

市民提前囤“年菜” 冷鲜草母鸡销售火爆

晨报记者 谢克伟

离春节还有两周多,不少市民已经开始囤“年菜”了。

记者综合沪上部分批发市场和菜市场的消息:市民从本月上中旬开始囤“年菜”,较去年提前一周左右。首轮列入市民囤菜清单的是冰鲜海鲜、冷鲜家禽、肉类等3大类菜品。有菜市场冷鲜草母鸡销量较平时翻番,冰鲜海鲜销量增幅超三成。

草鸡销量增长明显

上海农产品批发市场是离市中心较近的大型综合农贸市场,从上周周末开始,市民开始入场热购“年菜”冰鲜海鲜、冷鲜家禽和肉类。该市场相关人士称,3大类“年菜”销量均有不同程度增加,估计平均增幅在三成左右。

在该市场经销家禽的王老板说:“我们这个摊位冷鲜家禽销量较平时增加五成以上,主要是冷鲜鸡销量增长较多,鸭子、鸽子销量与平时差不多。上海市民春节期间家禽消费以

鸡为主,这两天鸡的销量增长明显,以草母鸡最热销。”他的摊位这两天每天批发给菜市场摊主、餐饮企业以及零售给市民的草母鸡数量超过1000只,较平时翻番。

与此同时,该市场这两天带鱼、黄鱼、鲳鱼等也是热销品,其中目鱼、明虾、梭子蟹等海鲜增幅超过三成,猪肉销量增长一成多。

在江南菜市场,有摊主这两天每天草母鸡销量多达40多只,较平时翻番。

多数“年菜”价格持平

记者获悉,目前多数“年菜”价格与前两周持平,只有少量“年菜”价格略涨。在台湾菜市场,这两天冰鲜带鱼、小黄鱼、鲳鱼零售每斤在10-30元左右,与前两周持平;冷鲜草母鸡零售24元-25元一斤,同样与上两周持平。

昨天,江南菜市场2两重小黄鱼零售40元左右/斤,1两多重小黄鱼零售25元/斤,7两重带鱼零售35元/斤,半斤重带鱼零售28元



-30元/斤,目鱼零售30元-35元/斤,零售价均与前两周持平。草母鸡零售25元/斤,与上月相同。只有明虾零售每斤上涨10元,零售价80元-100元/斤。

刚刚在江南菜市场买好菜的市民娄大叔,手里拎着2只鸡、1只羊腿和两大块猪肉,他说囤点菜准备过年吃,草母鸡可以烧汤,阉鸡白斩,羊腿红烧,猪肉可以做咸肉。“等到临近春节菜价容易涨价,现在多买点,价格便宜点,方便春节里拿出来食用。”

“年菜”渐入销售高峰

管理菜场已有7个年头,近年来每年忙于保证春节市场供应的江

南菜场经理华巍表示,每年春节前市民都会忙着囤“年菜”,这是上海市民的传统习惯,主要是部分市民担心春节期间供应的菜品价格上涨。今年市民在春节到来前三周左右开始囤菜,较去年提前了一周左右。

华巍说,市民囤“年菜”,一般按照菜品可以储藏的时间确定,冰鲜海鲜、冷鲜家禽、肉类可以冷冻,可以储存的时间较长,所以市民最早囤放。从本周末开始,市民将开始囤放鲜竹笋、冬笋和部分非绿叶蔬菜,如萝卜、大白菜等,这些菜一般可以囤放一周以上。春节前两天,市民会适量囤放绿叶菜。活鱼、活虾一般节日当天购买。从目前市场供应情况分析,本周末起,将进入购买“年菜”高峰。

60余款“新、奇、特”进博会参展好物在这里

晨报讯 为了让越来越多的进博会展品变成商品,从全球各地走进中国寻常百姓家,1月12日-16日,来自美国、韩国、澳大利亚、丹麦、斯洛伐克、阿联酋、埃塞俄比亚、日本等全球多个国家和地区的20余家进博会参展企业、60余款“新、奇、特”进博会参展好物、新品汇聚陆家嘴正大广场。

本此活动“进品礼遇·博采迎福”进博全球好物市集是首次将进博会“展品变商品”的市集活动,所有参与企业全部都是进博会参展企业,所有商品都是进博会精选展品,旨在充分发挥进博会溢出效应,集聚更多展品“走下展台”变成消费

