

盘点春节假期

上海购物“虎虎生威”

申城线下消费达 371 亿元

晨报首席记者 谢 贇

春节期间,申城“跨年迎新购物季”掀起消费热潮,各大商业企业纷纷推出国潮美陈、年货礼包、民俗集市、冰雪乐园等主题活动,为“上海购物”的春节成绩单增色添彩。

记者从市商务委获悉,春节期间(1月30日-2月5日)7天,全市线下消费支付金额371亿元,同比2019年农历同期增长28.6%。

重点领域增长明显

据统计,受去年春节原地过年和今年春节疫情防控、雨雪天气等因素影响,春节期间全市线下消费呈现“前低后高”回升态势,其中4日和5日全市线下消费支付金额,分别同比2021年农历同期增长14.6%和19.0%,同比2019年农历同期增长57.9%和39.2%。

春节期间全市餐饮业线下消费支付金额

39.2亿元,同比2021年增长8.7%,同比2019年增长9.7%。化妆品、鞋帽、粮油食品等品类消费,同比2021年分别增长达到1.9倍、1.3倍和0.7倍,同比2019年分别增长2.2倍、3.5倍和2.6倍。

冰雪消费孕育新机

精彩的冬奥开幕仪式和比赛项目,也孕育出上海消费增长的新动能。例如百联又一城联动冠军冰场,推出冰上公益公开课,带来“零基础”“零门槛”冰上运动体验,节日7天销售额环比节前增长近60%。作为上海最早的室内真冰溜冰场,新世界城SNOW ONE冰雪乐园节日7天内销售额环比节前增长20%以上。

长风大悦城推出冰雪嘉年华,1000平米真冰乐园助力冬奥,节日7天销售额同比增长明显。上海白玉兰广场举办国际冰雪节,1200平米户外场地、巨型冰场、绚丽灯光,带来冬日北国体验。静安大融城打造1000平

米穹顶户外真冰乐园成为冬日溜冰好去处,节日7天销售额环比节前增长25%以上。

品质消费热度不减

此外,春节期间,高端消费依旧火热,恒隆广场开启虎年心愿矩阵,派送专属心愿福袋,静安嘉里中心以“心有猛虎 细嗅蔷薇”为主题,带来22只波普虎恭贺虎年新春,节日7天销售额增长势头十分喜人。进博溢出效应也持续显现,南京路步行街进博集市于假期期间的销售额环比节前增长60%以上。

线下消费市场红红火火,线上的网络年货节更是活力满满。据悉,叮咚买菜7天卖出了300万份预制菜,其中高端预制菜销量环比增长超过3倍。广西砂糖橘、智利车厘子、红色腊梅等水果鲜花在节日期间也持续走俏,增幅分别超过100倍、5倍和2倍。盒马鲜生上海地区销售额增幅也大于30%,其中,海鲜、预制菜、进口牛肉销售实现两位数增长,鲜花销售增长超过50倍。



上海接待游客 1098.36 万人次

实现旅游收入 177.21 亿元 客房出租率达 40%

记者 李晓明

晨报讯 据上海旅游大数据监测,春节假期本市共接待游客1098.36万人次,实现旅游收入177.21亿元。

新春佳节,上海突出“高品质、海派风、有年味”,以“街道+非遗”“古镇+非遗”“商圈+非遗”“景区+非遗”等

为主要场景,策划推出新春文旅活动近500项。

金山枫泾、宝山罗店、嘉定南翔、州桥老街水乡古镇通过展现非遗特色项目营造“古镇过大年”氛围;豫园商城推出“上海老味道,非遗新体验”新春灯彩非遗文化主题演绎;闵行莘庄围绕虎年新春策划非遗灯会和猜灯谜、品非遗美食等活动。

此外,上海世博文化公园、上海欢乐谷节、上海大世界、市群艺馆景区和文化场馆纷纷推出各类传统新春活动,营造了浓郁的虎年新春氛围,吸引市民漫步街区、古镇和郊野公园,领略上海韵味和郊野民俗。

