

福力全开赴新春

发现地:家乐福



作为春节的序幕,各年货进程紧锣密鼓,年味也将一天浓过一天。即日起至1月20日,家乐福年货大街迎新新年满减活动火热进行,多重优惠助力打造幸福虎年。

活动期间,家乐福精选热销商品超值特

发现地:豫园



以“上海老味道、非遗新体验”为主题的“乐上海过大年,虎跃东方迎新春”系列贺岁活动将通过艺术灯彩、非遗文化、东方美学等内容,串联豫园中心广场、九曲桥广场和黄金广场,呈现特色主题年节场景,同时营造具有上海年味的新春目的地。据悉,本次活动将

线上也可购年货

惠,不仅有满99元减30元、满199元立减100元等,减后会员实付满200元还有200元返券,更有刷卡支付优惠和家乐福购物卡限时充值优惠。每周五、六、日,还有家乐福“疯狂五六七”活动,优惠不断。同时,为积极响应疫情防控要求,家乐福线上年货节也在同步进行中,消费者足不出户即可轻松采购年货。

多重优惠助力幸福虎年

无论是休闲食品、进口零食、冲调速食等假期宅家舌尖好味,还是调味干货、冷冻冷藏包装食品、酒水饮料、低温乳品等大餐必备,或是婴幼儿奶粉纸尿裤、婴幼儿纺织用品、玩具等宝宝爱用物,抑或是个人护理、家用清洁等居家常备,种类齐全,价格优惠,满减享不停。

虎跃东方迎新春

于1月18日至2月18日举办,为期32天。

豫园商城有丰富的非遗资源,囊括豫园灯会、老饭店本帮菜制作技艺、梨膏糖制作技艺等三十余个项目。除了自辖的非遗项目以外,豫园商城还搭台引入一批非遗匠人,涵盖剪纸、皮影、糖画等类目,以市集展演或传艺课程的形式打造完备的非遗体验基地。

非遗文化体验推陈出新

2022年迎新春期间,豫园商城将联动域内老字号、非遗匠人以及各项非遗体验项目,推出豫园新春非遗线路及攻略地图,组织多场中华非遗体验课堂,邀请市民朋友在百年药店DIY草本香囊、跟上海宝藏爷叔学扎兔子灯、听名师解读非遗灯彩技艺,共同参与中华非遗文化的保护传承与创新。

发现地:上海南翔印象城 MEGA



鲜花和微笑是快乐的象征,也是新锐艺术家 AGAHO 画笔下的经典元素。此次,上海南翔印象城 MEGA 与 AGAHO 合作,巧妙融合“Agaho+Mega=homega”的理念,打造出一片活力满满的“homega 花园”,呈现一片充满鲜花与微笑、融合艺术与潮流的活力能量花园,为消费者带来一场结合新潮街头艺术、欢乐能量及奔赴新年美好向往的治愈

发现地:本来生活网

2022“本来年货大街”红火开市,年货大礼包琳琅满目、巨惠来袭。西藏岗巴羊、云冠橙、丹东红颜草莓等大江南北当季时鲜一应俱全。据悉,本来生活网在春节期间全程不打烊。“2022年货季”活动时间自即日起至2月7日(正月初七),粮肉蛋奶、新鲜果蔬等重要民生商品充足供应。

“今年‘本来年货大街’在‘店铺’设置上主打明星单品,突出像智利车厘子、阿克苏100冰糖心苹果、云冠橙等当季的品质时鲜商品,在餐桌升级趋势下更符合新年货的消费需求。”本来生活网运营人员介绍,当下消费者年货采购更注重精,绿色生态、安全健康的

“homega 花园”全国首展

系展览。

此外,AGAHO 还以生肖寅虎与火爆网络的正能量热词“冲鸭!”为灵感,专门为南翔印象城 MEGA 独家创作了春季专属形象“冲鸭!虎子”,可爱向前冲的老虎形象与萌趣的鸭形环绕,充满对寅虎新年美好愿景的祝福与期盼,以及一往无前奔赴向2022年灿烂春季的源动力。

巨惠持续“嘉”倍

为庆贺虎年新春,南翔印象城 MEGA 还精心准备了各种消费优惠活动,虎力全开百元券、百万约会基金……消费满额即返购物券,让大家可以畅享购物乐趣的同时,别忘了给家人和自己稍去一份新春好礼。另外,1-2月还有会员专属的500份新春霸王餐大放送,最高可赢取超千元的霸王餐。

2022年货大街开张

生鲜商品也成为节庆赠礼的热门选择。

春节全程不打烊

“春节期间,包括除夕与大年初一,本来生活网都照常发货,并保障所有配送区域配送时效不降级,今夜达、次日达的服务范围没有变化。”本来生活网物流中心人员介绍道。

目前,本来生活网在生产、物流的全流程中严格执行最高标准防疫制度,丰富用户餐桌的同时保证用户买得安全、买得放心。不仅全国各地大仓全部按照规定定时定点进行全面消毒,所有上岗人员均定期进行核酸检测。

