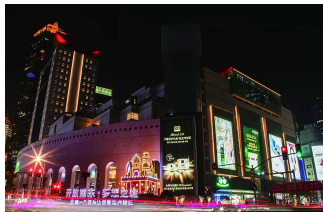


# 开启岁末狂欢季

发现地:第一八佰伴



第一八佰伴岁末嘉年华活动自2003年至今已连续成功举办了18年,今年将步入第19个年头,作为百联集团迎新购物季的重头戏,一直倍受广大消费者的关注和青睐,销售屡创佳绩,每年的12月31日在第一八佰伴度过跨年夜已成为上海市民的保留节目。为此,今年全新打造的“1231岁末嘉年华活动”品牌IP“i LOVE 1231”闪亮登场,为经典活动注入年轻活力。据悉,今年的岁末嘉年华活动将于2021年12月31日9点至2022年1月1日2点

发现地:大洋晶典·天安千树

作为上海潮流艺术新地标,备受瞩目的“魔都古巴比伦”大洋晶典·天安千树融合了商业、办公及首次选址上海的THE UNBOUND COLLECTION BY HYATT酒店等多种物业业态,总建筑面积30万平方米。

## 探索潮流艺术生活

值得一提的是,千树不仅囊括了许多品牌旗舰店,各种新老网红

跨年大戏如约而至

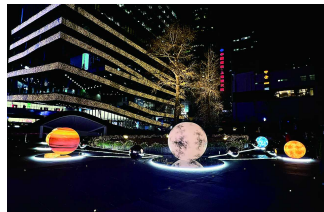
如约举行。

## 超前云售线上购

一如以往的跨年大戏,不变的大力度买赠——消费者一次性付款A类商品满500元/C类商品满600元即可获300元赠券,多买多送;不变的高含金量——赠券全场通用,金条及金饰品、苹果系列产品、名品、名表珠宝、小家电等商品均收赠券;不变的热门商品申购——金条、手机热门商品依旧采用申购抽签方式,力求公平公正。

此外,第一八佰伴突破时间和空间的限制,开创全新模式,12月25日-30日线上云店“超前云售”提前开启狂欢预热,甄选25家国际美妆大牌,超100个超值套装及单品,还有服饰、运动等100余个爆款,最低2折起的惊喜优惠,为消费者带来超前、超品、超值的购物体验。

发现地:徐家汇



岁末迎新,徐家汇商圈各处景致纷纷绮丽换新装。港汇恒隆广场特邀芬兰裔著名插画师Klaus Haapaniemi,构建温暖而神秘的秘境森林;美罗城以水晶球奇妙夜为元素打造璀璨奇幻的节日灯光艺术造景,巨型LED球幕带来全新裸眼3D体验;上海六百广场迎来五只憨态可掬、圈粉无数的生肖萌宠,寓意

发现地:LaLaport 上海金桥



随着人们环保意识的增强,可持续发展理念越来越深入人心,大众对于过往浮夸的包装、陈设外观也趋于理性,进而更加青睐绿色环保的材料。今年圣诞,LaLaport的圣诞美陈设计摒弃了传统的钢木类材质,使用了更加方便回收、易于降

华丽造景迎新象

着新年五福临门的愿景……

2022个开运福袋、满额抽万元金条、超市年货8折购、满额再赠新春豪礼等一大波购物特惠,为市民献上诚意满满的新年礼遇,新年节日主题装置,缤纷趣致催年味,次元限定IP主题特展上新,畅玩互动迎新春。

## 畅玩潮购迎新象

抢福袋、开福袋,收获新年喜气,徐家汇商圈精选区域内七大商场,囊括丰富品类,线上线下联动,打造数字化消费新场景和新体验。12月29日至31日开启开运福袋限时抢购,虎年限定饰品、畅销潮玩等2022个惊喜多多的实物组合福袋,满足消费者不同消费喜好和购物需求。

## 邂逅“绿色”冬日

解,同时兼具较强防火性能的鸽雀板作为搭建的主要材料,在最大程度上避免了资源的浪费及对环境的污染。愿我们在LaLaport度过一个绿色环保的圣诞节吧!

## 打卡探店赢好礼

活动期间,拍摄LaLaport上海金桥任意公共区域或任意店铺的圣诞元素照片两张在大众点评APP分享探店笔记带上#LaLaport的专属圣诞惊喜#话题并关联LaLaport上海金桥在1F或3F服务台出示您发布成功的大众点评笔记页面,可领取精美圣诞礼品一份礼品。

发现地:世博园

## 引领高端餐厅新潮流

“东临观海”取自曹操所作的著名四言诗《观沧海》里的诗句“东临碣石,以观沧海”,而和兴1913,则代表着这幢楼的前身——成立于1913年的和兴钢铁公司,它也是上钢三厂的旧址,是上海民族钢铁工业和工业文明的见证者。百年后的今天,东临观海·和兴1913,这个坐拥一线江景的新贵景观餐厅横空出世。