黄浦、长宁、普陀、虹口、静安等区纷纷面向市场推出海派城市考古线路,围绕高品质生态空间、文化空间、公共空间,展示海派春节民俗文化的独特魅力。

虎年新春,大量市民游客就地过年,由本地消费者占主流的“酒店过年潮”正日益兴起,成为欢度假日的新时尚。锦江集团、上航旅游集团、春秋旅游上海81家企业推出205种团圆饭、年夜饭套餐或特色单品,老字号的品质和送上门的贴心服务满足了市民品美食需求。

据统计,春节假日本市宾馆平均客房出租率达40%,同比上升5个百分点。

冰雪游成最热主题

超 70% 年轻人选择“一日游”

晨报记者 李晓明

春节假期已经结束。马蜂窝大数据显示,“冬奥效应”带动着冰雪资源丰富的城市全程领跑春节假期的热度,“一日游”是出行首选,超七成年轻人选择所在地的市内或近郊开展“一日游”。

“冬奥之城”北京稳居春节假期热门城市榜首,北京地区的“冰雪”、“滑雪”等冬奥相关搜索热度平均涨幅均高于215%,冬奥吉祥物“冰墩墩”的搜索热度更是高涨300%。在“北雪南移”趋势下崛起的冰雪乐园,将广州送进热门城市前五,也成为了南方最火爆的冰雪运动城市。

冰雪旅游景点受热捧

南方游客最爱出门玩,成都是春节假期的最强客源地城市。其余上榜的客源地,只有北京一个北方城市进入前十,广州、上海、深圳、重庆、佛山、昆明、杭州、南京等城市彰显了过年期间南方旅游消费的强劲。

春节住宿方面,马蜂窝大数据显示,选择五星级酒店的游客高达55.3%，“过冬胜地”三亚的奢华度假酒店是长途出行游客的首选,许多就地过年的游客同样会挑一家本地的五星级酒店或是周边的温泉度假村,享用酒店准备的丰盛的年夜饭以及丰富多彩的新春活动,犒赏劳碌一年的自己。

大年初四,万众瞩目的第24届冬季奥林匹克运动会开幕式在北京成功举办。“奥运场馆”、“张家口”等冬奥相关数据的瞬时搜索量在马蜂窝平台上暴涨400%,冰雪相关的景区景点在

春节玩乐榜单中占据多席。

北京的南山滑雪场位居热门景区榜首,颐和园的昆明湖化身超大冰场,五花八门的冰上玩乐项目成为了在北京过年的人们的好去处。

广州的融创雪世界则用一场雪地醒狮表演开启首届“湾区冰雪文化节”,用岭南特有的文化表演喜迎冬奥。活动当日,融创雪世界热度上涨40%,一举冲入热门景区榜单前三,成为南方地区春节期间热度最高的冰雪旅游景点。

民宿订单量价齐升

除了酒店外,民宿也颇受青睐,尤其是包个小院过大年成为不少年轻人的选择。途家数据显示,春节期间,全国整租小院或别墅的民宿订单交易额同比2021年春节仍上涨五成,带着全家包小院儿感受当地的年味儿,在这个春节已经成为全国各地最火热的现象。

其中,上海、北京周边的部分精品民宿小院提前一个月就预订完了,这个春节出现“一院难求”的现象。途家民宿高级副总裁胡阳也表示,今年京郊整租民宿的预订量同比2021年超过了2倍,主要围绕着密云、怀柔以及延庆这类的周边游的乡村民宿,这些民宿不论在品质还是服务上都有了很大的升级。

在整租小院或别墅过年现象的带动下,今年春节全国民宿行业与去年相比也呈现上涨趋势。途家数据显示,从除夕夜至年初五期间,不论是民宿交易额、间夜量还是客单价整体同比2021年春节呈现上涨趋势,预订量同比增长超2成,交易额同比增长近4成,实现量价齐升。