

参与慈善事业,携手建设处处涌动暖流的人民城市

晨报讯 市委书记李强,市委副书记、市长龚正昨天会见了第十届上海市“慈善之星”集体和个人代表,代表市委、市政府向获得表彰的“慈善之星”表示祝贺,向热心慈善事业的各界人士表示感谢。

市领导向大家致以亲切问候。李强在与“慈善之星”交流时说,慈善是人人可为的善举、大有可为的事业、城市精神品格的体现。举办28年的“蓝天下的至

爱”活动已经成为动员全社会参与慈善公益的重要平台、上海人民城市建设的闪亮名片。赠人玫瑰、手有余香,帮助他人、快乐自己,正是因为有像大家这样热心公益、倾力奉献的爱心人士,上海这座城市让人感到倍加温暖。你们是全社会学习的榜样,我们要大力弘扬你们的事迹和精神,引领人们崇善、行善、向善。希望大家再接再厉,持续投身公益、奉献爱心,把关心关爱更多投向需要

帮助的人们尤其是那些连反映自身困难能力也没有的对象,引领带动更多人参与到慈善事业中来,共同携手建设人人都能感受温度、处处涌动暖流的人民城市,更好彰显城市精神品格,提升城市软实力,谱写“城市,让生活更美好”的新篇章。

市领导诸葛宇杰、彭沉雷,市慈善基金会名誉理事长陈铁迪、荣誉理事长冯国勤、理事长钟燕群等参加会见。

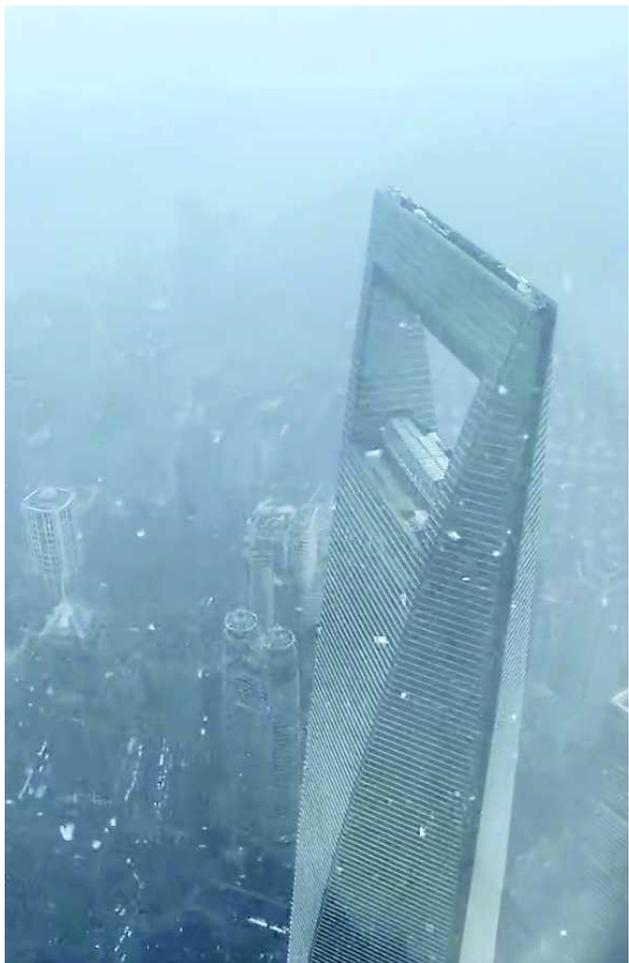
“蓝天下的至爱”活动期间募集1.93亿元款物

记者 陈里予

晨报讯 昨天,全城温暖!第二十八届“蓝天下的至爱——爱心全天大放送”活动开展。上海市慈善基金会透露,“蓝天下的至爱”慈善活动期间共募集款物达1.93亿元。其中,募集资金1.78亿元。“万人上街慈善募捐”活动共筹集善款达1166044.68元,其中线上众筹到

253794.4元,线下活动募集善款912250.28元,将定向用于帮助申城的特困家庭度过一个欢乐祥和的新春佳节。

据介绍,本届“蓝天下的至爱”慈善活动从2021年12月5日起至2022年1月9日结束,历时36天。整个系列活动围绕“帮助他人,阳光自己”的主题,展现上海的城市温度,举办各类慈善公益活动327项。



从上海中心大厦向外看可见空中飘起雪花

—视频截图

“上海中心”昨飘雪花 新冷空气今夜“杀到”

今“锋前增温”,周三清晨跌至冰点

记者 徐妍斐

晨报讯 昨天,一段“上海中心观光厅外雪花飘飘”的视频走红网络。然而,在地面,上海昨天的天气仿佛过去一周的代表:没有明显冷空气打搅,阳光常常缺席;雨水常来凑热闹。今天开启新一周,冷空气又又要来了……

昨天早上9时许,546米高的上海中心大厦观光厅窗外开始飘起雪花。至13时许,窗外雪花明显变密,犹如在北方。为什么“上海之巅”下了那么大的雪,我们却一点雪花而看不到呢?

