

春节假期前三天,全国国内旅游出游合计 1.37 亿人次

冰雪游“搅热”春节假期旅游市场

据新华社报道

新年新春新气象,虎虎生风过大年。2022年春节7天假,从雪域高原到东海之滨,从白山黑水到岭南大地,中国大地迎新纳喜,尽展勃勃发展活力。

游:山河满眼春

大年初四,北京冬奥会如约开幕。佳节逢冬奥,冰雪游为这个假期增添了一抹跃动之美。

“身子往前倾,重心压低,脚要稳,放松松……”在宁夏娅豪国际滑雪场,游客马莎在教练的指导下,从雪道缓缓滑下,穿行于银装素裹的冰雪世界。“身边很多朋友和我一样把滑雪列入春节必玩项目,以参与冰雪运动的方式亲身感受冬奥氛围。”马莎说。

娅豪国际滑雪场总经理王长河表示,借着冬奥的东风,滑雪场客流量持续增加,在严格落实好限量、预约等疫情防控措施的同时,春节期间,滑雪场每天接待人员超过1500人次,比平时周末增长近五成。

溜冰滑雪过大年,冰雪游“搅热”假期旅游市场。

飞猪数据显示,虎年春节冰雪旅游相关商品订单量同比增长超30%。其中“00后”的预订量同比增长超80%,远超其他年龄段。值得一提的是,客源地前十城市中,南方城市占据七席。

历添岁月,春满山河。虎年春节,品民俗、赏春景,人们在出游中追寻年味。

情浓最是团圆时,在北京工作的倪女士今年选择了“逆向团圆”,她将父母从河南老家接过来,一家人在京郊的民宿中过年。

“郊区到处都是窗花、灯笼,还能参与写对联、篝火夜话等民俗活动,体验到原汁原味的年味儿,氛围很喜庆、热闹。”倪女士说。

心怀“诗和远方”,不忘“眼前风景”。驴妈妈旅游网发布的《2022虎年春节出游总结报告》显示,2022年春节,更多游客在“家门口”发掘新乐趣,周边游、省内游成为主旋律。溜冰滑雪、泡温泉、夜游灯会、登高祈福……本地景区呈现一派繁荣景象。

酒店民宿已成为人们团聚的新场景。去哪儿大数据研究院的报告显示,在北京、上海、广州等地的春节酒店预订中,本地消费者占比均超过六成。其中,北京本地预订比例达到近八成。

根据文化和旅游部数据中心统计,春节假期前三天,全国国内旅游出游合计1.37亿人次,按可比口径恢复至2019年春节假日同期的71.5%。

购:年货更有范儿

虎年春联、红包、虎头帽销量大增,预制菜占据年夜饭“C位”,智能产品、进口美食继续扮靓年货购物车,冰雪类消费成春节购物热点……虎年春节的“买买买”,折射着新年消费的新特色,也成为新年俗的生动注脚。

年俗的生动注脚。

某电商平台日前发布的虎年春节十大新年货中,洗地机、大厨预制年菜、滑雪服、低卡零食、虎头帽等商品榜上有名。更智能、更健康、更便捷、冰雪范儿十足成为今年年货的突出特色。

当冬奥会遇上春节,带有冰雪元素的消费热情也被点燃起来。在天猫平台,除夕至正月初四,滑雪装备销售额比去年同期增长超过180%,冰上运动相关品类销售额同比增长超300%。

受疫情等因素影响,越来越多人选择“就地过年”。无论人在哪里,团圆的心从未改变,一份份流动的年货传递着人们对亲朋好友的思念与祝福。自腊月初八启动持续至正月初七的2022全国网上年货节,进一步带动了网购年货的热潮。多个电商平台大数据显示,春节前后,发往异地订单的比例相比以往大幅攀升,跨省买年货趋势更加明显。

消费者的年货购物车里,升级、品质类商品和服务继续成为主角。天猫平台上,除夕到大年初四,绿色家电销售额同比增长超过110%。京东平台上,生活服务、当地玩乐、汽车服务成交额同比分别增长287%、206%、148%。

