

上海新版《乘坐规则》正式施行 乘客可免费带领两名身高 1.3 米以下儿童乘车

# 乘坐公交车禁止饮食、外放手机声音

晨报记者 钟晖

乘坐地铁时,不能在车厢内饮食,不能把手机声音外放出来。这是大家都知道的。今后,乘坐公交车同样不能有这些行为了。上海新版《上海市公共汽车和电车乘坐规则》(简称《乘坐规则》)近日正式施行。其中增加了乘客安全乘车、文明乘车的要求,明确规定在车厢禁止饮食;禁止在车厢内使用电子设备时外放声音。《乘坐规则》还明确:允许乘客免费带领两名身高 1.3 米(含 1.3 米)以下的儿童乘车。

## 新版《上海市公共汽车和电车乘坐规则》

●第一条 为维护公共汽车和电车乘坐秩序,规范乘坐行为,保障乘车安全,结合本市实际,制定本规则。

●第二条 在本市乘坐公共汽车和电车的乘客应当遵守本规则,自觉维护乘坐秩序和乘车环境。

●第三条 乘客候车应当服从运营企业从业人员的管理,在站台或者人行道上自觉排队,依次先下后上。车辆驶离站点后,乘客不得上下车。

●第四条 老、幼、病、残、孕妇及怀抱婴儿者优先上、下车,其他乘客应当主动让座。乘坐轮椅的乘客在乘坐无障碍公交车时,轮椅应当移动至无障碍区域并安全固定。

●第五条 乘客上车后应当注意乘车安全。乘客乘车时应当做好自我保护,坐稳、站稳和扶牢,自行妥善保管携带物品。待车辆停稳后,乘客依次先下后上。乘客乘坐高速公路线路时,应当规范佩戴安全带。

●第六条 乘客乘坐无人售票车应当按照指定的车门上、下车。车辆抵达终点站乘客应当全部下车,下客站不准上车,不得妨碍运营企业从业人员维护乘车秩序。

●第七条 乘客上车后应当主动购买车票或者支付车费,并保存好有效乘车凭证,配合运营企业从业人员查验,不得使用无效、伪造、变造的乘车凭证或者逃票。乘客乘坐无人售票车应当自备零钱或使用电子乘车卡、符合金融标准的非现金支付方式支付车费,车上不设零钱。

●第八条 乘客可以免费带领两名身高 1.3 米(含 1.3 米)以下儿童乘车,超过两名的按超过人数购票。无成年人带领的学龄前儿童不得单独乘车。

●第九条 车票限一次乘用,不得分程乘坐。营运车辆行驶途中发生故障或者交通事故停驶时,乘客可以在驾驶员、乘务员的组织下免费换乘同线路同方向车辆;市区线路在 15 分钟内、郊区线路在 30 分钟内不能安排乘客乘坐后车的,乘客有权要求运营企业按照原价退票。

●第十条 乘客乘车时凡越站、无票、持废票、不支付车费、支付车费不足的,运营企业从业人员可以要求乘客补交车费,并可以对其按照营运收费标准的 5 倍加收车费。

●第十一条 乘坐公共汽车和电车禁止下列行为:

- (一)强行登车、吊车、拦车、扒车;
- (二)多占座位或者躺卧、站立在座位上;
- (三)损坏车辆、车厢内的设备及服务设施,非紧急情况下随意动用安全锤、灭火器等安全设施;
- (四)自行开关车门;
- (五)行驶过程中与驾驶员攀谈、聊天等妨碍其正常操作;
- (六)将身体任何部位伸出车外;

新版《乘坐规则》增加了乘坐无障碍公交车相关要求。增加了乘客安全乘车、文明乘车的要求,明确乘客乘车时应当做好自我保护,严禁携带活禽;增加部分禁止性条款,包括在车厢内大声喧哗、吵闹等。