要知道,高层降雪和地面降雪是两回事。海拔越高,气温越低,在上海中心大厦观光厅的高度,气温下降到了冰点或以下,加上具备水汽条件,自然可以下雪。而对于地面来说,昨天徐家汇站的最低气温都在6℃以上,离冰点还差得远,自然没有雪了。虽然没有雪,但因为地表温度高,落下来的雪都化成雨,所以昨天的上海很多地方恰好在那个时

间点下过雨。

受静稳天气影响,今天早晨前后局部有雾,出行注意道路交通安全。今天中午以前有轻度霾,易感人群注意做好防护。虽然天空状况不佳,但白天还是有小幅回暖。今天最高气温回升至9℃,熟悉的冷空气套路——“锋前增温”再度上演。

这股冷空气已于昨日启程,今起三天将快速南下,给中东部带来4-6℃的降温。预计冷空气在今天夜间抵沪,给上海带来大风降温天气。从周一到周三,本市最高气温保持7-9℃范围内,最低气温将从4℃逐步下滑至冰点。在冷气团控制之下,周二转为晴冷格局,北到西北风有4-5级阵风6级,最低气温2℃。周三将迎来此轮冷空气影响下最冷的早晨,市区最低气温跌至冰点,郊区零下。

未来几天降温的同时,冷空气也履行着“清道夫”的职责,东北、华北、华东等地的霾天气,将自北向南陆续被清扫干净,上海空气质量也将转为良。

网红杂货店23年 专卖老字号国货

23平方米有4000多种商品,手写目录整齐挂在店门口

晨报记者 谢克伟

申城有家已经经营23年,有着4000多种怀旧商品,“专门贩卖回忆”、完好保存着老上海人“纯真年代”的网红杂货店。老顾客们口口相传,在这里你能买到正宗的上世纪享誉上海的中华老字号商品,还不贵。小店经营至今已拥有一批铁粉,铁粉们家里使用的很多日用品在小店里购买。

店主就是老品牌忠粉

这家小店开在太原路126号,店主费宝英今年71岁。当年她结婚后,就住进了这间太原路沿街丈夫家留给他们的老房子。费宝英说太原路是上海一条老街,沿街住着很多同样有情怀的老上海,整条路很安静,但周边国货怀旧商品却很少。由于有沿街店面房,1998年深有老上海情怀的她,开设了这家名为“昊诚商行”小店。

“我是一位老上海,从我懂事起就知道奶奶、妈妈都一直使用国货老牌日用品,一直延续到现在全家使用老牌国货日用品已经四代人。”费宝英回忆,“我妈妈是老底子上海人,她教我洗干净头发后,打一盆清水,滴几滴生发油,然后把头发浸在水里反复搓洗,洗好的头发油光发亮,生发油

里的营养成分全都吸收进头发……奶奶除了洗头用生发油,冬天手脚开裂喜欢涂抹蛤蚧油,还喜欢用友谊牌雪花膏、百雀羚涂抹脸和手,涂好后油光光、香喷喷。”费宝英毫不掩饰自己就是这些上海老品牌的忠粉。

有20多种“拳头产品”

日前记者来到小店采访,发现店招经长时间日晒雨淋已经斑驳、模糊,或许是长时间未经修饰,小店门面显得老旧。店门口挂着的商品目录全部是她用手写成的,密密麻麻但整洁、得体。费宝英认为这样更好:“这样更显得有怀旧感,与经营的商品相吻合。因为老底子上海的烟杂店,就是用这样的方式介绍商品的。”

昊诚商行经营面积仅23平方米,目前经营商品多达4000多种,供应周边居民、学校、单位所需的日用、劳保、学生和办公等4大类用品。

据了解,在“昊诚”经营的所有商品中,最让费宝英引以为豪的是“镇店之宝”海鸥洗头膏、友谊雪花膏、友谊护肤脂、蛤蚧油、百雀羚、生发油、全钢钻发蜡、龙虎花露水、上海硫磺皂、蜂花香皂、414毛巾等20多种国产优质老牌商品。这些国产老牌商品是费宝英经营小店的“拳头产品”。

老品牌越来越难做

陶阿姨年逾古稀,家住建国西路,是位十足的“昊诚”铁粉,小店1998年开张后,她就三天两头来小店,买猪鬃扫帚、剃须刀、防裂膏来小店,买小孩的学习用品也会来小店。现在,陶阿姨家里使用的近半常用日用品,都在小店购买。

“来这里有一种亲切感。”陶阿姨告诉记者,“昊诚”怀旧商品价格物美,买得放心,比如百雀羚35.9元一罐,酒盅3.5元一个,白玉牙膏6.9元一支,不用担心买的是假货。“外面超市牙膏多数要10多元一支,像这样正宗老牌白玉牙膏卖得这样便宜,市面上很少的。”

不过,小店经营的“拳头产品”,现在能进的货越来越少了。“海鸥洗头膏已经断档3个月了,我近来几乎每周都要打电话询问厂家生产情况,但厂家都表示‘无货供应’。”费宝英说。海鸥洗发膏曾经在上世纪六十年代至八十年代风靡上海乃至全国,进入本世纪后逐渐减少,现在市面上已经很少看见。费宝英表示:“由于原料价格上涨等原因,现在愿意生产这些国产老牌的企业越来越少了,部分原先生产上海老牌商品的企业搬迁至外地,要找这些上海老牌商品越来越难了。”



从门口向杂货店内部望去,店内空间逼仄,商品鳞次栉比。

/晨报记者 杨晓凤