



早餐地图暖心上线

# 上海智慧早餐数字化再升级

晨报记者 钱鑫

在便利店的透明蒸箱里,各类糕点蓬松松软,热气腾腾,煞是诱人;西式的奶香吐司,香气浓郁,搭配溏心蛋,口感丰富;还有品种多样的关东煮串,咖啡、豆浆等热饮……早餐,不再是五分钟式的“速战速决”,在这个骤然降温的上海清晨,一份份高品质早餐让步履匆匆的上班族暖心又暖胃。

2021年,早餐工程列入民心工程,早餐示范点建设列入为民办实事项目。今年以来,市商务委以早餐工程为抓手,制定《2021年早餐工程实施方案》,发展智慧早餐,推动线上线下深度融合和创新,为市民群众提供更加便捷的早餐服务。

经过近一年的持续建设,已全面超额完成年度目标任务,成为老百姓感受上海温度的重要窗口。今年以来,上海新增早餐网点1993个、累计2505个,新增复合门店634个、累计964个,重点早餐企业布局网订柜(店)取1186个、累计1545个,设置智能取餐柜900个,投放早餐自助售卖机及无人早餐车206台,做到了三年目标两年实现。

近日,上海“早餐地图”正式上线,消费者可在随申办及支付宝上查询到身边的早餐网点。市商务委表示,下一步将继续提升网点布局均衡度,增加低脂、低油、低糖等健康特色早餐的供应,进一步发展智慧早餐,提升全市早餐服务的数字化能级。



## 智慧早餐服务新场景亮相

现在的年轻人为了多睡五分钟有多拼?早餐必须在路上解决了,多出来的5分钟留给热乎乎的被窝,但这可不等于啃面包。

上班路上,在张江工作的小金打开手机上的“叮咚早上好”小程序,熟练地选好早餐。到了公司楼下的“叮咚早上好”柜台,刚好拿上一碗冒着热气的小馄饨和一份杂粮糕,开启元气满满的一天。

据市商务委的消息,今年以来,上海早餐的数字赋能场景进一步拓展。从去年网订柜(店)取单一应用场景试点,拓展到目前涵盖智能取餐柜、无人早餐车、智能早餐机、AI食堂等5种智慧早餐服务新场景,逐渐成为市民购买早餐的重要方式。

据悉,智慧早餐着眼于市民群众查询早餐服务信息、便捷购买早餐,政府部门动态管理早餐门店等环节,借助数字化技术,整合平台企业流量优势、科技企业技术优势与早餐企业供应优势,方便市民群众查询,缩短购买等待时间,动态掌握服务信息,提升早餐服务便捷度。

## 无人早餐车亮相申城街头

目前,经过近一年的持续建设,形成了五大智慧早餐模式:一是网订柜(店)取模式,以便利店、超市、新零售等生活服务业态为基础,配套设置智能取餐柜,提升早

餐功能;二是智能早餐机模式,在商务楼宇、产业园区投放智能早餐机,由运营企业负责配送补货,过往人员扫码购买;三是无人早餐车模式,在张江、陆家嘴、临港等园区投放无人早餐车,方便园区内工作人员下单、取餐;四是智能取餐柜模式,在商务楼宇、青年公寓、科技园区、大学城、商业广场等地投放智能取餐柜;五是AI社区食堂模式,数字化赋能“社区食堂+早餐服务”,提升早餐服务安全性、便捷性。

## 智能机器人为您服务

上海还形成四大智慧早餐场景:一是“便利店+智能取餐柜”场景,通过美团、饿了么等渠道,提前下单至指定门店。客户可通过手机扫码等方式,在取餐柜取餐,节约等待时间。二是“园区+无人早餐车”场景,在封闭、半封闭园区,以附近早餐门店为母店,投放无人早餐车。三是“社区食堂+智能机器人”场景,采用厨房无人化、全数字化运营,可模拟烹饪中餐数千种菜品、自制面条、早餐四大金刚等餐品,提供早餐的同时也可提供白领、老年餐。四是早餐自助售卖机场景,投放早餐自助售卖机,降低企业门店开设成本,有效补充薄弱点位早餐供给。

## 步行15分钟可达早餐供应点

为了实现精准定位,让市民一

目了然挑选身边心仪的早餐服务,近日,作为智慧早餐的重要部分,历经一年开发的上海“早餐地图”在随申办APP、随申办微信、支付宝小程序正式同步上线,为市民提供全上海的早餐服务网点掌上即查。截至11月底,已有108家连锁企业总部进入平台,共计13152条固定网点、746条移动网点信息被纳入管理。目前,本市中心城区和郊区城镇化区域基本实现每隔1000米左右设有早餐网点、居民步行15分钟左右可达早餐供应点的目标,基本满足市民群众早餐需求。

在随申办APP上搜索“早餐地图”,进入相应的应用服务,就能根据距离搜索到自助早餐机、智能取餐柜、汽车餐厅、社区食堂等早餐网点与服务。点击相应的图标,还能直接进入地图模式,导航到你想要的早餐网点。

此外,“早餐地图”实现了对连锁企业信息、网点信息、餐车信息、餐车经营信息、区网点信息的统一监管维护,通过发挥各类市场主体作用,对相关早餐网点信息进行动态更新和调整。为管理部门提供了对全市早餐网点按区、街道、企业、网点属性、经营业态等进行统计分析的功能。尤其是对流动餐车的管理已从接口动态获取餐车的GPS信息,对车辆进行动态轨迹跟踪,并对餐车经营企业、经营品类、销售额、品类热榜等综合数据进行实时可视化展示。为消费者提供了随申办、支付宝、微信等搜索渠道,方便市民群众查询最近

的早餐网点信息,如:网点信息模块,主要展示所属品牌、地址、营业时间、实景照片等信息,为市民群众放心用餐提供便利。

## 早餐地图上的选择越来越多

为了满足不同年龄层的早餐消费需求,此次纳入“早餐地图”的业态丰富,有全家、罗森、逸刻、BK24、便利蜂、联华快客等连锁便利店,解决市民群众路途中的早餐需求;有大富贵、蔡先生、老盛昌、老盛兴、小杨生煎等中式堂食门店,解决市民群众家门口的早餐需求;有麦当劳、肯德基、汉堡王、必胜客等西餐堂食,提姆、星巴克等

咖啡连锁,解决市民群众商务楼和产业园内的早餐需求;粮全其美、光明等流动餐车,百佳好、龙神等早餐驿站,早点到、臻有趣等智能售/取餐柜,也为早餐服务提供了有益补充。通过“早餐地图”,消费者就能实现精准定位,一目了然挑选身边心仪的早餐服务。

市商务委表示:“我们也将配合市商务委做好服务的优化迭代,不断提升‘早餐地图’的用户体验,满足市民群众生活需要,提升市民的幸福感和获得感。随申办移动端也将持续加强融合创新,着力打造数字便民、亮点纷呈、用户满意的‘指尖上的政务服务’移动端。”

