

# “鲨鱼宝宝”“敦煌”IP 来啦

## 上海儿童艺术剧场 2022 演出季发布

晨报记者 曾索狄

“我的童年里有只大鲸鱼”，这既是大鲸鱼剧场的主题曲，也是8年来大小观众们共同的心声。2021年“大鲸鱼”乘风破浪，用225场演出，98场活动，游出了属于自己的一片天地。

12月23日，上海儿童艺术剧场(上汽荣威儿童文化中心)(以下简称“大鲸鱼”)以“多元、创新、聚力”为关键词，推出2022年“此趣·鲸年”演出季，打造青少年儿童文化艺术新高地，以美育人、以文化人，提高公众审美和人文素养，全面助力上海软实力的提升。

### 既有首演首秀也有传承创新

2022年演出季设计有哪些亮点?

从此次发布看，“大鲸鱼”即将迎来众多全新的IP。首先登场的是即将在2022年元旦上演的亲子舞台剧《鲨鱼宝宝—寻宝历险记》，这也是这部风靡全球的作品在中国大陆的首演首秀。引进全球IP并进行首演首秀，是“大鲸鱼”在后疫情时代继续放眼国际，追求行业引领的大胆尝试。

除了前沿视野，“大鲸鱼”也将持续聚焦中华优秀传统文化。

2022年，“大鲸鱼”将全新推出“宝贝看非遗”系列，并计划围绕“敦煌”这一传统文化大IP在五一期间重磅推出“敦煌文化艺术周”，通过文化资源的整合再造，呈现敦煌舞专场《相约千年》、敦煌亲子音乐会《梦回丝路》、多媒体AR影像展《敦煌乐舞》、美育课堂、亲子集市等内容，为孩子们打造丰富而立体的敦煌文化体验，用敦煌之美感召和培养少年儿童对中华民族文化的自豪感和自信心。

剧场总经理沈莉介绍道：“从长远发展的角度来看，不断挖掘国内优质存量节目，用原创作品充实儿童剧场自身内容，与时俱进推进剧场数字化转型，依靠内生力量去解决内容难题，这是剧场‘破局’的关键。”

同时，“大鲸鱼”计划在2022年10月推出“创造艺术周”，用多彩的艺术内容，打破单一想象力限制，将数字化技术融入舞台艺术。在这期间，小观众将第一时间体验到舞台最前沿的科技——VR版《爱丽丝梦游仙境》，通过360°虚拟现实技术再现永恒的“爱丽丝梦游仙境”的故事，届时，戴上特别定制的一体式VR眼镜，小观众们即可开启一场奇幻的多感官冒险之旅。与此同时，视听交响音乐会《地球脉动II》也将重磅回归。

还记得《我要飞，去月球！》和《看不见的朋友》吗？2022年剧场将与这两部剧的制作方西班牙Voila艺术制作公司开启第3次合作，全新打造创意装置戏剧作品《小台灯Lua》(中文版)，将其作为多元驻场系列的首部作品进行首轮驻演。

### 孩子留在剧场理由有很多

“到大鲸鱼的肚子里去看戏”，是很多小朋友周末出游的“暗号”。新的一年，剧场将积极整合多方资源，深度开发美育新空间，探索“大鲸鱼”身体的不同部位的可能性，推动剧场向“聚合+开放”的方向发展，以一站式的场景化艺术体验及服务让小观众更有获得感。

去“大鲸鱼”背上听音乐！今年中秋，剧场完成了一台小而美的“露台星空音乐会”，吸引了众多观众的目光。2022年，剧场将进一步对露台空间进行主题性打造，让“中秋专属”变为每月相约的“一期一会”，令其功能定位更明确的同时也能满足更多观众的艺术需求。

