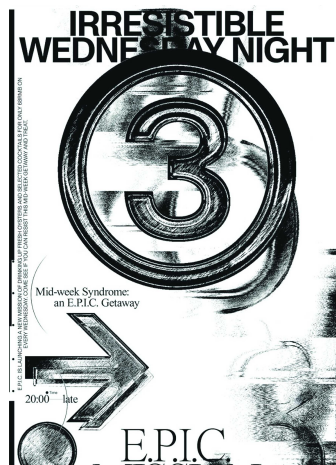


“上海设计邀请展”、“上海设计 10× 10 全球海报邀请展”同场绽放

# “上海设计”与全球设计海报展开对话



参展作品

晨报记者 詹皓

2021年年末，“2021 上海设计邀请展——域·海报”与“2021‘上海设计 10× 10’全球海报邀请展”同时在中华艺术宫举办，以“双事件联动”的模式，展开“上海设计”与全球设计之间的海报对话，共同提升上海设计的国际影响力，助力中国当代平面设计的国际化发展。

这两个展览由上海大学上海美术学院和中华艺术宫共同主办。

“2021 上海设计邀请展——域·海报”主要分为“历史与记忆”、“多元与对话”两部分，以海

派海报样式来问道中国现代设计的都市范式，并以此构建“新海派”都市设计的中国坐标。

“历史与记忆”部分以 20 世纪初至 2010 年的平面印刷海报为主，围绕“都市”、“视觉”与“日常”三个核心概念，形成了“商业与传播——都会摩登”、“理想与宣传——人民都市”、“观念与形式——视觉探索”、“文化与交流——人文图景”四个板块。展出老月份牌商业招贴、新年画、宣传画、文化类招贴等海报实物、手稿共 100 余件，涉及百年以来的上海艺术家、设计师 60 余位。

“多元与对话”部分聚焦当代上海都市市场域，分“上海印象”与“上海现场”两个板块。“上海印象”板块是与“2021 上海设计 10× 10”活动联动的独立展，即“2021‘上海设计 10× 10’全球海报邀请展”。这两个展览既独立又相互牵扯，遥相呼应，形成上海设计与全球设计之间的海报对话。

“上海现场”板块展示 2011 年以来上海文化一线活动的海报设计作品，这些海报呈现出上海设计师旺盛的创作生命力。无论是创作观念、视觉形式、印刷手段、表达载体，还是对海报的理解与表达，都呈

现出一种多元的趋势，显示出在今天海报依然可以是“上海设计”的一个重要面向。

自 2018 年起，由上海大学上海美术学院创办的“上海设计 10× 10”活动已经成功举办了三届，意在搭建全球设计合作交流高端平台，提升“上海设计”的国际影响力和上海设计之都的设计竞争力。

2021 “上海设计 10× 10”活动由“2021 上海设计 10× 10 全球海报邀请展”和“2021 上海设计 10× 10 全球设计峰会”组成。

2021 年的“上海设计 10× 10 全球海报邀请展”以 10 个全球顶

级的设计组织代表为联合策展人，邀请 20 多个国家和地区的 100 多位平面设计师以“上海印象”为主题进行海报创作，展现全球设计师对上海城市的印象和图像表达。

“2021 上海设计 10× 10 全球设计峰会”12 月 27 日在上海大学上海美术学院举办。此次峰会一方面汇集了全球 10 个顶尖设计组织的设计代表展开学术研讨，另一方面，数十位中国新生代设计师，就海报的艺术边界、参展海报的设计分享和海报的未来发展等话题发表各自看法，以此形成“上海设计”与全球设计的有声对话。

## 虎虎生威迎新年 浦东香格里拉呈现缤纷年味体验

### 自在陪伴 新春游乐园新玩法

佳节长假，有些人选择放慢节奏去寻找身边触手可及的美食与美景，有些人则计划全家人出行，在旅程中感受温暖的团圆。上海浦东香格里拉把地方特色与人文情怀融入酒店的各项体验中，推出「外滩新春游乐园」城中度假、目的地休闲套餐，让宾客既能在店享受豪华阁多重礼遇、丰富愉悦的美食文化和热情周到的服务，也能轻松探索酒店之外活色生香的当地生活。

中国春节对所有家庭而言都是一个充满丰富娱乐和庆祝活动的欢乐假期。上海浦东香格里拉将不断为亲子家庭赋能，实践“香亲·香爱”的理念，以家人般的温暖，带给宾客充满年味的家庭体验。此次特别打造的“外滩新春游乐园”里，有充满童真的 K20 儿童玩乐项目——从弓箭手射击到桌面赛车，PlayStation 5 电竞游乐室及儿童主题教室等。对于热爱运动的家庭宾客而言，酒店在室内打造的两大水陆运动是不错错过的精彩体验：刺激淋漓的卡丁车以及充度假乐趣的室内冲浪。

位于浦江楼负二层的卡丁车赛场，家长及孩子们共同收获畅快的竞速体验，卡丁车操作简单，是创造全家人欢快玩乐的不二之选。一家人在赛道上尽情体验驰骋赛车的刺激与魅力，感受不一样的“飞车世界”，刺激

