

周四前晴或多云为主,最高温 15-16℃,下波冷空气预计周五抵达

# 先升再降! 周末市区最低温跌破冰点

晨报记者 徐妍斐

下半年至今,申城已先后经历了四波寒潮。强冷空气来了又走,气温降升降升仰卧起坐,本周二“冬至”就要来了,数九寒天都到了,气象意义上的入冬却依旧困难?如果把眼光放得远一点,看看本周周末的这波新冷空气……气象部门“剧透”:冬天是不会把申城给忘了的。

前几波寒潮,是郊区在冰点徘徊;而本周周末的这轮降温,市区也会来到零下。

中央气象台官方微博也已预告,周中即将推出更为详细的预报。可见这波席卷中东部的强冷空气不一般。

## 昼夜温差进一步拉开

冷空气影响过程中气温最低点,往往出现在其前锋过后的早晨。如同昨夜,受晴空辐射降温的影响,中心城区徐家汇站进 2.8℃;不少郊区最低气温仍在冰点以下。各区中青浦排名第一冷,低至 -3.1℃,松江个别自动气象站出现了 -4℃。

昨天白天在阳光的照耀下,全市普遍突破了 10℃。体感上非常干燥,午后空气湿度才 20% 出头。未来几天,昼夜温差将进一步拉开到 10℃ 左右。

冷空气前脚刚走,升温通道就重新打开,今天依然晴朗干燥,白天

温暖的太阳下,最高气温能快速回到 15℃。晴空之下,夜晚的辐射降温同样厉害,今天早晨最低气温 5℃,郊区更低一些。今天的空气湿度也比较低,在 25%-75%,多多补水,防火防燥。

## 迎“冬至”冷空气补货

一直到本周四前,没有雨水光临,天气以晴或多云为主,最高气温仍可达 15-16℃,白天体感不会太冷;但最低气温依然偏低,温差有 10℃,早晚需注意保暖。

本周二就要迎来“冬至”了,冷空气也在忙着补货。上海中心气象台预计,下一波冷空气预计在在本周五抵达,届时又是明显的降温、大

风,还有一次弱降水过程。

秋季以来光临申城的几波寒潮,大多有着“只冷前三天”的传统,后面两天则回暖迅速,导致迟迟不能入冬。

刚刚离开的这波强冷空气也体现了类似的特征,比如昨日还是妥妥的“冬季般”体感,但今明两天的升温,使得日均气温又大幅上升,能否入冬冲刺成功很有悬念。

不过,气象部门已经“剧透”:如果前几场冷空气送的只是冬日“体验券”,如果真的觉得还不算冷,那么本周末寒意会更浓。上海 10 天天气趋势显示,本周末,市区最低气温将连续两天跌破冰点,早晨出门遇薄冰的日子又要来啦。

上海迪士尼度假区:

## 因网络代购商品再高价转卖 一名实习生已被终止合同

记者 郁文艳

晨报讯 上海迪士尼度假区昨天发布声明,经调查确认,一名在酒店商店内担任商品部一线员工的男性在校实习生,通过网络代购了迪士尼品牌商品,再以更高价格转卖给其他消费者。因违反公司政策,该实习生的实习合同已被即刻终止,并已通知其所在学校。

此外,经调查确认,这位实习生没有任何直接接触到商品库存的机会。上海迪士尼度假区表示,对任何违规倒卖迪士尼商品的行为持零容忍态度,并将进一步采取措施,在法律允许的最大范围内保护广大消费者权益和企业的商业利益。

自从 2021 年 9 月 29 日在全球首发以来,玲娜儿持续保持“热度”,相关商品很快售罄,

并出现了网络售价是官方价格数倍的现象。从 12 月 17 日开始,常规款玲娜儿开始首次补货,另外两款圣诞款商品也开始在迪士尼世界商店进行线下销售,此前成功在线上预约到名额的消费者可以前往商店购买。3 天来,此前成功预约的消费者陆续前往迪士尼世界商店购买了相关商品,网上三款商品的代购价格高达三四千元,甚至更高。

