

# 元旦假期上海迎客 517.42 万人次

旅游消费超 125 亿元,宾(旅)馆平均客房出租率为 55%

记者 李晓明

**晨报讯** 据上海旅游大数据监测,元旦假期上海共接待游客 517.42 万人次,实现旅游消费约 125.6871 亿元;本市宾馆旅馆平均客房出租率为 55%,同比增长 3 个百分点,假日文旅市场实现“开门红”。假日三天,本市文旅市场总体运行平稳,未发生重大安全事件,未收到涉及疫情防控的突发事件报告。

元旦期间,本市文旅行业精心准备多元缤纷的跨年迎新活动和传统民俗产品,从听音乐会到赏话剧,从守日出到看烟花,丰实了都市休闲、城市度假的内涵。

“上海新年第一游”活动,以网络视频直播形式,面向市民推出漫步街区、阅读建筑、体验“一江一河”潮玩地和乡村度假等产品,吸引 30 余万人次“云”游上海。“上海市民东方明珠元旦登高健康跑”、临港迎新跑和烟花秀等活动,进一步提升城市文旅地标的知晓度、美誉度。

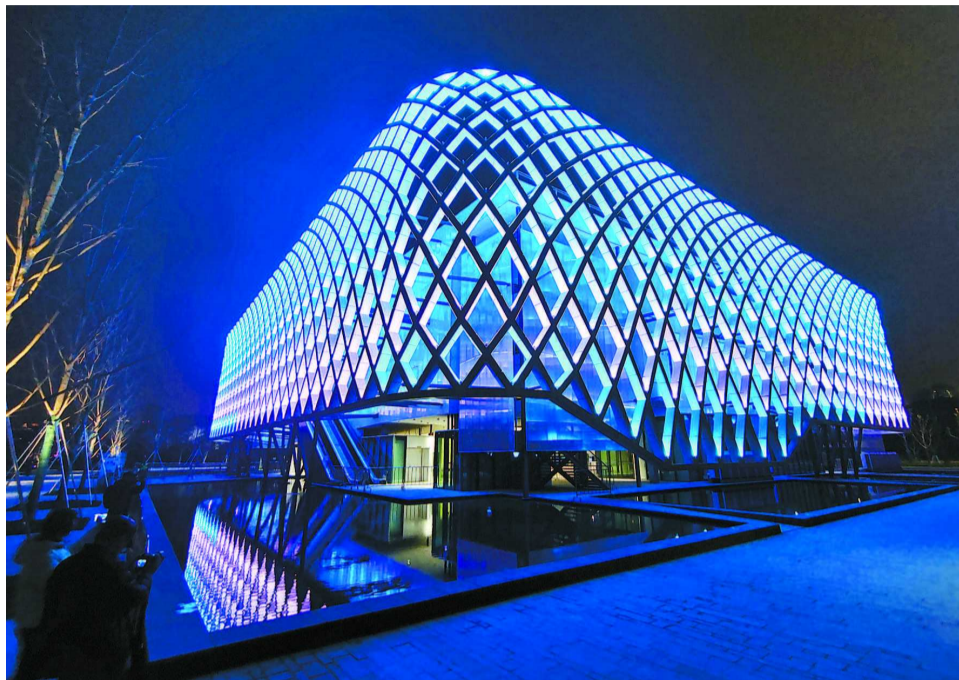
“上海新年音乐会”、上海中心艺术空间“天时 632”光影秀、上海迪士尼乐园新年特别版演出“点亮新一年”等活动深受市民游客喜爱。线上开展的“上海之巅迎接 2022 年第一缕阳光”、金山上海湾区迎接新年第一缕阳光等活动也较好丰富了城市休闲地、度假地。

元旦假日三天,本市 170 多家主要旅游景区点共接待游客 226

万人次,同比增长 19%。其中,东方明珠广播电视塔接待游客 1.58 万人次,同比增长 9%;野生动物园接待游客 2.5 万人次,同比增长 125%;上海科技馆接待游客 1.79 万人次,同比减少 8%;朱家角古镇接待游客 3.9 万人次,同比减少 11%;上海辰山植物园接待游客 1.17 万人次,同比增长 139%;上海海昌海洋公园接待游客 1.93 万人次,同比增长 17.5%。上海国际旅游度假区接待游客 31.53 万人次,同比增长 98.6%;佘山国家旅游度假区接待游客 16.19 万人次,同比增长 9.51%;崇明世界级生态岛接待游客 6.47 万人次,同比增长 14.4%。

本市重点文化场所共接待游客 84.59 万人次。其中,对外开放的 47 家美术馆举办展览 120 项、公共教育活动 34 项,共接待观众 4.3 万人次,同比增长 10%;全市开放的 75 家博物馆举办临时展览 30 场,共接待观众 15.3 万人次,同比增长 19%。