者身边可感可触的商品和服务,推动消费高品质升级。

新春佳节将至,走亲访友,招待亲朋,绿色健康的美食、饮品必不可少。“丹麦皇室御用品牌”丹麦蓝罐曲奇虎年限量新春礼盒、热销全球50多个国家、连续多年入选国际精酿测评网站RateBeer评选的全球TOP50精酿酒厂出品的美啤乐权力的游戏系列啤酒、上海马拉松唯一指定水果赞助商佳农进口优质水果等,新春开运锦鲤齐聚,为消费者新年幸福聚财。

智慧生活、联动优享。韩国NUC全球首款IOT智能原汁机、杀菌率高达98%以上的美国BOBOT博宝



特智能洗地机、日本富士FUJIFILM照片打印机白色国潮礼盒装、欧姆龙一体式智能黑科技血压计等,智慧链接,更享生活乐趣。

品质生活、进博优选。全球最大化妆品集团欧莱雅旗下美即“毛孔桑拿舱”新技术焕肤面膜、

美国BLUE RIDGE集团采用荷叶仿生科技的奥莉薇娅PLUS鹅绒冬被系列、与米其林星级厨师合作研发RAK虎虎生威皇家瓷器等,更多优选好物,尽在进博全球好物市集,给百姓一个高品质的幸福年。

就地过年去哪玩? 杨浦滨江走起来

晨报记者 李晓明

就地过年去哪里玩?杨浦滨江走起来。

去年,由杨浦区文旅局和春秋旅游联合推出的5条微游杨浦精品线路受到上海市民游客的热烈欢迎。今年春节来临之际,微游杨浦线路又“上新”了,复兴岛线路也首次加入,为市民带来微游新体验。

杨浦滨江从“工业锈带”变成“生活秀带”,助力上海“世界会客厅”建设,成为市民游客青睐的微旅游目的地。今年,随着复兴岛公园驿站的开放,“微游杨浦”加入了新的线路。

复兴岛南起定海路桥,北近虬江口,呈月牙形,长3.42公里,中部最宽处550米,面积约1.133平方公里,是113公里黄浦江上唯一的一座小岛。

如今的复兴岛,气质迥异于普通的旅游景点,这里有许多老工厂、老仓库、老码头,以及一个老公园。这里没有商品房,没有大型超市,没有娱乐场所,也没有咖啡馆。时光仿佛在这里静止,保留下上个世纪最质朴的模样。游客行进在绿荫覆盖的共青路上,可以深切地体验这种静谧与安宁。

—— [新闻链接] ——

◆线路1:复兴岛半日游·诉说复兴岛的前世今生

线路安排:复兴岛公园-复兴石-复兴岛公园驿站(白庐)-共青路-定海桥渡口-定海路桥-上海国际时尚中心

线路时长:约1.5-2小时

◆线路2:红色杨浦半日游·一阅壮丽的革命之歌

线路安排:国歌展示馆(打卡45分钟)-秦皇岛路驿站-秦皇岛路游船码头浮雕墙-黄浦码头旧址-杨树浦水厂木栈道(人民城市人民建人民城市为人民)-雨水花园驿站-人人屋驿站-杨浦滨江自由活动

线路时长:约2-2.5小时

◆线路3:老厂房的焕新之旅半日游·百年记忆 魅力滨江

线路安排:东方渔人码头-祥泰木行旧址-杨浦滨江人民城市建设规划展示馆-绿之丘(烟草公司机修仓库旧址)-明华糖仓-永安栈房旧址-大桥公园驿站-电站辅机厂旧址-慎昌洋行杨树浦工厂旧址-皂梦空间

线路时长:约2-2.5小时

◆线路4:中国救捞陈列馆半日游·回望百年工运 共赏杨浦滨江

线路安排:上海国际时尚中心(裕丰纺织株式会社旧址)-皂梦空间-电站辅机厂驿站-慎昌洋行杨树浦工厂旧址-大桥公园驿站(电站辅机厂(西厂)旧址)-永安栈房旧址-明华糖仓-绿之丘-人人屋驿站-杨浦滨江人民城市建设规划展示馆-中国救捞陈列馆(每周二、四、六09:00-16:00开放,如遇特殊情况临时闭馆敬请谅解)

线路时长:约2-2.5小时

街头巷尾 年味渐浓