



科技为商业插上了双翅

百联与华为将产生怎样的化学反应

晨报记者 钱鑫

2021年10月,位于杭州临平区的杭州百联奥特莱斯广场正式对外迎客,这个以传统历史文化元素为基底,与当地超山自然风景区相结合奥莱购物中心,从外表上看,似乎就是百联集团的大家庭里多了一个新成员,但事实上,这是百联集团和华为共同推进零售数字化转型的第一个作品,也是中国首家数字化奥莱。

近日,百联集团与华为在百联科创中心签署战略合作协议,双方将进一步深化数字化转型。百联集团党委书记、董事长叶永明在接受新闻晨报周到记者访问时认为,百联集团数字化转型战略,明确将围绕“一核三柱”商业产业板块布局,以“聚焦客户价值、创建数字资产、驱动企业增长”为指导思想,将在“管理数字化、全业务链数字化和线下场景数字化”的新赛道上全面开展数字化转型。

据悉,作为中国商业的巨无霸,除了商业零售的数字化转型外,还将推进百联商业金融、商业资产和商业投资的数字化升级,将进一步推进集团全面数字化创新和转型发展,落实百联打造面向未来的数字商业体的发展战略。

■ 一座奥莱一团火

上海女孩江小姐是个购物狂,看到杭州百联奥特莱斯广场新开了,立即决定去打卡。逛了一圈,她觉得似乎和之前的购物有些不一样:还没走到奥莱广场,相关的品牌促销和品牌折扣信息,已推送到了她的手机上;走在偌大的广场中,通过广场小程序的导航功能,让方向感缺失的江小姐,轻松找到了要去的品牌店和客服中心。江小姐还发现了小程序上的VIP预约功能,这样去一些热门的大牌折扣店,就不用再在店门口排长队等候了。在2小时的时间里,江小姐收获了不少心仪的战利品,购物效率大大提高。

想到自己还想在杭州游玩下,江小姐使用了小程序上的“快递到家”的服务。在她解放了双手之时,发现通过自动积分已实现了无感积分。

不仅如此,整个奥莱广场内实现了数字化管理,通过数联、物联、智联,实现了“智慧看得见、管理数字化、服务可触及”。

继百联集团和华为携手打造国内首家数字化奥莱——百联杭州奥莱开业后,近期,百联又与华为承接了百联数字化转型“1+2+N”实施策略中的“1号”项目。此次战略合作,标志着双方将建立更长期、更全面、更有深度的合作伙伴关系。

叶永明表示,通过新一代数字化技术的创新应用,虚拟现实技术的前瞻性研发,加快



推进在商业零售领域数字化转型,着力培育数字新模式、新场景、新业态,为百联集团数字化转型工作奠定基础,开启发展新局。

■ 强强联手,赋能商业

华为在基础网络、智慧园区、云计算、大数据、人工智能、机器视觉、智能协作和行业应用方面的业界领先水平,以及丰富的数字化转型经验、数据治理策略和对未来数字化发展趋势的精准研判,全面推进数字化转型,将赋能百联集团“一核三柱”的商业产业发展,构筑未来新的战略优势,助力数字商业、数字城市、数字中国的全面发展。

据悉,百联集团和华为将充分发挥各自优势,围绕“企业整体数字化转型、集团数据治理、全渠道数字化变革、商业零售线下数字化场景打造、商业零售线下科技创新孵化、商业零售行业数字化能力构建和行业赋能、以

及商业金融、商业资产、商业投资领域”等方面全面深入合作。

通过双方的合作,将推进商业零售行业数字化能力和智慧零售的构建,为行业提供示范。通过双方持续深入的数字化转型变革达成的合作成果,共同探索适配商业零售行业的数字化转型最佳实践和联合解决方案;同时利用各自业务经验和优势促进双方人才交流培养,共创数字科技赋能实体商业的模式,未来择机将双方联合创新孵化成果面向行业开放推广。

■ 为商业科创带来了全新的空间

除了商业领域的合作,双方将共同对线下商业科技的创新孵化和发展赋能形成深度合作。双方利用各自行业经验优势,探索与实践基于百联商业互联网科创中心和商业科创投资基金的深度业务合作,共同推进线下商业零售科技创新孵化、零售创新解决方案研发、应用推广及提升消费者新场景、新体验。

华为轮值董事长胡厚崑表示,商业零售行业正处于数字化转型的前沿地带,这一次百联和华为携手,意义非凡。百联有着丰富的商业经验和业务场景,而华为具备全栈的ICT技术能力,两者相结合,必将产生积极的化学反应,带来商业零售行业的技术创新。双方的合作,能为广大用户带来消费体验的升级,为百联带来经营效率的提升,持续创造商业价值,引领商业零售领域的数字化变革。

包揽你的新年潮流生活

发现地:金虹桥商场

跟随第七弦音的美妙旋律,来到金虹桥商场的“律动之门”,由多个音符叠加呈现出的音乐新势。仿若一场跨年演唱会入场口,穿越便可到达音乐的世界遨游。

金虹桥商场的冬日,美好正在无尽生长,即日起至2月15日,来这里开启一场音乐漫旅吧!

