

寒假新春季

虹桥南丰城打造“国潮新势力”

一抹神秘的蓝色显现，打开通向奇幻世界的大门，众多中国传统神兽出没，飞檐走壁。琉璃瓦、中国结、百余盏各色宫灯亮如白昼。听，伴着驼铃阵阵，还有千年前的大唐西域人，穿越丝绸之路来到魔都，邀请全家人一起打卡有趣的新春合家欢游戏。

这里是虹桥南丰城为寒假以及传统的新春佳节，举办的一系列新春活动现场。即日起至3月6日，携手热卖榜第一的青少年读物《故宫里的大怪兽》，南区中庭将精致唯美的故宫景致完美复刻，并引出一众或威严或呆萌的神兽；春节期间，更有大唐游戏使团身“骑”骆驼出没虹桥南丰城丰尚街，将节日的欢乐气氛拉满。一股国潮新势力席卷沪上，演绎欢度新春的全新生活方式。

“故宫里的大怪兽”千灯许愿大会 IP 展”
在天灯下许愿国泰民安

獬豸、行什、天马、狮子……都是故宫里的传统神兽，这些藏匿于故宫建筑中不同方位里的祥禽瑞兽，都有着镇宅化煞、驱邪迎祥、金瓯永固、福寿迎年的美好寓意。累计发行超800万，常年雄踞少年文学的热卖榜第一名的《故宫里的大怪兽》就是讲述了这样一个神兽“活”了的故事。作者通过故宫实际存在的这些“怪兽”，挖掘众多中国神话和传统文化资源，将中国传统文化以小朋友能够理解的方式进行讲述。

作为沪上知名亲子地标，即日起至3月6



日，在虹桥南丰城南区 L1 中庭将《故宫里的大怪兽》的主题与寒假、新春活动有机融合，以全新国潮风华和文物复兴打造全文化趋势和审美认知。走进“千灯许愿大会”，红红的宫墙、金色的屋顶，飞檐翘角的舒展，加上灿若星河的宫灯照耀，让虹桥南丰城化身为一座“小故宫”。整个场景由天一门、天书、怪兽食堂、议事厅、千秋亭、宝相花街、狐仙杂货铺七个部分组成，分为“经典派”和“幻想派”。其中，天一门、千秋亭、御花园都是复刻故宫原景，而与之对应的是怪兽食堂、宝相花街。真实与幻象交融，呈现出完全不一样的传统节日氛围。来到天一门与神兽们一起开启此次奇幻之旅。宫闱一角的御花园中坐落着千秋亭，亭中内涵乾坤，藏着沟通神兽世界与人类世界的火车站。在长老议事厅前接受任务，完成即可获得四大神兽的认可。在宝相花街，可以体验古法造纸的过程，感受步步穿杨的气魄、体会活字印刷的乐趣。在狐仙杂货铺租一件汉服，徜徉红墙绿瓦中间，留下美丽的倩影。怪兽食堂挂满华丽的灯笼与绸带，琳琅的花灯与拱

桥是新春最佳许愿之地。

以新潮国风承载中国传统文化，将为当下年轻人，年轻家庭带去不一样的感受，彼此祝福许愿，用最传统的形式迎接春节。同时，由虹桥南丰城、年糕妈妈和《故宫里的大怪兽》三方共同发起“绘本微光公益计划”也将与展览同时启动，此次活动旨在为四川省甘孜藏族自治州幼儿园绘本本角征集2,000本图书，再次呼吁阅读对每一个孩子成长的重要性。

“大唐游戏使团——国潮互动市集”
传统游戏体会过年乐趣

驼铃阵阵，一秒穿越，1月21日—2月27日大唐游戏使团来访，停留在虹桥南丰城丰尚街。大唐文化中东西交融的色彩碰撞，光影交错的花灯大会，美轮美奂，再现了盛世唐朝的华丽美景。再加上还原传统的十余种互动游戏，期望为阖家带来一个美好的新春佳节体验。

挖掘国潮时尚 中国人过中国年

近年来，随着中国力量在世界的崛起，现

在的消费者，特别是年轻一代，国潮已经成为了一种新的风尚，小到穿汉服拍照，大到选择居所，民族的、传统的已经成为潮流前线，全方位表达对传统文化、传统思想价值体系的认同与尊崇。此次的新春活动中，虹桥南丰城希望向消费者传递关于传统文化的内涵，激发文化自信。

“此次，我们选择寒假和春节的档期，把国潮和传统非遗文化搬进购物中心，可以更为广泛地吸引到小朋友和亲子家庭，更好地扩大传统文化的影响力。同时，年轻人也可以通过参与互动游戏，体验古代制作、工艺等，更近距离地感受经典。这些沉浸式体验，可以让消费者身临其境地感受到传统文化的独特魅力，将“国潮”化作内心的民族自豪感。”虹桥南丰城相关人士表示。

事实上，虹桥南丰城一直以来都在探索购物中心推陈出新的方式。与国潮相结合，既是让消费者对于传统文化的情感纽带再造，也是以创新创意的形式以期赢得更多市场的关注。同时，将国风引入年轻一代的心间，夯实了沪上亲子购物中心的地位，也为年轻人带来全新的生活方式，形成核心竞争力。

(广告)