过年少不了吃的,年货新滋味也在悄然升级。进口的北极贝、面包蟹、奇异果、车厘子等生鲜成为网购“尖货”。天猫进口生鲜水果销售同比增长286%。

风靡吃货圈的美味小酥肉、原汁原味的老字号招牌菜……这些以前只能在特色餐厅里吃到的美味,如今通过预制菜的方式,越来越多出现在春节家庭的餐桌上。京东平台上,网购年夜饭销量同比增长超170%。美团的全国年夜饭团购套餐订单量较去年同期翻倍增长。

玩:“福”到千万家

吃喝玩乐,是春节的永恒主题。春节期间,全家人看场电影,既是休闲选择,又具有家庭仪式感。

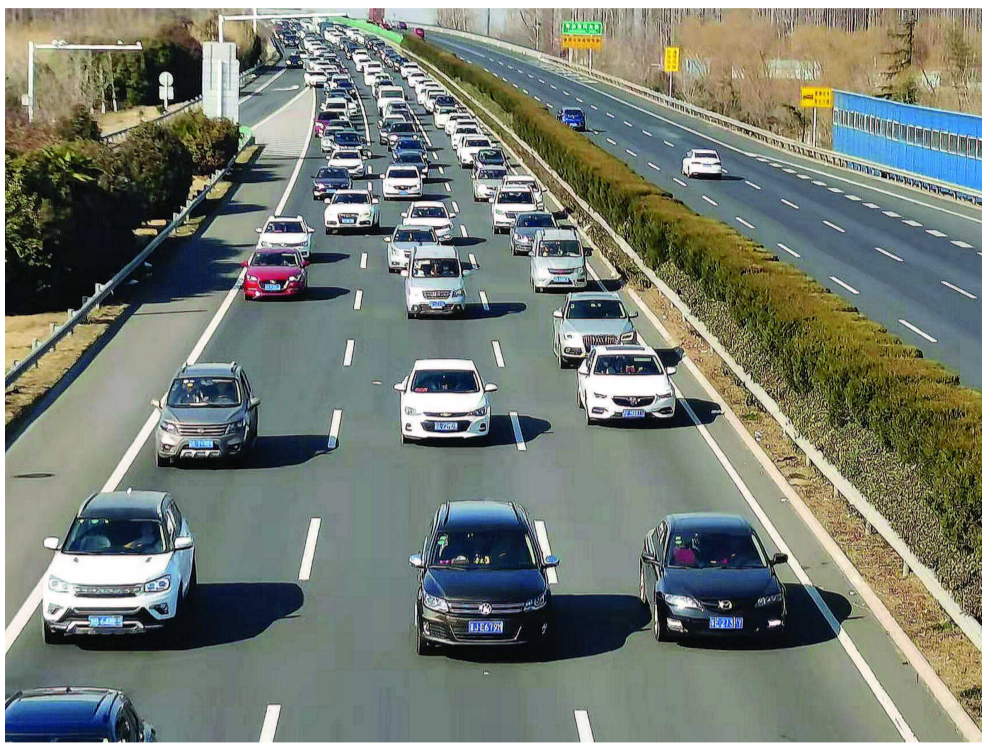
春节档多部各具特色的电影上映——抗美援朝题材电影《长津湖之水门桥》《狙击手》,动画电影《熊出没·重返地球》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》,喜剧电影《这个杀手不太冷静》等,给观众提供了丰富的视觉体验。

锣鼓喧天喝彩阵阵,非遗让乡村更美丽。在河南焦作,“耍老虎”是节庆中必不可少的传统艺术。

享文化盛宴,为精神充电。在山东曲阜,孔子博物馆推出“孔府过大年”主题展。

壬寅新春,苍穹璀璨。中国的航天员第一次在中国空间站里过大年。贴“福”字、写春联、吃饺子……忙得不亦乐乎“虎”。

天上明月千里共,人间春色九州同。这个假期,更具个性的消费方式、更有品质的年货采购,更有文化的过节民俗……让春节黄金周这扇窗口彰显出国人消费的韧性与潜力,展现出生龙活虎的万千气象、喜气洋洋的太平盛景。



