



# 申活



2022年1月17日 星期一 编辑 张怡薇

微博:新闻晨报\_申活周刊 合作方式:cbshenhuo@163.com

## 为“毛孩子”的相伴买单

### 携宠出行消费场景正兴起

晨报记者 钱鑫

吸猫、撸狗正在成为当代年轻人新的生活方式。他们心甘情愿为给予自己陪伴和亲情的“毛孩子”买单,使得宠物经济快速发展。据艾瑞咨询2021年《中国宠物消费趋势白皮书》显示,2020年,我国宠物行业市场规模接近3000亿元,中国养宠人数已突破6000万。火热的市场也催生出了宠物类UP主、职业遛狗师、宠物食品试吃员、宠物健康护理员、宠物减肥师等诸多新职业,渐渐发展成为覆盖宠物衣食住行、生老病死的全产业链。

随着宠物家庭成员化的趋势,在携宠出行领域或将催生出特色宠物酒店、宠物游乐园、宠物汤泉等越来越多人拟人化的细分服务,也将让更多新机会涌入赛道。但根据《2021年中国酒店业发展报告》,北上广深四大一线城市的总酒店数量是21382家,而这四个一线城市的宠物友好型酒店占总酒店数不到1%,供给明显不足。在这样的背景下,消费者携宠出行的多维需求,对行业的场景细分提出新要求。

近日,国内头部宠物综合服务平台波奇宠物联合永乐华住旗下高端精品度假酒店花间堂,发布《2022年中国宠物友好酒店行业倡议书》,希望发挥各自专业优势,围绕宠物友好酒店的服务标准、设施标准和人员标准等维度,共同推动宠物友好酒店生态建构,丰富国内携宠出行消费场景。

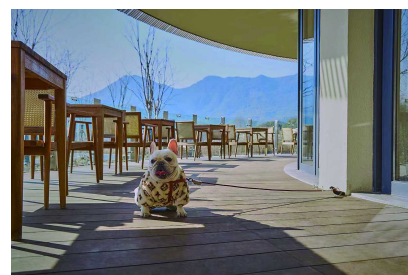
养宠能满足单身或者是独居人群的陪伴需求。有一项关于“90后”的独居青年调查显示,有超过7成的未婚独居人士会选择养宠。“80后、90后”成为养宠主力军,其中Z世代年轻人也爱养宠,而这些年轻人消费观已经明显改变。京东消费及产业发展研究院发布的消费趋势报告显示,悦己消费占比超过6成,其中宠物生活是悦己消费增长最快的品类之一。

#### 携宠旅行供需缺口大

根据艾瑞咨询发布的《2021年中国宠物消费趋势白皮书》,2020年宠物消费市场规模接近3000亿元,受政策、经济、社会和技术因素驱动,以及疫情带来的更多潜在养宠人群及情感消费,到2023年行业规模将达到4456亿元。

越来越多的国内家庭加入养宠大军。从线上宠物大盘数据来看,宠物食品是宠物消费的绝对主流品类。消费升级趋势下,宠物智能用品迎来快速增长。随着科学养宠观念的深入人心,宠物健康相关品类(诊疗、保健品)在直播间增速尤为显著——养宠人也许自己不吃鱼油,但是家里的猫猫定期要吃鱼油、蛋黄,让毛发更加光泽。

同时,线下也是宠物生活品质升级的重



要场景。宠物社交、宠物友好餐厅、宠物友好公园、携宠旅行应运而生。其中,携宠旅行在作为全新潮流风向的同时,也发现了酒店在供给层面的明显不足。针对行业现状,波奇宠物与花间堂联合发出倡议,旨在为国内宠物友好酒店在场景设施、服务体系、人员培训方面提供专业的规范化建议,共同推动携宠酒店的生态建构,丰富国内携宠出行消费场景,让更多宠主和宠物都可以尽享更专业尽善的携宠度假时光。

在《2022年中国宠物友好酒店行业倡议书》中,波奇宠物与花间堂倡议行业共同在宠物友好酒店的打造上实现专业化、规范化、标准化,包括:房间的物品、接线和电器布置上,遵守高于1.5米的安全标准等“室内9大标准、室外6项准则”;设置专门的入住前宠物预检服务;以预检环节为基础,倡议书提出为酒店员工进行完整基本培训。针对宠物的突发医疗救护需求,建议配备线上管家提供专业远程指导等。据悉,现阶段花间堂全国31家门店中,有分布于华东、华北与华西区域的22家门店,开放宠主携带萌宠入住,如长兴花间堂·沂水与无锡阳山花间堂·桃花岛等。