全市公共文化场所(文化馆、图书馆、社区文化活动中心、非遗传习所)组织开展各类线下活动 1188 场,累计接待市民 20 万人次,其中,各类图书馆接待 6.6 万人次;全市各演出场所共有 281 场演出,累计接待 9.1 万人次,同比增长 40%;网吧客流达到 21 万人次,同比增长 900%。纳入假日监测统计的 5 家红色主题类景区(点)累计接待游客 14.89 万人次。



原法国馆夜景灯光秀

## 世博文化公园新年“开门红”

3天假期共计接待 4.5 万名游客

记者 郁文艳

**晨报讯** 昨天是元旦小长假最后一天,世博文化公园迎来了 1.6 万名游客,三天总计有约 4.5 万名游客。除了欣赏反季节郁金香、盆景展、宫灯展外,原世博会法国馆里举办的“葡香花市”也吸引了不少游客,品尝美酒、美食、购买年宵花卉,感受时尚生活方式。世博文化公园里还保留了世博会俄罗斯馆、意大利馆和卢森堡馆,未来也将陆续引入不同类型的活动、展览。

世博会结束后,法国馆得以保留。在世博文化公园建设过程中,对法国馆进行了加固、改造。“葡香花市”是世博文化公园北区开放后,原法国馆承担的第一项重大活动。

走进法国馆内,美酒、美食、

鲜花“飘香”,时尚生活气息扑面而来,仿佛置身欧洲小镇。

“葡香花市”是一个一站式吃、喝、玩、乐、购沉浸式体验街区。集市里有“花艺专区”“葡萄酒专区”“美食文化专区”“居家生活区”“活动专区”和“手作互动区”。

花艺专区是一个洋气的新年花市,不仅有琳琅满目的鲜花、盆栽、绿植,还能了解各种花卉的名称、习性、花语等,收获的不仅是鲜花,更是对美好生活的向往。

葡萄酒专区里,来自世界七大葡萄酒产区,十多个国家的百余款精品葡萄酒佳酿,包括中国、法国、意大利、西班牙、澳大利亚、智利、阿根廷、南非等,带你了解各国葡萄酒文化。

除了美酒,还有网红咖啡店 HEAL SPACE,带来精品咖啡主题快闪。不少游客一边逛街区,沿

途品尝各种美味小食、甜品、进口牛排等美食。“入园福袋”“扭扭乐”“芙罗拉的花语”“酒塞投壶”“葡香变装”等互动游戏也吸引不少游客跃跃欲试,赢取好礼。

还有部分游客体验了“葡香学院”、《葡萄酒品鉴课》,解锁葡萄酒品鉴技能。“葡香花市”还开设了花艺手作课,教游客掌握花艺搭配的奥妙。

馆内中庭打造了一个 400 平方米的“魔法奇幻花园”,现场设有外场装置打卡区、周边贩售快闪店、幻星塔罗许愿墙,以白金跳色的色调装置和幻星集塔罗主题的视觉元素,打造限时开放的“魔法时空”。

需要注意的是,“葡香花市”并不是每天开放,而是 1 月 1 日-2 月 15 日期间的每周五到周日及法定节假日(10:00-18:00)开放。



元旦期间,豫园福佑路小商品市场热闹非凡,前来购买迎新传统饰品的市民游客络绎不绝。

## 节日期间线下消费超 270 亿元

36 个商圈客流恢复至疫情前九成

首席记者 谢 贇

**晨报讯** 元旦节日期间申城消费市场购销两旺,繁荣有序。2021 年 12 月 31 日至 2022 年 1 月 2 日,全市线下消费支付金额 270.8 亿元,同比 2021 年增长 12.8%。

据消费市场大数据实验室(上海)监测显示,全市 36 个商圈的线下客流总量达到 2050 万人次,客流规模已恢复至疫情前九成左右。12 月 31 日跨年夜消费人气旺,南京路步行街开展联动营销,新世界城当天销售额破 1 亿元。第一八佰伴推出“ILOVE12.31”岁末嘉年华活动,当天销售额破 8 亿元。

节日期间,消费金额排名前三

商圈分别为南京西路、南京东路和陆家嘴。外来消费次数达 551.3 万人次,发生消费金额为 60.2 亿元,较 2021 年同期分别同比增长 11.0% 和 12.8%。长三角地区来沪消费占外来消费比重较高,江苏、浙江、安徽消费人次分别达到 121.4 万、53.8 万和 50.4 万人次,位居前三。

与此同时,美陈造景也是年末申城商业的保留节目,今年各个商业地标通过“场景化”“IP 化”“品牌化”等元素渲染出摩登时尚、氛围浓郁的上海商业氛围。

此外,节日期间,各大商业企业还纷纷引进表演精彩、形式新颖的艺术节目,提升消费者美好生活品质。



原俄罗斯馆夜景灯光秀

本版图片/视觉中国