

# 美粗暴干涉中国内政 搞政治操弄经济霸凌

## 多国人士谴责美国签署涉疆法案

新华社北京 12 月 26 日电

综合新华社驻外记者报道:日前,美方将所谓“维吾尔强迫劳动预防法案”签署成法。多国人士表示,美国此举粗暴干涉中国内政,实质是打着人权的幌子搞政治操弄和经济霸凌,企图破坏新疆繁荣稳定、遏制中国发展,完全违背市场规则和商业道德,严重损害中美两国企业和消费者的切身利益,不利于全球产业链供应链稳定和世界经济复苏。

### 美国打着人权幌子 企图遏制中国发展

巴基斯坦伊斯兰堡和平与外交研究所主任穆罕默德·阿西夫·努尔说,所谓“维吾尔强迫劳动预防法案”以捏造的谎言为依据,美国将其签署成法是打着人权的幌子粗暴干涉中国内政,严重违反国际法。新疆不存在所谓“强迫劳动”,美国一些政客推行单边主义和保护主义,企图遏制其他国家的发展,习惯打着所谓“民主”和“人权”旗号干涉他国内政。世界早已看清这些美国政客行为背后的真实意图。

古巴国际政治研究中心资深中国问题专家爱德华·雷加拉多认为,美方将所谓“维吾尔强迫劳动预防法案”签署成法,是打着人权的幌子搞政治操弄和经济霸凌,企图破坏新疆繁荣稳定、遏制中国发展。美国以“人权”之名,行单边主义、保护主义、霸权主义之实,严重损害中美两国企业和消费者的切身利益,不利于全球产业链供应链稳定和世界经济复苏。

在俄罗斯智库“俄罗斯—中国

分析中心”主任谢尔盖·萨纳科耶夫看来,美方将所谓“维吾尔强迫劳动预防法案”签署成法,是对中国内政的粗暴干涉,不可容忍。他指出,涉疆问题根本不是人权问题,而是反暴恐和反分裂问题。以美国为首的西方国家指责称新疆地区存在所谓“强迫劳动”和“种族灭绝”,纯属罔顾事实的恶意之举。美国打着人权的幌子,企图遏制中国发展。

### 涉疆问题指责纯属谎言 新疆发展不容信口污蔑

埃及本哈大学中国问题专家萨维·艾哈迈德指出,美国在涉疆问题上的指责纯属谎言。美方将所谓“维吾尔强迫劳动预防法案”签

署成法,目的是对中国施压,企图以不道德的方式“勒索”,从而获取不应有的经济和政治利益,阻碍中国实现繁荣和进步。

白俄罗斯战略研究所分析员阿夫多宁认为,美方将所谓“维吾尔强迫劳动预防法案”签署成法,是对中国内政的粗暴干涉。美国企图以经济霸凌等方式遏制中国发展,企图通过制裁和不光彩的所谓“立法”行为,展示自己幻想的超级地位。

肯尼亚国际问题学者卡文斯·阿德希尔说,美国声称的所谓“种族灭绝”和“强迫劳动”已受到很多访问过中国新疆的外国个人和团体的系统性驳斥。将所谓“维吾尔强迫劳动预防法案”签署成法,是美国长期以来玩弄虚假信息的延

续,是明显的政治操弄。美方企图遏制中国经济发展,其行为使中美两国企业和消费者不得不面对“有毒政治”的后果,同时还将对全球经济复苏和稳定产生破坏性影响。

日本横滨国立大学名誉教授村田忠禧表示,美方是把所谓“种族灭绝”的脏水泼向中国,企图污蔑中国。关于新疆维吾尔族人口持续增长的统计数据等事实推翻所谓“种族灭绝”的谎言。新疆发展不断取得实实在在的成果,不容一些政客信口污蔑。

委内瑞拉前常驻日内瓦代表豪尔赫·巴莱罗说,他曾应中国政府邀请访问新疆,亲眼看到新疆在中国共产党的领导下取得的进步,以及新疆在依法打击暴力和恐怖犯罪的同时所作出的保障人权的努力,感受到了当地民众的幸福。

苏丹国际问题专家阿卜杜勒-拉克克·齐亚达说,新疆面临的真正问题是反分裂、反暴恐、反干涉,而不是什么民族、宗教、人权问题。众所周知,中国政府在新疆开展了有效反恐行动,一系列举措保障了新疆民众安居乐业,美方利用涉疆问题搞阴谋诡计注定是徒劳的。

## 圣诞节疫情紧天气差 美近千架次航班取消

据新华社报道 跟踪航班实时动态的 FlightAware 网站信息显示,美国航空运营商取消了近 1000 架次原定 25 日飞行的圣诞节航班,另有近 2000 架次航班晚点。