“大鲸鱼”肚子，则计划拓展看好书的空间。2021年暑假，剧场推出了“如果剧场可阅读”少儿艺术阅读计划，该项目涵盖儿童剧等艺术展演、阅读讲坛、亲子书市、装置展览等活动，为孩子们提供了多维度、多形式的浸润式文化体验。新的一年，“大鲸鱼”将通过细化项目颗粒度，进一步推进艺术教育品牌项目与企业、学校的合作，提供定制化服务。

走出剧场，观众们可以来到“大鲸鱼”的翅膀上找乐趣。未来，剧场还将进一步拓展户外演出空间，加强剧场内外的空间互动，丰富大小观众的场景化体验。可以说，“大鲸鱼”充分利用物理空间，力求让剧场不再只是看戏的场所，而是感受深度垂直高质量城市文化的场域，成为打造儿童艺术素养的绝佳范本。

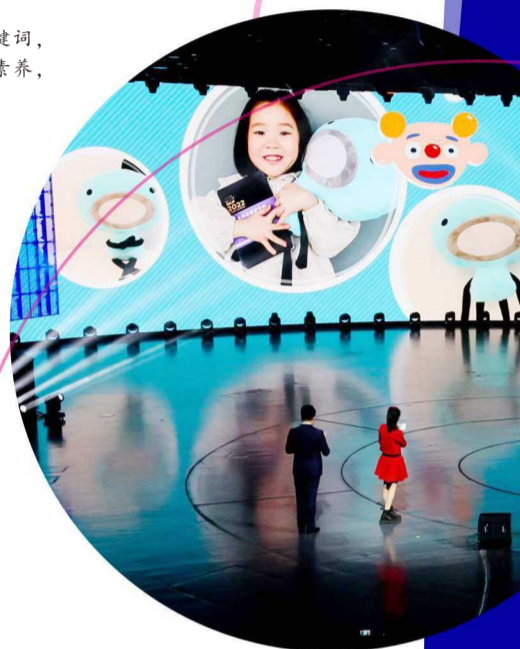
### 把“大鲸鱼”文创带回家

为让更多沪上孩子在“双减”背景下更有文化获得感，2021年年末，剧场全新成立“大鲸鱼欢唱团”，将有大批知名音乐人及作曲家为“欢唱团”创作具有鲜明时代性、高艺术水准的原创歌曲，让孩子们通过音乐更好地与世界建立连接，享受音乐带来的快乐，为孩子们留下这个时代的最美童声。

与此同时，剧场还希望借力文创IP开发，让“大鲸鱼”这一品牌深入孩子们生活的方方面面。记者在演出季发布现场看到，多款“大鲸鱼文创”系列衍生品已经蓄势待发，大鲸鱼立体动画笔记本系列、大鲸鱼圆梦手册、“宝贝，来看戏！”创意茶包等精致有趣的文创产品让人过目难忘。未来，“大鲸鱼快闪店”也将不时呈现，为观众们提供意想不到的惊喜——一个开放、快乐、平等、充满想象的自选购物体验空间，实现孩子们“把文化带回家”的愿望。

本次发布会上，大鲸鱼也与各类支持儿童文化事业发展的企业及机构达成战略合作，比如携手上药信谊，共同助力新空间的内容孵化与原创力量的培育；与上海农商银行共同发布“宝贝看非遗”中华优秀传统文化慈善公益项目。而这些不断壮大剧场的朋友圈，归根结底是为在新时期演艺产业赋能，为剧场的日常运营、项目策划注入新能量。

未来已来，作为中国福利会旗下儿童艺术剧场，“大鲸鱼”将坚持“把最宝贵的东西给予儿童”的初心，积极开拓寻求创新，提供更有温度、更具内涵的精品内容，更好地服务于上海儿童和家长，助力“上海文化”品牌建设，为提升城市软实力贡献属于自己的一份力量。



SHCAI  
此趣·鲸年  
2022  
演出季  
1月/JAN-12月/DEC

全新开幕

图片 / 主办方提供 制图 / 潘文健