

对于未来的探索，从打开想像开始。每一小步，都可能是跨进时代的一大步。

超乎想像 开启未来

文 / 西恩

Salvatore Ferragamo

2022 春夏系列广告大片

Salvatore Ferragamo 携手艺术家兼导演 Amalia Ulman 和摄影师 Hugo Comte 为 2022 春夏系列拍摄全新广告大片，通过不同的视角，展现 Ferragamo 全新春夏系列的光华夺目，带来独具一格的视觉享受。此次广告大片由 Amalia Ulman 本人、艾美奖得主、美国演员兼音乐人 Jharrel Jerome，模特 Greta Hofer, Nyaueth Riam 和 Xu Meen 参与拍摄。既怀旧又现代的大片风格，旨在纪念上世纪六七十年代的大银幕明星。聚光灯照射下，配饰闪耀璀璨，标志其在品牌的明星地位。Ferragamo 的服饰也在大片中精彩展现：标志性的 Vara 和 Varina 鞋履、Gancini 木屐鞋、编织穆勒鞋以及男士 Tramezza 系列莫卡辛鞋，经过化繁为简的处理，为色彩鲜明的服装造型奠定了基础；针织毛衣以及运动针织衫，则为每一种搭配增添了无拘无束的轻松意味。



Salvatore Ferragamo 2022 春夏系列广告大片

Kappa 背靠背

2022 春夏运动时装秀



“Kappa 品牌青春大使”硬糖少女 303 希林娜依·高（右二）、INTO1 米卡（左二）、主持人陈正飞、《小科学说》主编李小科空降直播间

近日，高级运动时尚品牌 Kappa 正式发布 2022 春夏运动时装秀，大秀以“背靠背”为主题，以运动时装为媒介与当代青年对话，号召青年群体打破审美边界、追寻自我风格。去年 5 月，Kappa 特邀国际新生代男装设计师、亚洲代表人物之一的 Xander Zhou 担任设计主理人推出了运动时装系列中国首秀。本季，双方再度联手，将潮流、运动领域的经典品牌意象进行大胆升级。时装秀选址热情洋溢的南国海岸，呈现了 90 组风格多元的全新 LOOK。“Kappa 品牌青春大使”硬糖少女 303 希林娜依·高在直播间与观众同步在线观看秀，“Kappa 品牌青春大使”INTO1 米卡作为压轴嘉宾亮相大秀，还有新生代演员泰乐现身秀场，以复古运动时尚搭配展现潮流锋芒。

Whoo 后

官宣唐嫣成为品牌代言人



著名演员唐嫣正式出任 Whoo 后品牌代言人

近日，Whoo 后正式宣布著名演员唐嫣出任品牌代言人，为万千都市女性谱写珍萃时光传奇。韩国高端护肤奢品 Whoo 后，坚守东方植萃的焕颜力量，交织传统工艺与现代科技，不断创造出至尊至美的护肤臻品。唐嫣作为品牌代言人，灵动与婉约相得益彰，日月流转间，透露从容自信的清雅底色。新 Whoo 后凝颜赋活精华水乳，每个成分工艺都沉淀于时光的洗礼，凝聚天然山参 20 年成长的天地气韵，以及精研制成全新成分——120 倍浓缩穿心莲内酯，搭配品牌独有 Imperial Ginsenium，呈献芳华无价的奢华营养。Whoo 后深谙时光萃炼的哲理，全新打造凝颜赋活精华水乳，以时光之力，让肌肤不惧年龄，让每一个当下与此刻，都是无龄致美时光。

德国高仪

全新智能座厕系列 引领智能卫浴新风潮

近日，全球领先的高端卫浴品牌德国高仪的全新智能座厕系列新品发布会在德国高仪上海 SPA 旗舰店成功召开，德国高仪雅瑞娜智能挂厕尊享版和德国高仪艾吉娜智能座厕系列正式与消费者见面。本次发布的德国高仪智能座厕系列新品，作为德国设计与日本工艺的完美融合，将水瓷超净技术以及包含高仪釉恒净、高仪肤享净和高仪 1+ 伊专研净在内的全御净系统应用于新品，在抑菌抗污之外，还能帮助消费者洁净肌肤，与市场常见的智能座厕产品拉开差距，为每一位消费者带来真正高端的健康舒适座厕体验。在发布会现场，德国高仪还倾力打造高仪健康净肤研究所，通过精彩的实验，直观呈现德国高仪顶尖技术带来的洁净与健康呵护，将新品智能座厕的人性化细节设计进行了生动形象的展示。



德国高仪艾吉娜智能座厕

MONCLER 盟可睐

联手泡泡玛特推出 MEGA 珍藏系列新品

为诠释 MONCLER GRENOBLE 2022 新春特别胶囊系列所蕴含的进取精神，盟可睐 MONCLER 携手中国知名潮玩品牌泡泡玛特，共同推出 MEGA 珍藏系列“1000% SPACE MOLLY X MONCLER”合作款，以新鲜趣意暖化冬日严寒。在设计上，MEGA 珍藏系列合作款身着全新 MONCLER GRENOBLE 2022 新春特别胶囊系列，以未来

感银白为基调，点缀经典黑、金，以及呼应胶囊系列单品的五色细节，带着专注与热情穿行于各个平行时空，引领探索者们去往新次元的入口，来寻找和体验不同的未知与惊喜。本次联名推出 1000% 单一尺寸，全球限量 2000 体，于 1 月 14 日起在盟可睐 MONCLER 及泡泡玛特官方渠道同步发售。



MEGA 珍藏系列“1000% SPACE MOLLY X MONCLER”合作款