依据 FlightAware 网站信息,957 架次原定 25 日起飞的航班被取消。截至 25 日晚,超过 250 架次原定 26 日飞行的航班也被取消。

在 24 日至 26 日的圣诞节周末,全球超过 6000 架次航班取消,其中约三分之一为美国机场的进出港航班。

圣诞节假期是美国出行高峰。美国汽车协会估计,12 月 23 日至明年 1 月 2 日,乘飞机、火车和汽车出行的美国旅客将超过 1.09 亿人次,较去年同期增加 34%。其中,许多人在新冠变异毒株奥密克戎蔓延前已作好出行安排。

24 日平安夜之前,大量美国旅客忙于获取新冠病毒检测报告,以便出行。然而随着奥密克戎毒株蔓延,美国近日新冠确诊病例激增,不少药店居家检测用品紧缺难求,部分检测点排起长龙。

美国联合航空公司、达美航空公司和捷蓝航空公司均表示,受奥密克戎毒株蔓延影响,大量工作人员需要隔离,人手短缺以致不得不削减航班。

美联社报道,这三家航空公司取消的 25 日航班架次数量均超过当天航班的 10%。美国航空公司取消超过 90 架次航班,约占其当天航班的 3%。

# 伊利斩获食品业五项科技大奖,位居行业第一

科技创新已成为引领食品行业发展的第一动力。12 月 17 日-18 日,2021 全国食品工业科技大会在郑州召开。本次会议由食品工业协会主办,食品行业的精英领袖、专家学者共聚一堂,交流食品行业前沿科技热点话题,探索中国食品工业未来新风向。大会现场颁发“中国食品工业科学技术奖”,伊利集团斩获特等奖 1 项,一等奖 1 项,二等奖 3 项,获奖数量位居行业第一,标志着业界对伊利创新能力和高品质产品的高度认可。

作为健康领域龙头,伊利秉持“不创新,无未来”的理念,以“全面价值领先”目标为引领,坚定推动科技创新,整合全球乳业力量,不断构建“全球健康生态圈”,用更多高品质的产品和服务满足人民日益增长的美好生活需要,引领健康食品行业高质量发展。



### 研发多元化健康产品 引领行业创新潮流

在消费持续升级,消费需求愈发多元化、品质化、功能化的当下,食品企业加速科技创新尤为重要。伊利紧紧围绕国际乳业研发的重点领域,打造了涵盖全球顶尖科研机构、院校在内的创新网络,与政府、高校、科研院所携手成立多个产学研为一体的创新平台,为满足消费

者的健康需求、推动健康食品行业发展提供源源不断的创新动能。

伊利依靠科技创新不断研发新品,完善多元化健康产品体系,为消费者带来更多营养与健康,持续引领行业消费潮流。如此次获得特等奖的“羊奶粉脱膻关键技术和母乳构成模拟化应用技术”应用在悠滋小羊婴儿奶粉产品;“基于药食同源指纹图谱的功能性奶粉研发及产业化应用技术”荣获一等奖,伊利应用该技术开发了中老年欣活舒糖膳底

配方;伊利还应用“芝士颗粒在常温酸奶中的应用技术”研发利乐冠安慕希芝士波波球酸奶,基于“无菌杯凝固型常温酸奶产品的开发与研究”推出无菌杯安慕希勺吃原味酸奶,基于“高蛋白提取加工技术突破及应用”推出 PET 植选高蛋白豆乳,持续满足消费者的健康需求。

### 打造数字化健康服务 加速行业创新进程

以消费者为中心,是伊利创新的核心。伊利加快推进“互联网+”、促进创新要素应用,为消费者提供精准、个性化的产品和服务。基于互联网技术创新,伊利搭建了覆盖 420 个数据源、有效数据量级达到全网 90% 以上的大数据雷达平台,利用大数据分析,深度挖掘消费者的行为和习惯,基于消费者需求不断创新开发出更多高品质产品。

在 2022 年全球伙伴大会上,伊

利重磅推出百余款新品,作为“中国有机力量”的代表,金典展示了金典有机娟姗纯牛奶,更优质的奶源、更高的原生蛋白,打造天然香浓口感;2020 年销售超 200 亿元的安慕希,继续保持快节奏新品研发,清甜菠萝、奶酪爆浆球、AMX 美颜酸奶等继续为消费者带来惊喜;富含优质植物蛋白的植选系列,原味豆奶、植物酸奶、厚椰乳等口味不断呵护消费者的味蕾。此外,畅轻、金领冠、巧乐兹、甄稀、冰工厂、须尽欢等一系列明星品牌也将在新的一年加速产品创新升级。

天下之事,非新无以为进。伊利取得的丰硕成果,离不开其对消费需求的深入探索,以及对创新战略的不懈坚持。未来,伊利将锚定“全面价值领先”目标,持续提升创新能力,依托全球创新网络,为消费者提供高品质的健康产品和服务,引领行业创新向前,推动全国食品工业高质量发展。(张怡薇)

