

盘点 2021 美好生活新样态：

超百种新生活力量释放经济潜能

“无人餐厅、VR体验馆、光影互动馆、减压体验馆、胶囊酒店、汉服体验、脱口秀俱乐部”12月28日,来自美团数据显示,2021年逾百种生活新样态发展兴起。截至11月,此类服务产品的总交易额增速同比超100%,年均增长率达到 44%,涉及餐饮娱乐、文化旅游、体育健康、养老助老多领域。

2021年,随着疫情防控常态化,大众消费需求日趋回暖,许多便捷、创新的美好生活服务也应运而生。盘点过去一年不难发现,超过百种的普通生活新样态,都在各行各业释放出新动能。其中,许多“从0到1”涌现的新样态,均是在创造性满足新消费需求的过程生长出来。根据美团数据,360沉浸式剧本杀、插画手作馆、快速核酸检测、宠物私教减肥班、植发养发、共享录音棚等新样态的交易额增速同比最高超235%。



“核酸快检”成2021最温暖新样态

助力疫情防控,“快速核酸检测”成为2021年的独特新样态。美团数据显示,12月“核酸检测”搜索量相比1月同期暴涨480%,此外在美团App“核酸检测”专区内,出现的2小时快检、免下车检测、夜间检测、中英双语检测等新样态,让大众生活工作更便利。

秋冬季节来临,今年下半年“核酸检测”线上交易额不断增长。美团数据显示,下半年最高峰值出现在11月27日,当天核酸检测线上交易额是上半年峰值5月27日的8.79倍。

“如果遇到检测人多,会根据实际情况动态调配,争取让市民能随到随测、即采即走,让有特殊情况市民尽早拿到检测报告。”53岁的核酸检测员边颖是一名工作34年的医护人员,她曾一天连续10小时采样1500人次。

据她回忆,最难忘的是有一个女孩晚上9点多哭着跑来要检测,手机里有一张家乡亲人的病危通知单;还有一个小伙子拎着行李来取核酸报告,后来直奔高铁站回乡参加前

女友婚礼。这都让边颖一扫疲惫,倍感责任和温暖。

检测人员在一线保护市民的安全,但社会各界也非常关心他们的安全保障。边颖表示:“非常感谢政府和社会各界对我们关心,站点有充足齐全的工作防护用品、日常生活用品,保障我们一线人员的工作生活安全。在东北的家人也很支持我工作,希望跟大家一起打赢疫情防控这一仗。”

90后新潮生活爱剧本杀也喜植发

随着90后成社会中坚,00后迈向职场,他们的新潮生活方式也在消费中体现。

根据美团数据,正值21-30岁的“90后”消费者是剧本杀、植发、宠物等新样态的主力人群,占比分别达到75%、66.5%、52.89%;他们贡献的线上订单量同比激增最高达597%。

剧本杀满足了年轻人的社交娱乐需求,成为日常聚会玩乐方式之一。美团数据显示,64.5%年轻人在两周内消费剧本杀1次及以

上,其中超四成年轻人会一周内消费1次以上。有62%的订单集中在17:00到23:00的时间段内,年轻人的新潮生活,点亮了城市的夜间经济。

享受生活的时候,也要修补生活。“秃”然崛起的90后植发,是年轻人对生活的另一种积极态度。美团数据显示,截至11月,在植发人群中21-30岁的“90后”人群占比达53%,远超70后人群5%的占比。

杭州一位93年出生的小伙李明就是其中一员。“别人脱单我却脱发,在咨询医生后立即决定植发,平均下来一根头发25元左右。”他表示,有点小贵但是值得。现在小李调整了作息,每晚10点多就上床休息,为尽可能减少使用电脑,甚至戒掉了一款曾经玩了很多年的游戏。

除年轻化外,植发还呈现出无性别化,它不再是中年人和男性群体的标签,女性群体消费占比逐步提高。美团数据显示,植发消费中女性用户比例也增长至49.35%。

当代年轻人个性化、多元化的生活方式,

充分体现出“美好生活”的多样性,这种自我价值实现的生活态度,也释放出更多的消费活力。

“银发经济”崛起订单增长247.8%

第七次全国人口普查数据显示,60岁以上老年人口已超2.6亿。积极发展银发经济,丰富适老产品和服务供给,对于满足多层次多样化养老服务需求,积极应对人口老龄化,培育壮大经济新动能,具有重要意义。

当前,银发族正在跨越“数字鸿沟”,成为线上消费的重要增长力量。根据美团数据,截至11月银发族线上订单量同比增长247.8%,订单金额同比增长111.9%。他们网购品类十分广泛,包括米面菜油、纸巾湿巾、药品保健等生活用品;也有烤串汉堡、冰淇淋饮料等小吃零食。

同时,银发一族的娱乐不止广场舞,他们更是各种运动新样态的重度爱好者。美团数据显示,过去一年银发族的室内乒乓球、羽毛球等球类线上订单量同比增长257%;溜冰、射击、射箭等新兴运动线上订单量同比增长174.1%。