2月6日下午,随着春节小长假的结束,江苏盐城境内多条高速迎来返程车流高峰。

/新华社

春节假期全国道路交通安全形势平稳

全国主干公路有序畅通,未发生长时间长距离交通拥堵

据新华社报道

记者6日从公安部交管局获悉,春节期间,全国道路交通安全形势平稳,未接报一次死亡5人以上交通事故,一次死亡3人以上交通事故同比下降44%,全国主干公路有序畅通,未发生长时间长距离交通拥堵。

春节期间,全国公安交管部门统筹春运和冬奥会交通安保工作,全力以赴防事故、保安全、保畅通,

圆满完成春节假期和冬奥会开幕式交通安保工作,为人民群众欢度新春佳节和冬奥会顺利举办创造了良好道路交通环境。

据悉,全国公安交管部门启动高等级勤务模式,日均投入警力15.4万人次、警车5.3万余辆次,开展酒驾醉驾专项整治、拼车包车超员载客违法行为专项治理,严管通行秩序,严查严重违法,有力维护了道路交通安全。针对部分地区冰冻雨雪恶劣天气频发,公安交管部

门启动应急机制,采取警车带道、限速通行、间断放行等措施,全力确保恶劣天气下的道路交通安全,全国未发生多车相撞交通事故。

春节假期即将结束,7日起至元宵节前后,各地自驾返程客流还将继续呈现集中态势;另据中央气象台预报,春运后半程我国中东部地区降雨增多,雨雪雾霾等恶劣天气将多发、频发,广大驾驶人要始终把交通安全放在第一位。

陕西本轮疫情本土确诊病例全部治愈出院

据新华社报道

记者从陕西省卫生健康委员会获悉,2月5日0-24时,陕西省报告无新增新冠肺炎本土确诊病例、疑似病例、无症状感染者,本土确诊病例治愈出院7例。至此,陕西本轮疫情本土确诊病例已全部治愈出院。

陕西省卫健委副主任杨联昌介绍,自2021年12月9日以来,陕西省累计报告本土确诊病例2080例,其中西安市2053例,咸阳市13例,延安市13例,渭南市1例,全部集中在西安救治。陕西先后腾空3家医院作为定点医院,开放隔离病区47个、床位2106张,组织5000多名医务人员进驻定点医院隔离病区,坚持关口前移治疗轻症患者,“一人一策”治疗重症患者。

杨联昌介绍,在救治过程中,陕西强化国家和省市专家联合会诊、中西医专家联合会诊等制度,采取多学科联合诊疗等方式实施救治,积极开展病区、院区两级疑难危重病例讨论,努力实现同质化、规范化诊疗。同时,陕西组建儿科医疗团队进驻定点医院,配备产科和新生儿科医师及设备设施,并建立家庭病房,加强无陪护婴幼儿的护理指导,确保新冠救治和儿科、产科常规诊疗两不误。针对高龄患者,医护人员提供个性化护理措施及人文关怀,强化患者安全预警管理。陕西还成立了省级医疗救治心理干预专家组,先后派出20余名心理专家进驻定点医院,心理查房、评估及干预1000余人次,疏导患者的紧张情绪。

自2021年12月9日新增1例本土确诊病例以来,截至2月5日24时,西安市累计报告本土确诊病例2053例。中国疾控中心卫生应急中心主任李群此前接受新华社记者采访时表示,此次西安疫情是我国自武汉疫情以来,在一个超大城市所发生的病例数最多、规模最大的一次本土疫情,呈现了点多、面广、社区传播和聚集性疫情多种形式并发,上升势头凶猛的特点。

为遏制疫情蔓延势头,2021年12月23日,西安市对全市小区(村)、单位实行封闭式管理。党员干部冲锋在前、医护人员逆行出征、千万市民守望相助,疫情防控形势稳步向好:2021年12月29日,首批4例新冠肺炎确诊患者治愈出院;1月10日,实现社会面病例清零;1月24日,西安市中高风险地区清零;2月5日,陕西本土确诊病例全部治愈出院。