



RICHARD MILLE与法拉利 (Ferrari) 倾力合作, 再度亮相法拉利年终嘉年华 (Finali Mondiali)

合作、陪伴、超越

RICHARD MILLE里查德米尔与赛车的飞驰故事

■ 志同道合的合作伙伴

“它们都是手腕上的一级方程式 (A racing machine on the wrist)”，瑞士高端腕表品牌RICHARD MILLE里查德米尔创始人Richard Mille先生曾如此评价自己品牌的时计作品。这确实是一句精准的总结，对腕表爱好者是如此，对车迷亦是。在品牌成立的第20年，RICHARD MILLE里查德米尔与两个竞速传奇——迈凯伦与法拉利的合作更是再次验证这句话。正是彼此对于机械、材质、技术的执着，才能建起牢固的合作伙伴关系，碰撞出层出不穷的灵感，不断融合最新的技术和极致的美学设想，共同创造和设计出令人惊叹的时计作品。

始于RICHARD MILLE里查德米尔，诸多以前只被应用于赛车领域的前沿科技材质，才真正被制表界所重视并引用，同时让“轻量”这一概念逐渐广泛接受。五级钛合金、Carbon TPI®碳纤维、Graph TPI®石墨烯、纳米复合材质……由RICHARD MILLE里查德米尔引入、研发的尖端材质，让腕表的组件拥有了无与伦比的抗震性、重量性与刚性，同时也让腕表拥有了更多可能。2017年推出的RM 50-03 McLaren F1超轻双秒追针陀飞轮时计码表就是双方对于前沿技术材质的应用的最佳证明，其设计中不仅采用了钛合金及Carbon TPI®碳纤维，还将另一种全新材质引入钟表制造中——Graph TPI®石墨烯材质。这种材质源自曼彻斯特大学、迈凯伦应用技术 (McLaren Applied Technologies) 和英国北薄铺层技术 (North Thin Ply Technology, NTP1®) 之间的合作，使得RICHARD MILLE里查德米尔成功制作出采用改良Carbon TPI®碳纤维所加工而成的表壳。这种应用于F1赛车中的材质明显提高了碳的物理特性，它是一种革命性的纳米材质，重量比钢轻六倍，强度则高出200倍。RM 50-03连同表带不足40克的总重量，机芯仅重7克，以“超轻量”加以形容完全当之无愧。RICHARD MILLE里查德米尔与迈凯伦的伙伴关系随着时间自然而然日趋茁壮，双方都通过对技术细节的一丝不苟来追求新的可能。此后的RM 11-03 McLaren 自动飞返时码表和RM 40-01 McLaren Speedtail自动上链陀飞轮腕表的发布也是通过各种细节巧思呼应了迈凯伦的超级跑车的设计特性。

2021年，在速度的世界中，RICHARD MILLE里查德米尔新增加了另一位重量级合作伙伴——法拉利 (Ferrari)。双方的合作得益于其共同的价值观，两个品牌都在日益白热化的技术竞争中汲取灵感，将传

文 西恩

F1传奇人物、前奥地利F1车手杰哈德·博格 (Gerhard Berger) 在今年年中曾断言：“2021赛季将是F1历史上最激烈的一个赛季，红牛车队F1车手马克斯·维斯塔潘 (Max Verstappen) 和奔驰车队F1车手刘易斯·汉密尔顿 (Lewis Hamilton) 之间的冠军争夺战将持续到最后场比赛。”

诚如博格所预见的那样，两位冠军争夺者——维斯塔潘与汉密尔顿罕见地以平分进入最后一站的比赛中，上一次出现这样的局面，要追溯到47年前。随着维斯塔潘在最后一圈逆袭冲线，2021赛季F1大奖赛在阿布扎比的亚斯码头赛道结束。毫无疑问，这是一个精彩的赛季，除了决赛圈的紧张较量，还有迈凯伦车队在意大利站包揽亚军精彩瞬间，以及每次出场都引起大家关注的法拉利车队。

瑞士高端腕表品牌RICHARD MILLE里查德米尔作为迈凯伦及法拉利F1车队的合作伙伴，全程见证了2021赛季的每一个精彩瞬间，也展现了品牌与赛车运动的深厚联系。

统工艺与高端的技术创新相结合以及对各自领域怀有无限激情，缔造出真正举世无双的卓越品牌。在接下来的几年中，RICHARD MILLE里查德米尔瑞士专业团队将与法拉利设计部门紧密协作，打造一系列特定的腕表。

品牌创始人Richard Mille先生于2017年底正式担任国际汽联(FIA)世界耐力赛(WEC)的主席，以实际行动展现出他对于赛车运动的热情。因此，除了一级方程式赛车和超级跑车领域，RICHARD MILLE里查德米尔品牌基因内的热血也在被称为最辛苦的单项赛事——“勒芒24小时耐力赛”的赛场上尽情挥洒。而在近几年的勒芒24小时耐力赛，不论是在比赛过程中，或是站上颁奖台上，都会出现RICHARD MILLE里查德米尔品牌挚友的身影。其中为人熟知的费尔南多·阿隆索 (Fernando Alonso) 曾与队友在2019年在LMP1组别站上了荣耀的颁奖台。除此之外，RICHARD MILLE里查德米尔车队保持着全女性车手阵容亮相，经历了2020赛季前所未有的虚拟勒芒24小时耐力赛、欧洲勒芒系列赛、勒芒24小时耐力赛并屡创佳绩，首次参赛欧洲勒芒系列赛，即获得总分第10名的好成绩，延续到今年的勒芒24小时耐力赛。即便面对严峻的大环境，依然无畏在赛场上全力以赴，并展现出了出色的竞技状态和不服输的斗志。

