

单板滑雪世界杯拉克斯站落幕 蔡雪桐第七次获 世界杯年度总冠军

据新华社报道 北京冬奥会前最后一站单板滑雪世界杯15日在瑞士滑雪胜地拉克斯落下帷幕，在U型场地技巧比赛中，中国选手蔡雪桐尽管表现不佳仅名列第七，但依然凭借此前两站比赛的优异成绩，第七次获得该项目的世界杯年度总冠军。

本站比赛是2021-2022赛季U型场地技巧的最后一站世界杯比赛。平昌冬奥会冠军、美国名将克洛伊·金延续了预赛中的良好状态，第一滑就拿到90.25的高分，这一成绩也帮助她拿到本站比赛的冠军。日本选手小野光希和西班牙老将克拉尔特·卡斯特尔特分列二、三位。

三名参加决赛的中国选手蔡雪桐、武绍桐以及刘佳宇在当天的比赛中均出现不同程度的失误，最终在8名决赛选手中排在最后三位。但由于在此前的两站世界杯比赛中，蔡雪桐获得一金一银，在积分榜上已经遥遥领先，最终她还是摘得个人第七个单板滑雪U型场地技巧的年度总冠军。

“今天的比赛就是没滑好，失误比较多，自己的身体状态倒没什么问题。”蔡雪桐在赛后表示。接下来她将和队友一起返回国内进行封闭训练，为冬奥会做最终的冲刺准备。

男子方面，两届冬奥会亚军、日本选手平野步梦凭借第一跳的93.25分获得冠军，瑞士本土选手舍雷尔·杨和美国传奇选手肖恩·怀特分获银牌和铜牌。凭借本站比赛的成绩，怀特已经确定获得北京冬奥会的参赛资格。这位35岁的老将即将迎来他的第五次冬奥会之旅。

“我非常喜欢北京和中国，非常期待即将开始的冬奥会。希望这段时间里我能保持健康，在北京和大家见面。”怀特说。

在稍早结束的坡面障碍技巧的比赛中，美国选手肖恩·菲茨西蒙斯和特丝·科迪分获男、女组冠军。中国小将苏翊鸣在两次滑行中均出现不同程度失误，最终在12名参加决赛的男子选手中排名第10。

双奥奖牌上海制作 五环同心百年匠心

晨报记者 王 嫣

2022年北京冬奥会奖牌，名为“同心”。设计灵感来源于中国古代同心圆玉璧，与2008年北京奥运会奖牌的“金镶玉”呼应，体现了“双奥之城”的传承；双奥奖牌的制作，也记录着奥运和上海的金玉良缘。“五环同心”上展现出的典雅精致的奖牌美感，更彰显了上市公司的百年匠心。

“金镶玉”是形式上的突破

“同心”是匠心的极致

2020年10月，北京冬奥组委联系到有百年历史的上海造币有限公司，委托试制冬奥奖牌。委托上海，是基于上市公司在2008年北京奥运会“金镶玉”制作中的出色表现。

“如果说‘金镶玉’是形式上的突破，那么‘同心’则是匠心的极致。”上海造币有限公司主任级工程师谢欣锐这样概括两款奖牌的制作特色。他是“同心”奖牌生产试制项目团队的骨干成员，2008年刚入职不久的他，也曾负责“金镶玉”奖牌的装配。“金镶玉奖牌的难点在装配，玉和金属两种硬质材料，要避免硬碰硬产生挤压碎裂，内部其实有很复杂的结构。”

相比“金镶玉”外形上的抢眼，“同心”的设计体现了2022年北京冬奥会“简约”的理念。如何就一枚简约的奖牌做出质感？只能不断精益求精。“前后我们更改了8、9次大稿、做了29枚奖牌打样。奖牌表面的喷砂，不同颗粒、材质、形状、大小，我们试了11种不同的砂型，对比得出了最好的磨砂效果。”谢欣锐介绍，上市公司前期研发团队近20人、关键的手工艺压亮工序16人、还有200多人参与生产，大家的目标就是做出“追求极致完美，体现高质量发展水平”的奖牌。

挂钩奖牌一体成型

创新工艺突破传统

上海造币有限公司有着丰富的制作奖

牌的经验，不仅是双奥奖牌的制作单位，广州亚运会、深圳大运会、武汉军运会等大型赛事的奖牌以及很多国家荣誉奖章都是由他们生产制作。此番再次接到奥运奖牌的任务，上市公司的工艺制作团队也跟随北京冬奥组委和中央美院的奖牌设计团队一起，像在奥林匹克赛场那样，不断寻求超越、寻求突破。

从外观看，“同心”最大的设计突破是采用了挂钩奖牌一体成型的工艺。而传统奖牌，挂钩和奖牌本身往往分开生产，再通过焊接、铆接“熔”为一体。“奖牌挂钩浑然一体，既美观也体现了北京冬奥简约安全精彩的理念。”谢欣锐工程师介绍，但一体式的奖牌生产难度陡然增加，“首先异形材料在切割时，难度明显要大于圆形；其次异形材料对位的精准度要求更高，奖牌正背面的花纹、文字都要更准确地定位。”

收住金的锋芒

显出玉的温润

奥运金牌，要求在银质奖牌外面镀6克金。为了达到“简约而不简单”的奖牌设计效果，北京冬奥组委带领奖牌设计团队和制作团队一起研究商议，决定用“砂”与“亮”这对因光产生的颜色变化，让金牌表面有明暗对比，产生层次感。喷

砂工艺更收敛起“金牌”金属耀眼的锋芒，显出玉的温润品质，总体展现出古朴、典雅的风格。

喷砂之后，便进入了冬奥奖牌制作的另一道关键工序——研磨工序。这道工序采用了中国传统金工压亮的手艺。工匠在显微镜下用压刀在磨砂表面压下一条条光滑的亮线，祥云纹、冰雪纹和文字就这样压亮成功。“全手工压亮，制作一块奖牌要耗时6-8小时。但手工的温度会让金牌的色泽显得更柔美更典雅，不像机械抛光那么生硬。”

可以说，每一枚“同心”奖牌不仅刻下了匠人的技艺，更包裹上一层匠心的温度。



制图 张继
受访方供图

饶阳县盈信屠宰有限公司

外省市推荐
生猪产品产销对接企业

禹城市鼎康食品有限公司

外省市推荐
生猪产品产销对接企业

德州明敬食品有限公司

外省市推荐
生猪产品产销对接企业

临洮县祖贵屠宰厂

外省市推荐
生猪产品产销对接企业

江西程明食品有限公司

外省市推荐
生猪产品产销对接企业

周口国瑞食品加工有限公司

外省市推荐
生猪产品产销对接企业

永城市马牧乡食品购销站
生猪定点屠宰场

外省市推荐
生猪产品产销对接企业

商丘市申丰食品有限公司

外省市推荐
生猪产品产销对接企业

盐城市天惠食品有限公司

外省市推荐
生猪产品产销对接企业

河北嘉丰食品有限公司

外省市推荐
生猪产品产销对接企业

河南省万盛肉制品有限公司

外省市推荐
生猪产品产销对接企业

南通市海门区兴旺肉制品有限公司

外省市推荐
生猪产品产销对接企业