



今天  
阴到多云  
北到东北风3-4级  
4-7℃

明天  
阴到多云转小雨  
偏北风3-4级  
4-9℃

今日 1 叠 12 版  
总期数第 8424 期

# 新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2022年2月8日 星期二 农历正月初八

上海发布信用监管十条新政

>>>02 版

## 对信用良好企业“无事不扰”

采取“事件触发式”监管,出现举报投诉转办交办等线索才上门

合理缩短行政处罚信息公示期,明确失信企业信用修复规则



### 不是我嫌票价贵

子不语

《长津湖之水门桥》虽然因为上一部的影响力,最终收获了2022年春节档的票房冠军,但不到30亿的成绩和与上一部相去甚远的口碑,让这个春节,终究没有再诞生一部类似《流浪地球》《你好,李焕英》这样现象级电影。

与之相对的,是春节期间电影票“票价高”的话题冲上了热搜。当然,电影票价并不是今年春节档才突然贵起来的,但今年确实是近5年来最贵的一次。根据相关统计,今年春节档的平均票价达到52.8元,每张电影票比去年贵了近4块钱。在一线城市买一张电影票最贵要超过200元。

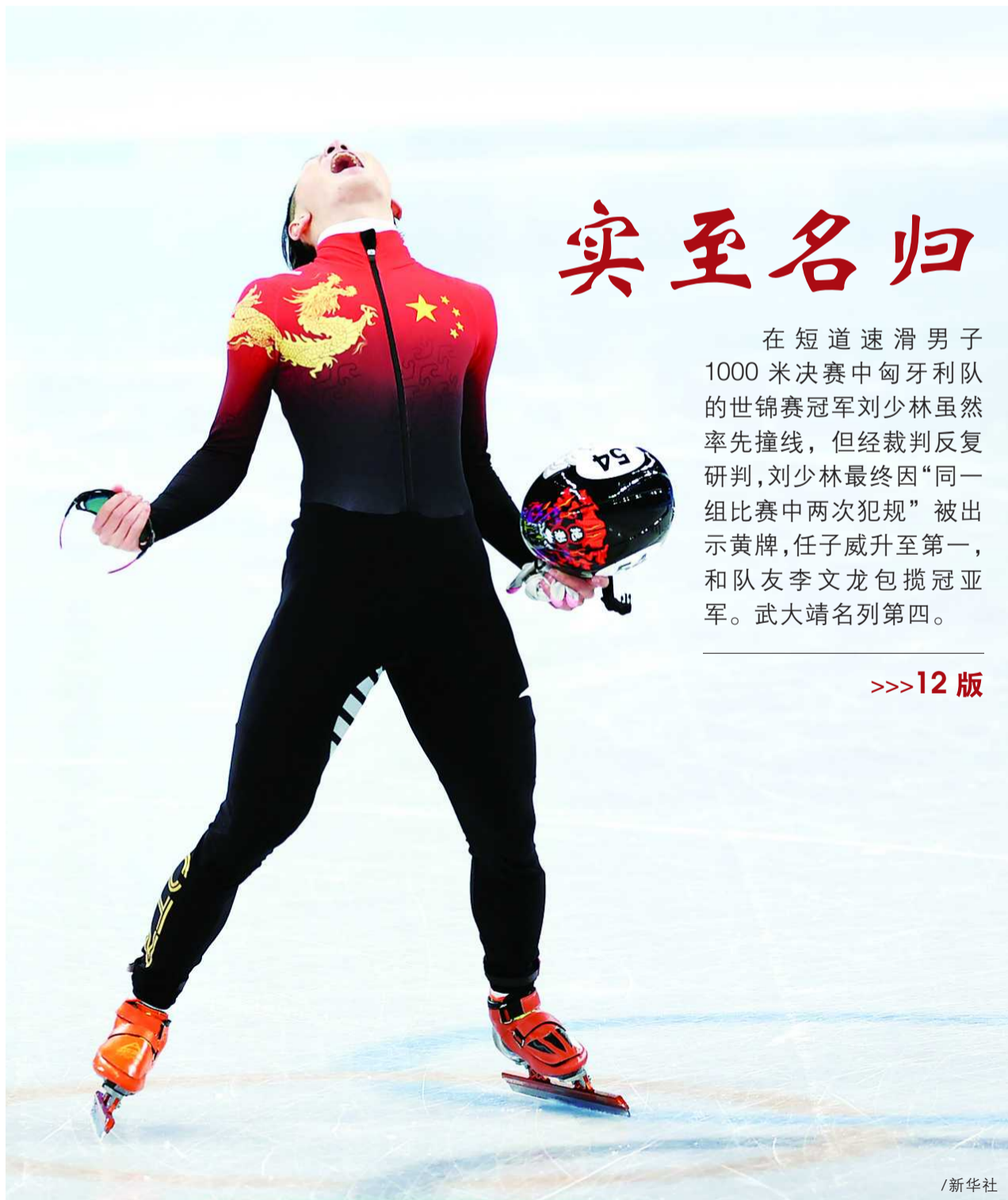
最贵的票价却没有带来更高的票房。截至2月6日,今年春节档票房仅突破61亿元,比去年少了17亿元,同比下滑23%。

当然,票价高有一定的客观因素,比如在疫情背景下,有些地区出台规定,限定入场观影人数,禁止影院售卖饮料和小食等,给影院带来不小的成本压力。票房萎缩也有一定的客观因素,比如冬奥和女足分散了大众的注意力。但这无法改变今年春节档“平庸”和“票价高”的标签。

况且在票价高这件事情上,还真的很难把主要的“锅”甩给终端。在定价上,电影院的话语权其实很弱,主要取决于片方。平均52.8元的票价背后,是今年春节档的电影,普遍超过40元的结算价格(影院售票的最低价格)。

这几年来逐渐被培育起来的春节档市场,特别在《流浪地球》《你好,李焕英》这样现象级影片的鼓舞下,片方特别想在春节档异军突起,用七天去完成一年的KPI。于是我们看到了春节前就开始了铺天盖地的营销。但消费者也逐渐吃透了这些营销套路,最终会否买单还取决于影片质量。票价高的矛盾就在今年春节档集中爆发了出来,回馈的结果,就是票房和观影人次大幅下滑的局面。

当然,电影票的定价归根到底是个市场问题。作为一名观察者,我们认为,虽然中国电影市场在这些年发展迅速,但就整体产业而言,还处在需要培育的基础阶段,电影拍摄与制作方法以及整体的市场成熟度也和发达市场相比有很大差距。趁着春节档收割一波的做法,不仅会打击消费者刚刚培养起来的春节观影习惯,而且对于整个行业的成长,也是一种短视行为。在此之上,如再用质量一般的影片,硬装噱头来进行收割,恐怕最终受损的,会是中国电影的未来。



### 实至名归

在短道速滑男子1000米决赛中匈牙利队的世锦赛冠军刘少林虽然率先撞线,但经裁判反复研判,刘少林最终因“同一组比赛中两次犯规”被出示黄牌,任子威升至第一,和队友李文龙包揽冠亚军。武大靖名列第四。

>>>12 版

/新华社