在长达24小时的时间，连续行驶5000公里以上，想赢得这样的比赛可谓异常艰辛。伟大的耐力赛车手需要全情投入到比赛之中，时刻保持冷静，信任你的团队，勇敢的迎接挑战，这也是RICHARD MILLE里查德米尔追求极致与速度的理念不谋而合，特别为RICHARD MILLE里查德米尔车队推出限量发行 50 枚的 RM 07-01 Racing Red 腕表，致敬三位女车手座驾的标志性颜色——红色，就是在赛道呼啸着划过的一道红色闪电，其材质更是由高科技的Carbon TPI®碳纤维和 Quartz TPI®石英碳纤维打造，质地轻盈、坚硬、耐高温，并且表面呈现随机肌理，每个都拥有独一无二的外观，将它们制作成专业表款戴在女车手们腕上，仿佛提示着人车一体，奋力争胜。

■ 在挚友们并肩作战

自从2020年因新冠肺炎疫情冲击全球，对于2021赛季的私赛车比赛也有着莫大的影响，也让人重新思考如何在困境中重新出发，RICHARD MILLE里查德米尔的现役赛车品牌挚友们如基米·莱科宁 (Kimi Raikkonen)、费尔南多·阿隆索 (Fernando Alonso)、夏尔·勒克莱尔 (Charles Leclerc)、F1“车神”舒马赫的赛车手儿子米克·舒马赫 (Mick Schumacher) 等选手仍于专业领域发光发热，倾尽全力在逆境中求突破。

刚刚结束的阿布扎比站，42岁的基米·莱科宁以一个世界冠军、21个分站冠军、18个杆位、46个最速圈、103个领奖台结束了自己的F1车手生涯。另一位F1名将则选择在本赛季回归，“我与F1的故事还没有完全结束”，费尔南多·阿隆索说道。他不仅仅是回归，更在不久前的卡塔尔站收获第三名，再次登上了领奖台。除了这两位老将，RICHARD MILLE里查德米尔也一直以其独有的方式默默地支持这众多传奇赛车界的元老们，比如传奇车手阿兰·普罗斯特 (Alain Prost)、前法拉利总裁、刚刚卸任国际汽车联主席 (FIA) 的让·托德 (Jean Todt) 以及赛车手菲利普·马萨 (Felipe Massa)。

在速度领域，阿兰·普罗斯特是一位艺术家，正如Richard Mille先生在高级制表行业中一样。因其驾驶风格的沉着冷静，他有着“教授”之称。他曾先后加入迈凯伦、雷诺、法拉利和威廉姆斯等四支车队，并四度加冕一级方程式世界冠军。之后他还联合创立了雷诺E.Dams车队，该车队多次在Formula E (电动方程式世界锦标赛) 取得冠军。让·托德带领法拉利车队取得六连冠的佳话常被人提起，经历了辉煌的“红魔时代”，用“优秀的世界赛车运动管理者”形容他不为过。正是因为与赛车的热爱，RICHARD MILLE里查德米尔才能与他们共同建立起深厚的友谊，共同追求赛车与腕表所蕴含的匠心与科技内涵。也正是因为热爱，RICHARD MILLE里查德米尔与菲利普·马萨才能相互陪伴走过十年，不仅迎接辉煌，同时也陪伴他熬过车祸后的黑暗时期，也正是这样的情意激励着更多的人爱上赛车，充分感受RICHARD MILLE里查德米尔以及这项赛事的魅力。

小将方面，品牌合作伙伴的法拉利及迈凯伦F1车队的几位赛车手分别包揽了车手榜第五至八名。其中法拉利F1车手、天才小将夏尔·勒克莱尔更是在14岁的卡丁车期间，就加入了RICHARD MILLE里查德米尔挚友大家庭。自此之后，RICHARD MILLE里查德米尔始终坚定不移地支持他的成长，如今二者的合作也超过十年。以及另外一位车坛明日之星、迈克尔·舒马赫之子——米克·舒马赫也是RICHARD MILLE里查德米尔品牌挚友中的一员。众多新生代力量逐渐主导F1，他们也展示动静之间的反差魅力，在不断走向成熟的过程中仍然拥有着无尽的活力和热情，并且敢于挑战，永不妥协。

对RICHARD MILLE里查德米尔来说，与车队或者车手的合作，绝不是简单的支持鼓励，而是已经从传统的商业合作层面上升到了研发层面，结合其在领域的创意灵感需求，以“佩戴舒适、功能实用、起到实际帮助”为出发点，在材质、功能甚至艺术美学层面进行颠覆与升级，打造出一款款符合双方心意的超级腕表。

“我深深相信，RICHARD MILLE里查德米尔能够完美地诠释赛车运动的精髓，我们竭力挑战着机械制造的极限，灵感出自一级方程式赛车的理念与材质。我们与赛车界的合作伙伴都拥有卓尔不凡的DNA，那就是对设计、科技和美学的热忱与追求。”正如Richard Mille先生所说的那样，品牌与赛车已然密不可分，几乎每一年，我们都能看到RICHARD MILLE里查德米尔推出在技术上有所突破的时计作品，“创新”已经成为其最为人称道的标签之一。相信在未来，它还将汲取赛车领域的更多灵感，为高级制表带来更多惊喜和可能性，并继续探索与赛车合作的新模式、新机遇。



RICHARD MILLE品牌挚友迈凯伦F1车队表现出色



RICHARD MILLE品牌挚友法拉利F1车队表现出色



RICHARD MILLE与法拉利 (Ferrari) 倾力合作, 再度亮相法拉利年终嘉年华 (Finali Mondiali)



全女子阵容的RICHARD MILLE车队征战勒芒24小时耐力赛