目前,市道运中心正组织全市公交营运企业分期分批、有序进行新版《乘坐规则》的更换。新版《乘坐规则》将在所有公交车厢内公示栏、起讫站点上“四牌一图”宣传栏进行放置,其中车厢内公示栏分为插片式和 LED 二种形式,设置工作将于本月底完成。

(七)在车辆行驶过程中随意走动;

(八)跳车、撑伞等危及安全的行为;

(九)在车厢内饮食(婴儿、病人除外)、吸烟(含电子烟)、点燃明火、随地吐痰、便溺、乱吐口香糖和乞讨;

(十)在车厢内或者向车窗外扔掷杂物、垃圾;

(十一)在车厢内擅自涂写、刻画或者悬挂、张贴物品;

(十二)在车厢内兜售商品、散发广告或者从事营销活动;

(十三)在车厢内大声喧哗、吵闹,使用电子设备时外放声音;

(十四)携带物品占用座位和堵塞通道;

(十五)影响乘车安全和滋扰乘客的其他行为。

●第十二条 有下列情形之一的,禁止乘坐公共汽车和电车:

(一)赤脚、赤膊、油污衣裤者、醉酒肇事者、烈性传染病患者、无人监护的精神病患者或者健康状况危及他人安全者;

(二)携带易燃、易爆、有毒、有害、放射性、腐蚀性以及其他有可能危及人身和财产安全的危险物品;

(三)携带活禽以及猫、狗(导盲犬、军警犬除外)等动物的;

(四)携带有严重异味、刺激性气味的物品,以及未经安全包装的易碎、尖锐物品的;

(五)携带其他可能污损车辆、危及行车安全或危害他人人身安全的物品(含充气气球、电动自行车、电动代步车等其他充电辅助交通工具,残疾人轮椅车、婴童车除外);

(六)携带行李物品的总重量超过 50 千克,体积超过 0.2 立方米(即长、宽、高各 0.58 米),长度超过 1.7 米的;

(七)法律、法规和规章规定的其他禁止乘坐公共汽车和电车的情形。

●第十三条 乘客应当自觉遵守有关公共卫生及其他突发事件等方面的管理规定。

●第十四条 按照国家和本市有关规定享受免费乘车待遇的乘客,凭有效证件,经运营企业从业人员查验后,可以免费乘坐本市公共汽车和电车。

乘客不得冒用他人证件、使用伪造证件乘车。

●第十五条 乘客违反本规则的,运营企业从业人员有权劝阻和制止;制止无效的,运营企业从业人员有权拒绝为其提供服务。

●第十六条 违反本规则造成他人人身或财产损害的,应当依法承担相应的法律责任;扰乱公共秩序、交通安全和社会治安的,由公安机关依法处理。违反本规则关于公共卫生及其他突发事件等方面管理规定的,由相关部门依法处理。

●第十七条 本规则自 2021 年 12 月 28 日起施行,有效期至 2026 年 12 月 27 日止。



上海体育学院交流中心特许商品零售店已难觅冰墩墩和雪容融的身影 /晨报首席记者 谢贇

## 冰墩墩火爆“一墩难求” “等墩群”提前建起来了

沪上特许店预计补货可能需要近一个月

晨报首席记者 谢贇

过了个春节,圆鼓鼓的冰墩墩一跃成为了网红“顶流”,春节前后的产能不足造成了巨大的供应缺口,全国范围都出现了“一墩难求”的情况。冰墩墩相关产品在二手市场的价格涨幅在两倍至数十倍之间。

记者昨天了解到,沪上 3 家特许商品零售店目前与冰墩墩、雪容融相关的周边产品已经基本断货,初步预计补货需要近一个月。不过随着近几日工厂已有序复工,供货时间有望稍稍提前。建议大家再耐心等待一段时间,理性消费,尽量不要通过非官方渠道购买冬奥相关产品。