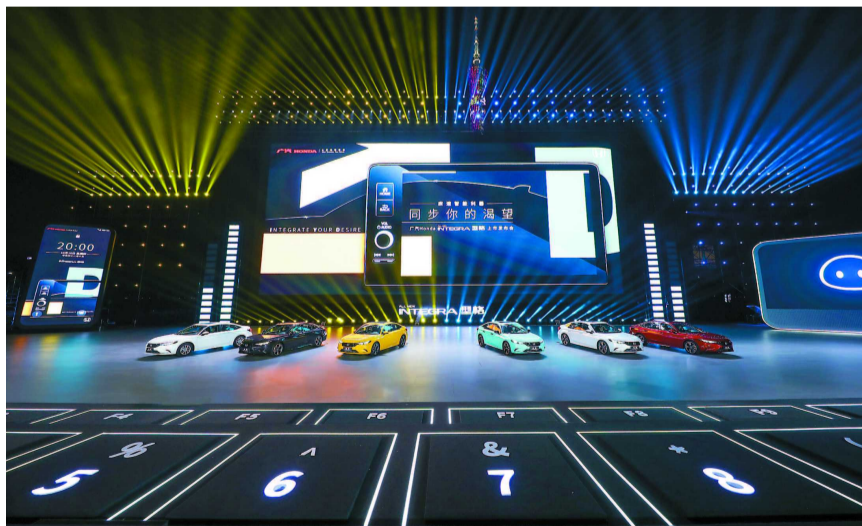
对此,上海迪士尼度假区和相关部门一再提醒消费者,网上交易一定要谨慎,谨防买到假货,“我们呼吁消费者仅通过官方渠道购买正规商品。黄牛、代购的借机炒作和盈利为企业和消费者带来了许多困扰,建议消费者理性对待热门商品,耐心等待商品补货,杜绝从黄牛、代购手中高价购买商品、假货,以防助长黄牛倒卖牟利,扰乱正常市场秩序。”

# 同步你的无限渴望

12.99-16.69 万元广汽本田全新型格 (INTEGRA) 爆燃上市

倾注 Honda 全球造车新基准,再铸新世代信仰。12 月 16 日,“同步你的渴望 INTEGRA YOUR DESIRE”全新型格 (INTEGRA) 上市发布会上,全新型格 (INTEGRA) 释放格调运动魅力疾速上市,新车共推出 6 个版本,CVT 版本指导价 14.29 万-16.69 万元,MT 自动挡版本指导价 12.99 万。全新型格 (INTEGRA) 传承 Honda 纯粹性能血统,统合型格简锐设计,配备 BOSE 豪华音响系统、卡片式钥匙等格调装备;全系搭载 240TURBO 动力,并特别推出专属 MT 版本,打造极致运动性能,以独创的“格调运动”价值引领行业潮流。

本次上市发布会突破性地打造成年轻人喜爱的社交场景,全程置身于轻松愉悦的聊天软件、娱乐 APP 中,共同完成一场沉浸式发布会。潮流达人与本田超跑赛车手全方位呈现全新型格 (INTEGRA) 的疾速智能魅力,随后全新型格 (INTEGRA) 车队箭出如虹爆燃上市,激燃瞬间引爆车圈。



突破想象 沉浸式发布会  
全新型格 (INTEGRA) 爆燃上市

先锋智能科技,为出行全面护航

开启全新的人车链接方式,全新型格 (INTEGRA) 拥有数字钥匙功能,让手机化身钥匙,使出行更便捷。同时,新车搭载功能全面的 Honda CONNECT 3.0 以及 Honda SENSING,让用户随心所欲畅享智在生活。

传承性能血脉疾速回应热爱与信仰  
全面焕新世界同步你的无限渴望

全新型格 (INTEGRA) 继承 Honda 的热血运动基因,在 Honda Architecture 新架构下蜕变新生,成为本田运动新信仰,再次定义新世代 Honda “运动”标签。

作为广汽本田全新战略中级车,全新型格 (INTEGRA) 的加入,进一步壮大广汽本田轿车矩阵,与雅阁 (ACCORD)、凌派 (CRIDER)、飞度 (FIT) 一起,精准覆盖从 A0 级、A 级、A+ 级、B 级轿车的全细分市场,共同提升轿车矩阵竞争力。



凝聚 Honda 运动造诣,传承热血性能信仰,统合顶尖技术装备,同步时代无限渴望。全新型格 (INTEGRA) 以前所未有的魅力,突破想象的实力,重塑运动潮流。

Honda Architecture 赋能产品新价值  
全面焕新产品印记激活新魅力

全新型格 (INTEGRA) 定位格调运动中高级车,全新采用 Honda Architecture,打造同步时代先端年轻人渴望的潮流座驾。

高阶性能,热血之魂

全系搭载 1.5T 涡轮增压功率 VTEC 发动机,打造高燃动力性能。同时,为满足对运动操控的终极追求,特别推出专属 MT 版本,售价 12.99 万元。同时,配有 18 英寸切削轮

毂以及更运动个性的幻夜版,进一步满足用户对运动驾控、个性造型的渴望。

型酷格调“限定”,解锁潮流密码

全新型格 (INTEGRA) 采用简锐潮流设计,并配备包括炽热黄、翡绚蓝在内的 6 款丰富车身颜色,其中翡绚蓝车色为专属幻夜系列的限量车色,全年限量 2,000 台,气质非凡更出挑。

同时,新车为用户带来 BOSE 豪华音响系统 (12 扬声器)、卡片式钥匙等格调装备,让品质出行更带感。



独特幻夜版