在商场一层广场,由一台放映机、一个耳机和一个不一样的钢琴键组成的“音悦未来”幻美空降,步入其中探索音乐的旋律,按下互动键获取你的音乐时刻吧。

新年吃喝玩乐体验

新年狂欢超重弹,快乐一键拉满,不止浪

发现地:上海爱琴海购物公园



以光与希望为灵感来源,上海爱琴海购物公园第三届灯光艺术节携手当代青年艺术家治愈讲述关于“追光者”的故事,共同对美好未来的无限可能和全新图景展开艺术创想。

开启冬日音悦之境

漫的第七弦之音和巨惠福利。金虹桥商场内更有超多吃喝玩乐体验,包揽你的新年潮流生活。

位于1楼,以穿越多国为主题呈现的GOTO环球旅行餐厅,拥有全景LED屏带你第一视角游览世界,同时也可以在此品尝到世界各地的美味,足不出户就可吃遍全球,每一季即可探索一国哦!同样位于1楼的M2F Cafe&Bistro,以颇有质感的大理石与金属质感饰面,在跨年迎新季中成为了无数都市潮人的美味高地。班尼迪克蛋配烟熏三文鱼牛油果酱演绎都市玩家的健康美味选择,烤西兰花凯撒则诠释着绿色健康美食。

用灯光点亮温暖和希望

即日起至6月30日展出期间,两大主题艺术装置作品将面向公众免费开放。

焕新和升级灯光艺术节品牌

高达6米的《追光少年》,以天真好奇、仰望星空的孩童姿态为造型,以艺术手法细致刻画了一个对世界充满好奇与思考的追光少年形象。另一大主题艺术装置作品《微光森林》,以其美好治愈的温暖形象在红星欧洛洛雅环球家居博览中心户外广场草坪亮相。作品由7件造型各异的透光树脂和LED灯光组合展现的干枯树枝装置作品组成,通过光线的注入使其焕发新生,迸发出五彩斑斓的光芒和希望。

发现地:第一食品百联中环店



随着春节的临近,团圆饭、年夜饭半成品、成品的销售旺季如期而至。根据上海春节疫情防控要求,鼓励非必要不离沪,减少人员流动,市民群众在家吃年夜饭的需求增加。近日,上海商务也发布了首批团圆饭、年夜饭外卖企业门店名单,帮助市民“减少流动,美味不减”。

近日,“2022上海味道·年夜饭推介活动”

发现地:首位奥特莱斯

走在首位奥特莱斯的开放式街区里,你会发现许多个手拿乐器的“街头艺人”、不倒翁、热带森林等多个生活中随处可见的元素。这些色彩斑斓的作品皆来自于马德里艺术家Ruben Sanchez。这是鲁本第一次来到中国,第一站选择首位奥特莱斯正是因为双方都有共同的艺术见解,将艺术的魅力带给每一位来到首位奥特莱斯的顾客。本次艺术融合之旅用“鲁本的不对称世界”场景串起商业动线,随处可见浓烈的色块、扭曲的几何空间以及动态的线条,在首位奥

年夜饭宅家吃

在第一食品百联中环店正式启动,吸引了沈大成、新雅、国际饭店、西贝、和记小菜等知名餐饮,紫燕、味知香等熟食、半成品、食材企业现场进行了2022年主推年夜饭礼盒展示。

年夜饭优选品牌餐厅

本次活动第一食品可谓诚意满满,为大家带来了众多年货特色产品,包括有年菜家宴礼盒、海鲜礼盒、和牛礼盒等。其中第一食品为此次年货节特意订制的三款年菜礼盒产品,分别是一食家宴498型、一食家宴588型、一食海鲜888型,三款礼盒无论从菜品选择、口味挑选以及产品性价比上都下足了功夫,其中一食家宴主打一桌年夜饭的理念,498型主要针对3-4人小户型家庭年夜饭需求;888型针对的是6-8人的亲朋团聚的团圆饭需求。

鲁本的不对称世界中国首展

特莱斯逛街仿若置身艺术馆。同时,鲁本还为魔都达人们创作了立体主义麋鹿和虎年特别设计,流行艺术与商业空间有机结合。

西班牙风情营造浓郁节日氛围

鲁本创作的《CHRISTMAS MARKET》市集里,弹着吉他的街头艺术家骑着马儿边走边唱,百灵鸟随着舞者的动作翩翩停驻。《REINDEER》圣诞麋鹿盘踞在首位奥特莱斯广场,营造了浓郁又热闹的节日氛围。