站在 2021年末,回顾这些“新样态”,呈现出一个共同点——消费者更加关注自身感受和体验,对美好生活的向往和期待也在不断升级。中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示:“在人民追求美好生活环境下,消费需求成为本地生活服务业拓展新样态的重要驱动力之一,而在线对接的方式能够推动供需动态优化、实现资源高效对接,进一步满足人民群众多样化个性化需求,为推动产业转型升级、经济高质量发展提供助力。”

在家吃年夜饭

新雅家宴 烹饪大师带来情与味的团圆味

辞旧迎新之际,吃顿团圆饭,成为许多人迎接新年的习惯,一桌美味,几盅好酒,闲话旧年,期盼新年,菜香酒香让家充满了人情味,此刻的亲情是热腾腾的,暖洋洋的,有化冰之力,是幸福之源。

每一次团圆的味道,总是深入人心,又值得回味,所以团圆饭成为人们最重视的餐桌。在新雅粤菜馆、新雅茶室丰盛里店和大宁店的预订单上,提早半年预订是常态,不少食客为了不错过,几乎是今年吃完订明年,老字号的魅力可谓是一桌难求。

其实,预订不到新年档期,也不用着急,新雅家宴一样能让你在家也能做出饭店的味道。最主要操作简单,还能远离“买”与“汰”两项厨房最让人头痛的大工程,今年的家宴礼包,还推出了“扫码大厨教做菜”的环节,资深级中国烹饪大师,新雅粤菜馆行政总厨亲自操作,步骤简单清晰,就算初上手的“小白厨师”,也能一看即会,在家就能烧出地道新雅韵味。

有近百年历史的新雅,其粤菜风味一直占据着不少老上海人味蕾高地,它的烹饪技法在经历了几代大厨的传承发展下,形成了独具一格的新雅风格。在经典菜肴中,能让食客吃出故事,唤起他们的味蕾记忆,可不是件容易的事,由于时下生活水平的不断提高,大众的味觉也在发生着不断变化,同时大厨们为了“忠于原味、忠于好吃”,更在食材和烹调上动足脑筋,让这些食客喜欢的经典传统菜,始终保持着完美的味道。

近期活动

新雅食品旗舰店(南京东路719号1楼)

时间:2022年1月1日至2022年1月30日

活动内容:新雅特色年货迎春联展活动,每满200送50元老字号餐饮抵用券1张

活动规则:详见店内海报

全市新雅食品专卖店(除新雅食品旗舰店)

时间:即日起至2022年1月8日

活动内容:现金实付每满200送精制八宝饭1只(价值25元)

活动规则:详见店内海报

新雅

SUNNYA

1926

官方微信二维码

团购 新雅粤菜馆南京东路719号 021-63517788/63224393

咨询 新雅实业有限公司 021-63588886 新雅食品商贸有限公司 021-33130908

电话 新雅食品营销有限公司 021-55891727 新雅食品电商有限公司 021-37007799

新雅家宴半成制品套餐系列

A套

B-E套

尊宴

家宴A套 2698元/套

家宴C套 1398元/套

家宴B套 1698元/套

家宴D套 1198元/套

家宴E套 998元/套

冷菜: 家乡咸鸡、酱卤牛肉、糖醋排骨、烧鸭、弄堂熏鱼

卤水拼盘、目鱼大烤、四喜烤麸

热菜: 浓汤花胶鸡(汤)、新雅招牌滑虾仁

黄油芝士帝王蟹、香煎黑松露澳洲牛排

鲍汁扣鹅掌、板栗焖仔鸡、香卤八宝全鸭

灌汤蟹粉大黄酒、西芹百合炒腰果

点心: 血糯米八宝饭、三丝春卷

香醇红豆沙小圆子

冷菜: 家乡咸鸡、酱卤牛肉、糖醋排骨、烧鸭、弄堂熏鱼

卤水拼盘、目鱼大烤、四喜烤麸

热菜: 川竹笋枸杞炖草鸡(汤)、椒盐大明虾

新雅招牌滑虾仁、黑椒菌菇牛肉粒

特色大香蹄、香卤八宝全鸭、香煎鲜肉藕饼

照烧蜜豆猪颈肉、灌汤蟹粉大黄酒

西芹百合炒腰果

点心: 三丝春卷、香醇红豆沙小圆子

冷菜: 家乡咸鸡、上海酱鸭、糖醋排骨、鸡汁百叶包

弄堂熏鱼、目鱼大烤、四喜烤麸、蜜汁糖藕

热菜: 金虫草火腿炖乳鸽(汤)、新雅招牌滑虾仁

新雅招牌蚝油牛肉、南乳糟香鱼片

新雅招牌咕咾肉、香卤八宝全鸭、灌汤虾球

清蒸富贵鱼、香煎鲜肉藕饼、上汤娃娃菜

点心: 三丝春卷、香醇红豆沙小圆子

冷菜: 家乡咸鸡、上海酱鸭、糖醋排骨、蜜汁糖藕

目鱼大烤、四喜烤麸、蜜汁糖藕

热菜: 全家福八仙暖锅(汤)、新雅招牌滑虾仁

黑胡椒杭椒炒牛柳、南乳糟香鱼片

香卤八宝全鸭、灌汤虾球、黄金蒜香骨

清蒸深海鲈鱼、上汤娃娃菜

点心: 糯米八宝饭、香醇红豆沙小圆子

广告