又到了辞旧迎新之际，欢度假期的方式愈加丰富，越来越多的人相信只要和家人在一起，在哪里过都是团圆年。这个冬天，上海浦东香格里拉将用崭新的方式拥抱传统新年，涵盖客房入住体验，家庭亲子时光，年夜饭、盆菜等美味佳肴，捞鱼生仪式活动和节日好礼。无论客人选择在酒店与亲朋好友相聚，还是居家感受别样年味，都能与家人自在团圆，共庆幸福安康的中国年。

又好玩。此外，酒店浦江楼四层泳池区域在这个假期更是呈现“城市中的冲浪圣地”——让全家人抢着下水的室内冲浪项目，窗外就是美轮美奂的外滩景致，尽管建筑楼宇外部是接近零摄氏度的寒冬，宾客们也可以不出酒店，在外滩边上体验充度假乐趣的花式冲浪！

“外滩新春游园会”客房套餐(1388元)：1晚下榻浦江楼豪华客房，2位成人及1位儿童豪华阁贵宾廊礼遇，“新春红包”：含价值100元玩乐代金券。

有效期：2021年12月24日至2022年2月15日。

### 自在团圆 创新年夜饭迎虎年

年终岁末，家人围坐在一起吃顿热气腾腾的年夜饭一直是春节的重头戏。秉承对亚洲烹饪技艺的传承与发扬，向地方特色风味致敬——这个新春，酒店杰出的厨师团队为客人呈现精心准备的「自在团圆宴」，以地道、惊喜的用餐体验与从四面八方奔赴团圆的客人们一同纳福迎新，感怀岁时。

桂花楼中餐行政总厨高晓生师傅对于今年桂花楼的年夜饭，在食材、品质及烹饪方法



上进行改进，奉献上口味更佳的菜肴，同时赋予菜品吉祥的寓意，通过年夜饭为新的一年讨个好彩头。

今年的年夜饭桂花楼推出三道创新菜，分别是金凤展翅烩虎尾、财源滚滚有好事和燕窝八宝饭。

#### ◆金凤展翅烩虎尾◆

选用海南湛江芦花鸡，用老上海的方式，腌制后白煮蘸酱，最大程度的体现鸡肉本身的新鲜和美味。所谓烩虎尾是用鳊鱼尾背一段净肉，因外形与虎尾相似，所以被命名为烩虎尾，滋味之鲜美，让人赞不绝口。

#### ◆财源滚滚有好事◆

小狮子头搭配鲍鱼海参融合在一起，再用大蚝干进行煲煮，鲜上加鲜。

#### ◆燕窝八宝饭◆

在原有枣泥、莲蓉、淮山药泥等8种蜜饯馅料的基础上升级，仿佛聚宝盆一样，浇上品莹剔透的燕窝显得栩栩如生。

以上三道菜不论套餐规格，几乎每桌必上。桂花楼年夜饭按人数和价格分为多个规格，人数有4-10位可选择。因年年有余的寓

意，每个套餐里必定会有鱼。以9888元/10位的年夜饭套餐E为例，菜品有：龙腾虎跃捞鱼生、养生佛跳墙、鸡油蛋白蒸帝王蟹腿、年年有余东大黄花鱼、财源滚滚有好事、翡翠芙蓉蟹盖、脆皮和牛颊、石锅阿拉斯加海参饭等。其中翡翠芙蓉蟹盖是主厨高师傅的拿手好菜，清炒后的蟹粉保留了蟹粉清甜却又香浓柔腻，蛋白滑溜如娟轻盈，着实是一道考验师傅手艺的淮扬名菜。

### 不负味蕾 共享仪式感

无论是堂食还是外卖，盆菜因食材众多、一锅和味成为深受客人们喜爱的年味主角之一。酒店为春节准备了「金玉满堂」和「鸿运当头」两款贺年盆菜，可满足6-10人，将吉品鲍、花胶、皱纹海参、鸭掌、蟹黄鱼圆、烧鹅等十多种山珍海味，共冶一炉，为其乐融融的大家庭献上一道馥郁浓香的新春饕餮。此外，作为香格里拉集团的星厨之一，高晓生师傅将淮扬菜的全家福与粤式盆菜相结合，推出别具一格的香传星厨盆菜礼盒。以淮扬菜黄焖汤为汤底，搭配鲍鱼、花胶、海参等高档食材，是宴请宾客或馈赠亲友的不二之选。香格里拉对美食的诠释还有成就美妙体验的仪式和氛围。节日期间推出「风生水起捞鱼生」活动，与广大宾客一起期盼新的一年越捞越旺。除了在店体验，盆菜和捞鱼生均有礼盒形式，以及「乐赏」系列贺年佳品，让宴请宾客或馈赠亲友都充满意式感。

相关咨询或预订，可拨打(86 21)6882 8888 转 6888，扫描二维码获取更多产品详情。

