

要始终坚持严的主基调

晨报讯 市委常委会昨天举行扩大会议,听取党委(党组)书记述职述廉并进行评议。市委书记李强主持会议并讲话。

会议指出,要始终坚持严的主基调,把严的导向体现在管党治党的全过程和各方面,做到思想从严、监督从严、执纪从严、治吏从严、作风从严、反腐从严。对党员干部要严格教育、严格管理、严格监督,做到真管真严、敢管敢严、长管长严。要不断夯实全链条的责任,对照“四责协同”要求抓好责任传递、压力传导,形成责任落实闭环,做到全覆盖、真协同、强问责,推动管党治党进一步严起来、紧起来、实起来。要切实强化制度的穿透力,聚焦重点领域、抓住关键点关节点,把制度制定得更精准,把防线构筑得更严密,从制度上补短板除隐患,深化“制度+科技”探索实践,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

努力走出一条基层党建新路

晨报讯 2021年度党委(党组)书记抓基层党建工作述职评议会昨天下午举行。市委书记李强主持会议并强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于党的历史和党史学习的重要论述,巩固好拓展好党史学习教育成果,在服务促发展、保安全中更好彰显作为,在办实事、解难题中更好凝聚民心,在推动管理精细化、治理现代化中更好强化引领,在深化探索、不断创新中更好实现有效覆盖,努力走出一条符合超大城市特点和规律的基层党建新路。

市委副书记、市长龚正,市委副秘书长于绍良出席。

李强认真听取述职发言,逐一作了点评。他说,过去一年,全市各级党组织认真落实党中央决策部署,推动基层党建工作取得新成效,为各项事业发展提供了有力保障。今年将迎来党的二十大,上海将召开市第十二次党代会,营造良好的经济环境、社会环境、政治环境,对基层党建工作提出新的要求。要强化党建引领保障作用,把深化基层党建探索与推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理更加紧密结合起来,不断推动上海基层党建工作提高质量、走在前列。

不断提高党的建设质量和水平

晨报讯 市委党的建设工作领导小组昨天举行会议。市委书记、市委党的建设工作领导小组组长李强主持会议并指出,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以迎接和贯彻党的二十大为主线,动员广大党员干部迈进新征程、奋进新时代,以守正创新的精神不断提高党的建设质量和水平,以责任制为牵引推动党建工作各项任务落到实处。

市委副书记于绍良出席会议并讲话。市领导刘学新、周慧琳、诸葛宇杰、胡文容、彭沉雷出席。

春节临近年味浓,年宵花迎来销售旺季

北美冬青继续担纲年宵花市“头牌”

晨报记者 郁文艳

春节临近,年宵花市又热闹起来。若说今年年宵花市谁最红,非北美冬青莫属,不仅有单枝卖的,还作为盆花中的配花,就连和金元宝、福字、银柳等组成装饰品的假冬青,也受到欢迎。

北美冬青主要根据长度不同价格不同,四五十厘米的60元左右,80厘米的要120元,平均下来1厘米就是1.5元。除了北美冬青,鸿运珠、富贵子等红色系和口彩系的年宵花也受追捧,毕竟过年了,买花图个喜庆、吉利。

枝北美冬青,“比较喜庆,而且放的时间也长。”

上海植物园园艺专家介绍,如果市民买的是盆栽北美冬青,刚买回来时不要直接放在室外养,需要让它慢慢适应新环境,可以先将盆栽放在光照好的阳台上,过一段时间再放到露台或者室外养,循序渐进,增强北美冬青的抵抗力。

“讨口彩”花卉卖得火

很多市民买年宵花,图的是喜庆和吉利,本身并不一定是养花爱好者。所以,放眼整个花市,红色喜庆的,或者名字讨口彩的花卉植物占据半壁江山。有些讨口彩的名称其实是花店老板为了讨好顾客而取的商品名,并非植物的学名。

红掌、蝴蝶兰、大花惠兰、杜鹃、牡丹等是红色系年宵花的代表。当然,并不是说这些花卉都只有红色,随着园艺技术的进步,人工栽培的花卉园艺品种日益丰富,仅颜色就有红、粉红、紫红、绿、淡绿、黄、白、杂色等各种,不要去说花形的不同了,真可谓到了令人眼花缭乱的境界。

