批预约到玲娜贝儿常规款毛绒玩具、圣诞系列毛绒玩具和挂件的游客,在迪士尼小镇世界商店门前排好了队,出示预约记录和身份证件,等待与贝儿相拥的那一刻。这个被大家亲切地唤作“川沙姐已”的顶流网红,以一人之力营造了“一狐难求”的氛围。能带走贝儿的幸运儿,多半经历了请假排队、拼赢手速、战胜黄牛等种种关卡,仿佛游戏中打怪升级一般。在小镇现场,那些经历重重关卡的幸运儿们直呼:“这届迪士尼玩家太难了!”

花絮一

### 玩偶价格上涨到理财程度

粉丝们甘愿把可爱当饭吃,“三观跟着五官走”,也给了黄牛抬价倒卖的契机,将贝儿形象和“疯狂营销”牢牢绑定。当某闲置交易平台上的玲娜贝儿单价炒到茅台酒的高度,极度震惊的玩家发问:“今年是什么年?黄牛年?”有人干脆画了幅图给“达菲的新朋友——黄牛(yellow cattle)”,故事背景是:“米奇带达菲去购物,达菲发现想要的东西卖完了,非常伤心。这时候黄牛出现了,说别哭啦,加钱来我这里买,货很多。”

花絮二

### 网上预约简直玄而又玄

能在“卡到根本打不开”的界面上约到玲娜贝儿,现场的每一个排队者都是幸运儿。回忆“双十二”当晚激烈的预约场面,玩家余小翠直言“惨不忍睹”——自己和姐姐们“三个人拿了九台设备,没一个成功。”

在淘宝上开店的代购小橙,也对持续白屏的预约界面无语。为了提高成功率,小橙一家六口在淘宝上齐齐坐好,准点开抢,“公婆打麻将都没这么认真过”,仍然一无所获。代购群里,粉丝们晒出“所有日期和场次已约满”的截屏,哀嚎一片。第二天,这张图就被人印在环保袋上出售,居然还真有人前来订购。

经此一战,不少粉丝觉得,玲娜贝儿的预约,俨然成了一门玄学。即便是熟谙迪士尼各种渠道的黄牛,也在预约系统面前放下阵来,一个近百人的黄牛群里居然一无所获。

怎样才能约到玲娜贝儿?早在预约开启前,“技术流”玩家在网上传艺:“提前几分钟打开预约界面。页面是自动加载的,白屏一定不要刷新,等待排队挤进服务器。进到预约界面时,如果日期是灰色、无法选择,就返回主界面,继续重新进入。多进几次,一定能刷出来。”

青小罗和朋友认认真真记下攻略,然后背熟,仿佛回到学生时代。她们相信,这些技巧,下一次也会舍不得卖啊。“青小罗吐露内心的纠结。

今年“中秋款”星黛露的大热,让青小罗不敢再放松警惕。之后上手作公仔、万圣节款星黛露,她把公仔和挂件全收了:“管它对不对胃口,当时不买,后面就买不起了。”当然,正如买下的股票不会只只都涨,玩偶的价格也随人气而升。“甄嬛露”出得比“东北露”晚,但它的古典风格受到粉丝热捧,价格就比“东北露”高。

由此可见,如果想靠转卖玩偶挣钱,还得有识时变的眼光。“上迪今年万圣节的蜜蜂可琦安和恐龙奥乐米拉,之前没什么人看好,结果第一天就‘切了’(卖完了)。”青小罗笑称,“万一眼光不准,买下的玩偶进了特卖、打折促销,也只能自己吃进。听说很久以前,星黛露也进过特卖,现在不会有了。”

花絮三

### 买进卖出最怕被当成黄牛

“如此抢手的局面下,假如能预约成功,你会怎么做?”每个玩家都这样问过自己。

社交平台上,大多数幸运儿展示了他们的友善和大气:自己留一套,另一套原价出给(或送给)身边亲近的人。

一些普通玩家发帖出售自己的多一套贝儿:“感觉自己也变成了黄牛。”价格怎么开,这些没有经验的新手卖家也很头疼:“开高了吧,怕别人以为我真是黄牛,骂我黑心。开得低吧,又不符合市场行情,更怕真黄牛从自己手里低价买去,再高价卖出。”

“下一次的达菲六宝,按照每款限购2只的规则来算,买全了至少是24只——12只219元的公仔加12只139元的挂件,总价四千多元,是笔不小的花费。好不容易得到预约资格,估计每个人都会按最大额度买齐。但超出自己需要的玩偶卖给谁呢?会不会又是一片高价?”

制图/潘文健

<b>上海永乐座椅有限公司</b>	<b>翱泉智能科技(上海)有限公司</b>	<b>衡视智能科技(上海)有限公司</b>	<b>人良生物科技(上海)有限公司</b>
<b>荣获</b>	<b>荣获</b>	<b>荣获</b>	<b>荣获</b>
<b>2021年</b>	<b>2021年</b>	<b>2021年</b>	<b>2021年</b>
<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>
<b>上海孚聪信息科技有限公司</b>	<b>上海积亿机械有限公司</b>	<b>上海射磁探伤机械制造有限公司</b>	<b>上海博阳包装技术有限公司</b>
<b>荣获</b>	<b>荣获</b>	<b>荣获</b>	<b>荣获</b>
<b>2021年</b>	<b>2021年</b>	<b>2021年</b>	<b>2021年</b>
<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>
<b>上海辰安信息科技有限公司</b>	<b>上海申森多媒体科技有限公司</b>	<b>上海英纽信息技术有限公司</b>	<b>上海文和信息技术有限公司</b>
<b>荣获</b>	<b>荣获</b>	<b>荣获</b>	<b>荣获</b>
<b>2021年</b>	<b>2021年</b>	<b>2021年</b>	<b>2021年</b>
<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>
<b>上海宝达环境科技有限公司</b>	<b>上海灵析建筑科技有限公司</b>	<b>羿弘科技(上海)有限公司</b>	<b>上海昱昌建设工程有限公司</b>
<b>荣获</b>	<b>荣获</b>	<b>荣获</b>	<b>荣获</b>
<b>2021年</b>	<b>2021年</b>	<b>2021年</b>	<b>2021年</b>
<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>
<b>上海旭康环保科技有限公司</b>	<b>上海懿裕信息科技有限公司</b>	<b>上海翼飞天地电控科技有限公司</b>	<b>上海沪析实业有限公司</b>
<b>荣获</b>	<b>荣获</b>	<b>荣获</b>	<b>荣获</b>
<b>2021年</b>	<b>2021年</b>	<b>2021年</b>	<b>2021年</b>
<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>
<b>上海君驰实业发展有限公司</b>	<b>上海明寰科技有限公司</b>	<b>上海茂控机电设备有限公司</b>	<b>泰孚新材料科技发展(上海)有限公司</b>
<b>荣获</b>	<b>荣获</b>	<b>荣获</b>	<b>荣获</b>
<b>2021年</b>	<b>2021年</b>	<b>2021年</b>	<b>2021年</b>
<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>	<b>上海市高新技术企业</b>