### 特许商店“一墩难求”

#### 上海阿姨连纪念金银券都不放过

根据北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组织委员会网站上公示的特许商品零售店信息显示,上海共有 3 家特许门店。

记者走访了解到,位于江苏北路的上海书画院店暂时还在休假中,预计将于 2 月 13 日开业。

而在位于万象城和上海体育学院交流中心的两家门店中,已难觅冰墩墩和雪容融的身影。

一走进体育学院交流中心,大堂工作人员便熟练地进行了验码、测温,并直接指向了特许商店的位置。昨天上午 11 点不到,店内冬奥纪念品的柜台前已经围上了不少顾客,有意思的是大家的话题并没有集中在冰墩墩上,反而都在关注正在冲击金牌的谷爱凌。

“已经都跳好了,都是高难度的,就等出名次了。”张先生兴致勃勃地刷着手机等待最后的结果,他是专程来碰运气买冰墩墩玩偶,得知店中早已断货时,便和其他顾客一起看起了比赛。最终谷爱凌成功摘下了自由式滑雪大跳台金牌时,店内又爆发出一阵欢呼。

特许商店的马老板告诉记者,自 2 月 4 日北京冬奥会开幕式后,店内冰墩墩相关的玩偶、徽章、钥匙扣等周边产品销量骤增,随即售罄。春节长假结束前,连雪容融也断货了。这两天仍有大量市民到店或电话询问何时可以购买,“一天下来,没有 1000 个电话也有 800 个吧,大家的热情真的是大大出乎我们的意料。询问的最多的肯定是冰墩墩了,

但真的没有了,全国都断货了。”

据记者观察,门店中只有售价 1076 元的北京冬奥纪念金银券上还能找到冰墩墩、雪容融的形象,目前也已余量不多。一位上海阿姨尚在犹豫,一听工作人员介绍是限量款,立刻拍板买下一套,“买回去就当收藏了,现在不买,等想买的时候又买不到了!”

### 网友买不到“自制”花式冰墩墩

#### “等墩群”也建到了第三个

线下特许商店“一墩难求”,线上官方旗舰店连预售商品也要蹲点抢秒杀,冬奥周边产品二手市场的热度也随之水涨船高。记者在某二手交易平台上看到,部分冰墩墩预售钥匙扣的价格相较旗舰店定价至少翻了一倍,而关注度最高的毛绒公仔和盲盒套装更是被炒至四位数。

有网友戏称,以塑料材质为主的冰墩墩价格已经超过了冰墩墩金饰。

而在微博“买不到冰墩墩的网友有多绝”的标签下,买不到冰墩墩的网友纷纷包起了冰墩墩汤圆、堆起了冰墩墩雪人,心灵手巧一些的甚至钻研出了黏土版、烧制玻璃版冰墩墩,脑洞大开,希望尽快落实“一户一墩”、“应墩尽墩”的迫切需求可见一斑。

冬奥会撞上了春节,产能不足最终形成了巨大的周边商品缺口,究竟何时才能真正实现“冰墩墩自由”呢?

从奥林匹克官方旗舰店上来看,预售商品的发货时间一般都在 30 天以后,最快的也要等到本月底。

马老板告诉记者,目前他还没有拿到准确的到货时间,初步预计可能需要等上近一个月的时间,不过近几日许多厂家已经开始加班加点生产冰墩墩,产能的提升肯定能够加快供货时间,但希望大家尽量不要购买非官方渠道的周边产品:“最近即使有少量库存也直供工美旗舰店,所以一些非官方的产品很难有保证。大家再耐心等待一阵,有消息我们会第一时间通知。”

记者注意到,不少到店顾客都会添加特许商店工作人员的微信,并进入被命名为“冰墩墩”的微信群中。目前体育学院交流中心特许商店的“等墩群”已经建到了第三个,工作人员会在群中通过接龙的方式收集意向订单,不用支付定金,待冰墩墩、雪容融到货后再通知提货。