市民王女士想买一盆大花惠兰作为新春家居装饰,因为价格不菲,便稍稍研究了一番。她发现,今年有一种黄色的大花惠兰似乎是新品。

园艺专家告诉记者,大花惠兰里的“花头”很多,颜色、花形稍有细微不同,就可能是不同的园艺品种。常见的大花惠兰品种包括绿色的“天骄”“绿洲”、淡绿色的“翠

玉”、黄色的“碟影”“金玉香兰”、紫红色的“红袍”“红霞”“肯尼”、粉色的“梦境”“福娘”等。

岚灵花市里,3根枝干的小盆蝴蝶兰开价就要180元,大一些的价格都在四五百元以上,大花惠兰的价格要再高一些,看着确实漂亮,但价格也着实让人咋舌。

口彩系的年宵花则以五代同堂、佛手、富贵子、富贵竹、红瑞木、鸿运珠等为代表。这当中,有“花开富贵,竹报平安”寓意的富贵竹,算是较平价的年宵花了,竹高20厘米左右的二三十元可以买到。进口的鸿运珠,好看,养得时间也长,但小小一盆就要580元。

平价年宵花最受欢迎

相比较蝴蝶兰、大花惠兰、鸿运珠、北美冬青等高端年宵花,银柳、仙客来、水仙、蜡梅等平价年宵花更受普通市民欢迎。

银柳今年的价格为10元一把,有10枝。银柳又被称为银芽柳、棉花柳,是柳属植物,先开花后长叶,春节期间刚好是它开花的时节。银柳的花很特别,学名叫“柔荑花序”,花序由银白色的绒毛组成,有着丝缎般的光泽,所以得名“银柳”。花市里各种颜色的银柳是经染色工艺处理而成。

仙客来也是很受欢迎的一种年宵花,花型别致,花冠酷似兔子耳朵,所以又称“兔耳花”。30元左右就能买到一盆仙客来,色彩选择丰富,关键能养好几个月,最长可以养到四五月份。

北美冬青占据绝对C位

说起来,北美冬青也不是今年年宵花市的新晋网红了,已经红了几年了,只不过,那满枝条红色圆滚滚的果子看着实在喜庆,讨人喜欢,所以今年继续担纲年宵花市的“头牌”。

走进普陀区岚灵花鸟市场,迎面就看到各花店门口,北美冬青占据绝对C位。有插入花瓶中,论枝卖的;也有作为蝴蝶兰等各种盆栽植物配角的;更有假冬青,果子更大、枝条更粗,和金元宝、银柳、福字等装饰元素一起组成装饰品。

“这种四五十厘米的北美冬青,65元;那种长一点的,120元,大概80厘米。”花店店主热情地向顾客推荐。

和不少花卉一样,冬青也有国产和进口之分,国产的主要来自云南。一名花店店主告诉记者,国产冬青果子小、颜色暗,而进口冬青果子红、颜色鲜亮,“去年我进了一些国产冬青,结果卖得不好,今年就没有进国产的了,全都是进口的。”

市民陈小姐这两年每年过年都会买几

“乐嗨上海过大年”首届年货节开幕

记者 李晓明

晨报讯 春节来临,家家户户都要置办年货,最正宗的“上海年味”的年货到底在哪才能体验到呢?昨天,“乐嗨上海过大年”系列活动之一的首届年货节在南京东路上海第一食品商店开幕,各种年货新品与市民游客见面。

走进第一食品商店,在“乐嗨上海过大年”新年氛围中,包罗了上海各大老字号美食品牌,一站式涵盖家宴年菜、熟食海鲜、休闲炒货、糖果零食等,还特别推出了“乐嗨上海过大年”虎年年货礼盒。

围绕“高品质、海派风、有年味”的目标,第一食品南京旗舰店作为本届年货节主会场,还将联动百联集团、光明集团、全家超市等购物中心、百货公司、超市、餐饮零售连锁品牌推出年货节分会场,各企业同步推出“乐嗨上海过大年”系列年货产品。

除此之外,沪上文创品牌——海上文创也开发了“乐嗨”系列文创新品,如虎年红包、爱老虎油冰箱贴、徽章、柿柿如意系列丝巾、手袋等。市民游客在置办年货的同时,也能带上一些特别的上海伴手礼。