

争做时代的先锋，需要敢于创新的魄力，需要高瞻远瞩的眼光，也需要脚踏实地的践行。每一次先锋之举，都是令你与众不同的开始。

敢为先锋 与众不同

文 / 西恩



斯沃琪集团中国管理委员会成员廖信嘉先生，宝玑中国区助理副总裁张怡女士，上海中安商业发展有限公司执行董事、总经理王志华先生（左起）

先锋新店 宝玑上海南京西路精品店

2021年12月，瑞士尊贵制表品牌宝玑（Breguet）上海南京西路精品店璀璨揭幕。该精品店作为品牌于上海的第三家直营店，彰显了品牌深厚的文化传承底蕴与卓越的制表技艺。斯沃琪集团中国管理委员会成员廖信嘉先生、宝玑中国区助理副总裁张怡女士以及上海中安商业发展有限公司执行董事、总经理王志华先生出席了开幕剪彩仪式，与嘉宾共同见证这一难忘时刻。

宝玑上海南京西路精品店极具优雅气质与现代美感。

精湛严谨的传统工艺与不竭的制表热情贯穿于设计之中，磨砂橱窗玻璃上饰有品牌标志性的玑镂刻花图案，在柔和的灯光下，与线条流畅的玻璃展柜相互映衬，尽显宝玑时计独到的机械美学与精妙的制表技艺。店中亦设有开放式贵宾专属空间，搭载典雅别致的木质设计，再现传统工艺的优雅风范。和谐雅致的店铺打造为专属于品牌的制表世界，引领宾客沉浸其中，探索宝玑的时计臻品与历史文化。

先锋新品 宇舶推出全新限量版腕表

瑞士奢华制表品牌 HUBLOT 宇舶表秉承“敢为先锋，独树一帜，与众不同”的品牌精神，以其颠覆性的卓越材质与先锋创意，不断突破制表工艺疆域，锻造出风格大胆前卫的时计臻品。近日，HUBLOT 宇舶表再度创新性地融合机械美学与高科技材质，推出全新限量版 BIG BANG 灵魂绿色碳纤维迷彩腕表，将“融合的艺术”提升至全新高度。新品发布当日，宇舶表更隆重宣布全能艺人张艺兴正式成为宇舶表品牌大使。



HUBLOT 宇舶表新晋品牌大使张艺兴

先锋设计 西铁城推出羽生结弦第三款签名腕表“羽昼”

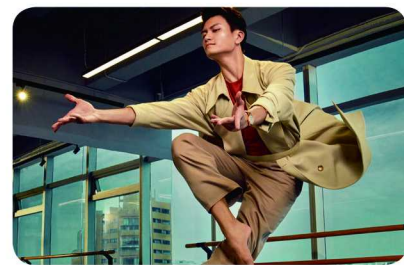
西铁城推出羽生结弦第三款签名腕表“羽昼”。该款腕表的灵感源自将一切都化成命运馈赠的羽衣，如极昼般持久光明，照亮更远大世界的路。腕表表盘以考斯滕“九仙”的极光色为基调，描绘出宇宙的神秘与宏大。玫瑰金色表壳、表带象征载入史册的光辉表演，藏于表壳内面的金色星图完整标记了羽生结弦史诗般的金满贯之路。表底还采用了羽生结弦手书的汉字签刻，作为给中国粉丝的限定心意。腕表的设计也处处与羽生结弦有关：位于表壳左侧的表冠镶嵌有坦桑石，是12月的诞生石；表盘12/7点位天然真钻的闪烁星辉，表现羽生结弦生而闪耀的人生；时针与分针的镂空设计，仿佛聚光灯洒下的影子，一如羽生结弦在冰上优雅绽放的步伐。



西铁城 x 羽生结弦签名款“羽昼”上市

先锋才俊 江诗丹顿青年才俊阵营 迎来首位中国面孔

2021年，江诗丹顿“One of Not Many 卓尔不群”青年才俊阵营迎来首位中国面孔——芭蕾舞家陈镇威。他将加入一众来自不同专业领域的艺术才俊，与品牌进行创意合作。这位才华横溢的舞蹈演员将倾情演绎江诗丹顿 Patrimony 传承系列和 Traditionnelle 传统系列，展现品牌对经典设计与简约线条的现代诠释，礼赞纯粹之美。江诗丹顿自2018年推出“One of Not Many 卓尔不群”品牌传播计划，与多位青年才俊携手合作。他们有个性、有远见、有激情，是各自领域的专家，亦诠释了品位鉴赏家的不凡魅力。此次，江诗丹顿携手陈镇威，致力于在中国进一步彰显这一精神。



江诗丹顿卓尔不群中国青年才俊陈镇威佩戴 Traditionnelle 传统系列全日历腕表



先锋活动 戴比尔斯 DE BEERS 发起 “我可以”全新活动

2021年11月，戴比尔斯发起“我可以”全球宣传造势活动，标志着这个拥有133年历史的珠宝品牌将启动以使命感为导向的全新品牌策略。

戴比尔斯集团内的两大珠宝品牌——戴比尔斯珠宝 De Beers Jewellers 和戴比尔斯永恒印记 De Beers Forevermark 将携手以钻石的永恒之美诠释承诺的真谛。此次全新宣传活动不仅展现了真挚动人的承诺时刻，更将“我可以”的涵义拓展至人们所珍视的一切承诺：铭记爱情，表达自我，珍视友情，礼赞亲情，守护社会和自然。戴比尔斯秉持“创守永恒”的品牌承诺，致力于对开采地当地的居民和地球产生持久的积极影响。



戴比尔斯发起“我可以”全球宣传造势活动