#### 宠物成年轻人的精神慰藉

在过去,猫狗更多是被赋予了“看家护院”的角色,而如今这种角色早已彻底改变,现在的宠物主更愿意将宠物视为是家人。据《中国宠物行业白皮书》显示,对超过9成的宠物主来说,宠物是家人、朋友甚至是伴侣。已婚人士将宠物视为孩子的比例从2019年

的47.6%大幅增至2020年的63%。

养宠是一种生活方式,是一种好的陪伴和情感的寄托。养宠之前或许会觉得麻烦,但养宠之后就不会这么认为,因为一只宠物的确会给生活带来不一样的氛围和温暖,更像是一种生活方式。而现在人们在快节奏生活环境下,各方面压力着实不小,宠物不仅可以陪伴,而且还是一种愉快的解压方式。

## 快速消费品金品品牌展示

### 让我们的品牌更有力量!

<b>畅销金品</b> 光明 乐在新鲜 光明乳业·乳制品	<b>畅销金品</b> I ♥ RIO 锐澳鸡尾酒 RIO锐澳·预酿鸡尾酒	<b>经典金品</b> 石库门 上海老酒 Shanghai Hi-story 石库门·黄酒	<b>畅销22年经典品牌</b> 和酒 和酒·黄酒	<b>畅销金品</b> 金色年华 金色年华·黄酒	<b>畅销金品</b> 光明米业 光明米业·大米	<b>高端金品</b> 鹤舞稻香 鹤舞稻香·大米	<b>畅销金品</b> 乐惠 乐惠·大米
<b>社会责任品牌</b> NBS 农工商超市·零售	<b>社会责任品牌</b> 好德 all days 好德便利·零售	<b>社会责任品牌</b> 可的 KEDI 可的便利·零售	<b>国货风潮品牌</b> 第一食品 第一食品·零售	<b>创新实践品牌</b> BK24 光明便利屋 BK24·零售	<b>民生服务品牌</b> Bd Bd·零售	<b>创新产品</b> 光明小黄帽 光明小黄帽·胚芽米	<b>畅销金品</b> 光明随心订 送奶到家服务 4008-117-117 光明有机吨吨瓶·乳制品
<b>畅销金品</b> 中盐 中盐·食用盐	<b>畅销金品</b> MUELLOLIVA 品利 品利·进口橄榄油	<b>畅销金品</b> Würenbacher 瓦伦丁 瓦伦丁·进口啤酒	<b>畅销金品</b> Weidendorf 德亚 德亚·进口乳制品	<b>畅销金品</b> illy illy·进口咖啡	<b>畅销金品</b> 界界乐 Jelly Brown 消消乳·饮料	<b>畅销金品</b> itasty 意味乐 意味乐·进口食品	<b>畅销金品</b> 味知香 味知香 味知香·半成品菜
<b>创新产品</b> MORTON 莫顿·食用盐	<b>畅销金品</b> WUZHANMAO 乌毡帽 乌毡帽·黄酒	<b>畅销金品</b> 谷和 谷和·黄酒	<b>首发优选金品</b> 古门 古门·白酒	<b>进口星品</b> 鹤见酒造 鹤见·清酒	<b>国货风潮品牌</b> 恰品 恰品·核桃油	<b>优字号金品</b> 玉棠 玉棠·食用糖	<b>畅销金品·畅销22年经典品牌</b> 禾煜 禾煜·南北货
<b>畅销金品</b> 五丰上食 五丰上食·肉品	<b>畅销金品</b> 家佳康 JOYCOME 中粮家佳康·肉品	<b>优字号金品</b> 拾分味道 FANTASTE 拾分味道·肉品	<b>优字号金品</b> 大红门 大红门·肉品	<b>餐饮金品</b> 光明渔业 BRIGHT FISHERIES 光明渔业·水产品	<b>金销商</b> VEEJIA 唯加 唯加·调味品	<b>畅销金品</b> 海狮 海狮·食用油	<b>畅销金品</b> 三漆 三漆·麻油
<b>畅销金品/经典金品</b> 味美思 味美思·调味品	<b>优字号金品·网购优选金品</b> 大江 大江·预制菜	<b>优字号·经典金品·创新产品</b> 联豪食品 Lianhao Food 联豪食品·家庭牛排	<b>畅销金品</b> SAVOL章华 章华天峰·染发	<b>金销商</b> 捷强配销 捷强配销·经销商	<b>金销商</b> ORANGESC 橙之迹·供应链	<b>金销商</b> 1919.CN 酒类直供 1919·酒类专卖	<b>金销商</b> 钦舟 Qinzhou Trade 钦舟·进口食品

2021年度快速消费品·金品榜正在持续发布,详情请关注官方微信平台“商情快消指数日报”,微信号:bisfmgdaily 品牌监测:上海商情信息中心 咨询电话:021-52283260 (排名不分先后)