Brut Cake 暖虎坐镇虹桥南丰城艺术沉浸展
非遗匠人传承经典民俗文化

虹桥南丰城第五年携手艺术家品牌 Brut Cake，北区多个点位诚意呈献“暖虎坐镇”艺术沉浸展，恰逢虎年春节，可爱的布老虎坐镇虹桥南丰城，寓意虎转新机，一鸣惊人。还有新朋友“有暖制被所”演绎匠人匠心，文化传承。虹桥南丰城一直以来都在探索购物中心推陈出新的方式，希望向消费者传递关于传统文化的内涵，激发文化自信。



即日起至3月6日，走入虹桥南丰城北区，三只小老虎在前，一只路巨虎跟随其后。扶梯而上，五只精致布艺制作的布老虎憨态可掬地迎接八方来客。在六楼主展区，“温暖一被子”的沉浸式空间将带来拼布画互动墙；拼布床被立体展示区；新生儿百家被展示区；非遗文化展示—“有暖制被所”等有趣内容，为新春虎年更添意趣。

值得特别驻足的是“有暖制被所”，操作床、棉花、非遗传承工艺的棉被手工的制作，将把大家的思绪一路拉回从前。虽然时代向前，

手工制被已经差不多绝迹，但是渴望了解和传承文化的心，并不会因此而消失。每个嘎嘎的弹棉花声，每朵软软的棉花，承载的都是温暖人心的时光。

如果看得不够过瘾，虹桥南丰城还迎合新年主题与传统工艺，安排了很多有趣的分享会。非遗传承人现场演说、从零到制作完成一条小被、手工弹棉花亲子体验、手工靠枕制作以及布老虎装饰等互动内容，期望消费者能真实感受民俗文化，亲手操作，度过一个有趣、传统又时尚的新春佳节。

“此次，我们选择寒假和春节的档期，把国潮和传统非遗文化搬进购物中心，可以更为广泛地吸引到小朋友和亲子家庭，更好地扩大传统文化的影响力。同时，年轻人也可以通过参与互动游戏，体验古代制作、工艺等，更近距离地感受经典。这些沉浸式体验，可以让消费者身临其境地感受到传统文化的独特魅力，将“国潮”化作内心的民族自豪感。”虹桥南丰城相关人士表示。与国潮相结合，既是让消费者对于传统文化的情感纽带再造，也是以创新创意的形式以期赢得更多市场的关注。同时，将国风引入年轻一代的心间，夯实了沪上亲子购物中心的地位，也为年轻人带来全新的生活方式，形成核心竞争力。

(广告)

绽放传统艺术魅力,新春拜出新花样



海派剪纸在上海又称作“花样”，是20世纪30年代具有上海文化特色的民间艺术。在“花样经”即兴创作的传唱中，融合传统剪纸构图形式与现代都市时尚元素，进行全新演绎；在新世代手中，“旧时忆”里的非遗文化正焕发出生机勃勃的创造力与艺术感染力。此次，百联股份“花样拜年”主题正是由此而来，一系列“艺术拜年”活动，在即将到来的虎年新春拜出新花样。

据了解从1月20日起，游客在第一百货商业中心楼下，即可欣赏百联股份与创新数字艺术机构 OUTPUT 共同呈献的“花样

拜年”光影互动展，感受现代艺术演绎传统文化的魅力。现场扫描二维码，可参与在线互动答题，生成专属影像；还可通过小程序上传，分享独特的拜年问候。

红彤彤的剪纸是新春佳节里的一抹亮色，也是中国年象征团圆、美好的文化象征，也为即将到来的新年增添了一抹喜庆的“中国红”。想要亲身体验一把花样剪纸艺术？节日期间，消费者可到第一百货、东方商厦旗舰店等十余家门店，由艺术传承人现场指导，用海派风格剪纸“剪”出花样祝福心愿。

在“艺术拜年”活动中，百联股份还为消费者举办了多场跨界艺术展。包括在第一八佰伴1楼及2楼中庭，由装置、书法、涂鸦等多领域艺术家共同创作的“花样拜年·时代造像”联名艺术展；在淮海755的新生代“云南山系生活方式”艺术展，向人们呈现一幅融合云南丽江、人文、艺术的山系生活图景；百联TX淮海的 INNERSECT 2022 国际潮流文化体验展，则开启一轮对中国潮流街区的全新探索。新春之际，城市商业空间以颇具想象力的别样艺术形式，为节日气氛提亮增色。

提前锁价备货稳定春节供应链



1月18日—30日，消费者可通微信、i百联 APP 扫码或 i 百联 APP 领券中心直接领取满1000—100及满100—20的通用券，可在百联集团旗下网点，包括 i 百联平台、线上百联到家，以及线下联华、世纪联华门店使用。此外，在线下门店使用了上述优惠券后，即可获得一张抽奖资格券，有机会赢取1001

减1000的锦鲤券或积分奖励……今年，联华在去年基础上再加码，丰富的虎年活动接连不断，发放的消费券力度空前，玩法简单直接，海量年货商品、给力的价格，满足了消费者一站式购齐年货的需求。

为了能在年节期间保质保量为消费者提供优质商品，联华利用自身源头基地优势，提前锁价备货来稳定供应链。针对消费者餐桌上偏好的蔬菜品种，如青菜、塔菜、菠菜、菌菇类等冬季时令商品，备货量翻倍。肉品部分，猪肉备货量较去年增加50%以上，达200吨。针对这几年牛羊肉消费的日趋增长，牛羊肉备货量也将增加20%，达到20吨以上，民生的家禽类根据销售需求备货量增加为20%以上，总备货量达到300吨以上。