十亿红包开启年味大赏



在虎年新春之际,百联集团围绕“新春新潮”主题,乘势而上,开启“百联迎新购物季

(新春档)十亿红包大拜年”活动,积极营造节日气氛,确保消费市场热度不退、亮点不停,更好惠及广大消费者,并进一步促进消费回补和潜力释放。数字消费新势力崛起,百联10亿春节红包回馈市场,线上线下相互赋能,为新年消费加码,让红包不只是过年情怀,也成为消费者的购物底气。

据悉,此次发放红包,“i百联”依然是主力平台,持续红包享不停,满足线上线下多消费场景。除此之外,各个业态特色红包花样玩法应接不暇:百联股份扫码领取百元券,可用

于多种类商品即买即用,还可领取名品专享红包、迎冬奥运动品牌和黄金珠宝品类红包等。三联旗下吴良材,茂昌眼镜则针对寒假学生群体推出专享优惠,可获“开门红”幸运好礼。联华别出心裁,联合支付宝平台,打通福卡生态,百联通会员可通过扫码、搜索、分享三大渠道,在支付宝小程序参与“集五福”活动。逸刻推出“集福券 聚好运”集点兑换活动,在春节期间到店消费可积攒福券,集满福券随机抽兑新春限定周边好运币。据悉,百联集团还将以专享券形式发放“购物红包”,为

本市工会会员送去新春福利。

传统佳节,也要玩出新意。除了购物狂欢、饕餮盛宴,百联还有不少潮流地标等你来打卡,亲子互动、民俗推广、时尚潮流、文化艺术等心意活动,也一应俱全。百联股份分别携手上海自然博物馆、剪纸艺术代表性传承人、中国航天 ASES 等在十余家门店开展“自然趣玩屋”、“花剪剪纸体验课”、“太空梦玩家”系列公益课程。在科普自然航天知识、宣扬传统文化的同时,也为亲子家庭的假期出游提供了休闲好去处。

聚焦新趋势、新机遇

“过去一年,疫情和各类经济风险因素使得‘VUCA(即易变性、不定性、复杂性与模糊性)’成为大家讨论得比较多的关键词,当下我们仍然需要信心,信心来自于对风险的充分理解和认知,来自于积极和恰当的应对。过去一年里,跨国公司经常谈到的一个词汇是‘承诺’,这是指跨国公司对中国市场和中国消费者的承诺。同时,中国在

制造业、金融、医疗和养老服务业等领域的开放仍在继续,这种开放将给中外企业带来更多的机会和可能,这是一个相互的持久的承诺。”

围绕开放创新、绿色发展的主题,聚焦新发展格局和高水平开放下的新趋势、新机遇、新使命,近日,第四届全球商业领袖论坛在上海举办,来自全球500强企业、行业头部跨国

公司的高管,以及政府、学界和媒体的嘉宾出席本届论坛并展开讨论。

本次论坛期间,与会嘉宾还针对新冠疫情与可持续发展、企业的低碳转型、可持续发展投入与管理变革等议题开展讨论。论坛还举办了致敬企业和商业领袖系列活动,以彰显2021年度杰出跨国公司和中国区高管的成绩和贡献。

献上老上海的新年味



在红火热闹的节日氛围中,ALDI 奥乐齐为您献上老上海的新年味,用美酒美食,装点老上海的新年宴。

年味变迁,老上海的味道却始终深藏在记忆里。上海的年味儿在哪里?本帮经典年菜必不可少——鸭卤酥烂、香气四溢的上海名菜八宝鸭,味鲜香、不腻口的老上海风味走油蹄膀,便捷的年菜熟食让消费者轻松安排新年宴。同时,鲍汁佛跳墙、土耳其风味羊排将为餐桌带来方便又多元的新年味。此外,吉祥精品熟食礼盒、春节年年有余礼盒和新年礼篮礼包等多种选择,也将让奥粉们轻松搞定春节伴手礼,与家人朋友一同欢庆虎年。

“网上年货节”助力打响“上海品牌”

“2022上海网上年货节”围绕“吃”家宴、“穿”新衣、“用”好物、“送”祝福、“享”生活、“游”美景等板块,组织电商平台、品牌企业、直播电商基地等开展年货促销。同时,推出四大重点系列活动,推动上合国家更多优质产品进入上海消费市场,发挥电商平台数字赋能作用,助力上海老字号、网络新消费品牌发展,举办“上海品牌”产品促销系列活

动……据悉,以“网上买年货 健康福虎年”为主题的“2022上海网上年货节”,将持续至2月7日。各电商企业将以红包、优惠券形式发放,推出满减、秒杀、直降、买一送一等活动,实实在在让利消费者。

上海被第三方平台称为“品牌消费第一城”,上海新品消费规模和网络新品牌数量均位居全国首位。老字号品牌也通过电商平台带

动销售,根据主要电商平台统计,2020年销售过亿元的老字号品牌中,上海品牌占比近1/3,以光明、杏花楼、百雀羚、大白兔等为代表的上海老字号企业不断焕发新活力。数字赋能为“上海品牌”插上腾飞的翅膀。“2022上海网上年货节”,也发挥电商平台数字赋能作用,助力网络新消费品牌、上海老字号发展,举办“上海品牌”产品促销系列活动。