据悉,餐厅是由著名设计师梁建国先生担任总设计顾问,其弟子段元女士带领设计师团队倾力打造的新当代中式空间。

餐厅于繁华雕琢的浦江美景中,打造观景看水的美食之境,为现代紧张的都市生活,提供一方心灵休憩之所。

## 融合烹饪艺术与空间艺术

在黄浦江畔宴客,是一种悠然而精致的生活方式。“东临观海·和兴1913”将烹饪艺术与空间艺术完美融合,餐厅主打高端粤菜料理和台州海鲜,旨在为宾客提供高端商务私宴和宴会服务。除了用餐之外,餐厅还兼具会务、宴会、品酒、茶艺等多重功能。

整个空间占地面积优越,餐位众多,还有几十个私密包间。在设计上,餐厅巧妙地运用了中式庭院风格,旨在打造一个舒适愉悦的禅意空间。

## 国潮来袭

# 第一食品南桥百联店焕新归来

近日,位于百联南桥购物中心一层的第一食品南桥百联店重装开业。在12月24日门店试营业当日,尚未开门就已吸引不少消费者驻足观望。



作为一家拥有67年历史的老字号企业,第一食品一直用健康优质的美味来丰富上海这座城市的舌尖记忆,同时也给消费者的餐桌带来更多选择。本次南桥店的升级调整,不仅保留了记忆中第一食品的传统美味,更为消费者、特别是年轻消费者带来了更多选择。

门店此次调整对店里全系商品进行了升级优化,不论是糖果、炒货等休闲食品还是名烟名酒、滋补佳品,在这里可以实现一站式购物。茶百道、DQ、米芝莲、和米堂等一系列品牌商家的人驻也为门店焕新注入了新鲜血液。第一食品的自有品牌——“壹食壹品”和“一盒上海”系列产品也已全面登陆,开业期间除黄牛肉干、甘栗仁、花生牛轧糖等产品推出特惠活动外,荣获“长三角伴手礼”荣誉称号的“一盒上海”黄油曲奇饼干在店内也能选

购到哦!临近春节,相信“壹食壹品”系列休闲食品及“一盒上海”特色伴手礼一定能够给消费者带来更多不一样的选择。门店硬件环境也已全面升级,在装修风格上融入当下热门的“国潮元素”,与第一食品原有风格进行了有机结合,在视觉观感上更具年轻化。

门店开业期间将推出以“美食当道,国潮集结”为主题的系列焕新开业活动,最大程度满足消费者的互动体验。自2021年12月26日起至2022年1月3日,消费者可以在为期9天的活动中前往店内指定区域领取集章锦囊,使用锦囊中的集章卡,完成打卡任务,即可参加抽奖活动。更为惊喜的是,商店还将一些专区的命名权交给了消费者的手中,开业活动期间,消费者可到店或在第一食品微信公众号参加空间命名创意赛,入围名称将通过公众号投票产生的最终的优胜者,区域名称及作者的花名将共同更新在区域创意展板上。无论是集章锦囊活动还是空间命名创意赛,第一食品南桥百联店都为消费者准备了大量精美礼品,除主题活动外,本次焕新开业还为消费者准备了大量热门商品的惊喜折扣和买赠活动,可以说是诚意满满。

本次开业活动将持续到2022年1月10日,感兴趣的小伙伴快去第一食品南桥百联店看看吧。(广告)



SHIMAO 世茂 SHIMAO FESTIVAL CITY

# 潮趣圣诞季

## SHIMAO FESTIVAL CITY

活动及现金券使用时间:12.27-1.3

# ¥400 团 ¥500

使用范围: C-011 采欧佩、INXX、INXXSTREET、CK Watch、Teenie Weenie、IAMFINE、Sweet Color、Casio、Koiland 另物、AKCLUB、lin look、气味图书馆、Boy London、九木杂物社、tokidoki、万仔堂、PANDORA、Champion

活动时间:12.24-1.3

当天全场任意消费

累计超过 **1288元**

每天限9份

即可领取 1份

01/乐高 Birthday Clown V29

当天全场任意消费

累计超过 **2088元**

每天限14份

即可领取 1份

01/乐高 Mr. & Mrs. Claus V29

每人每天仅可兑换一次/满额赠礼Nike & 乐高门店不参与本次活动/礼品随机发放

礼品领取地点:商场L1东区客户服务中心

需关注上海世茂广场官微并注册成为会员,并消费成功积分方可参与活动/请出示本人有效证件领取礼品

活动仅限当天消费小票及有效消费凭证参与,小票不可重复使用/店铺员工不得参与此次活动

满赠活动每人每天仅可参与1次/不得同享/礼品以实物为准/礼品不退不换/图片仅供参考/数量有限

ADD: NO.829, EAST NANJING RD.

(广告)