

冰雪消费热 南方“燃”起来

专家建议,应以冬奥会举办为契机,进一步延伸冰雪休闲旅游产业链条

据新华社报道

上海大商场里,宽阔的冰场上充满顾客的欢声笑语;重庆武隆仙女山滑雪场,舞龙与冰球、雪橇、雪车活动联袂展现传统又时尚的年节氛围……生活在南方地区的人们,既热衷于前往长白山等地体验“北国风光”,也更积极地参与到当地日益丰富的冰雪运动和休闲旅游活动中。冰雪消费正在南方省份“燃”起来。

重庆市文化和旅游发展委员会的数据显示,农历虎年春节假日期间,冰雪休闲旅游备受青睐,冰雪旅游相关商品订单量同比增长超过30%。湖北省文旅部门统计数据称,春节7天咸宁九宫山景区、宜昌百里荒度假区等热门冰雪旅游目的地均接待游客逾3万人次,同比增长约60%。马蜂窝平台上,上海、广州等南方城市因其日益丰富的冰雪运动休闲资源和不断扩大的客群,跻身春节假期冰雪消费热门城市。

中国旅游研究院报告指出,“冰雪热”带动雪场周边酒店和民宿消费量价齐升,得益于神农架等地滑雪热度上涨,湖北等省的春节假日旅游市场复苏情况达到全国领先水平。

人们对冰雪的热情高涨。自2022年2月7日零时起,上海全域均为低风险地区,恢复跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。上海春秋旅游副总经理周卫红介绍,7日当天便有近百名游客选择旅行社重新上线的“机票+酒店”产品前往长白山,错峰体验冰雪运动和休闲旅游。

业内人士认为,在疫情防控常态化背景下,人们倾向于就近参与冰雪运动、体验冰雪休闲活动,这在南方省份尤为明显。

位于上海市闵行区的华润上海万象城内



上海、广州等南方城市已经跻身春节假期冰雪消费热门城市

/新华社

外,冰雪装饰元素随处可见,商场内的冰场更是热闹非凡。据介绍,在落实严格的疫情防控举措背景下,这家冰场在春节前后日均接待顾客超过1000人次,同比增长36%。冰场负责人分析,受北京冬奥会的带动,人们消费意愿更强,春节档销售额同比增长40%;顾客中既有前来体验冰上乐趣的散客,也有坚持前来参加花样滑冰、冰球训练的青少年。

南方地区消费者日益愿意为更专业更舒适的体验买单。据奇创旅游集团文旅产业研

究院有关专家观察,北方省份居民仍是冰雪休闲旅游主要客群,呈现出人群基数大、消费频率高的特点;但南方省份居民颇有“后来者居上”的趋势,人数相对少、消费频率低,但客单价高,消费后劲足。

携程、美团等平台消费数据显示,相较于此前多是前往北方赏雪、滑雪的“打卡型”消费,如今南方消费者在跨省冰雪游时停留时间更长,就近参与冰雪运动和休闲活动的复购率更高,人们也更关注相对“小众”的冰

球、冰壶运动,对冰雪运动装备、休闲场地的专业度、体验感有了更高要求。

阿里巴巴等平台数据显示,除了“一墩难求”(指北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”文创产品热销),春节假期电商平台上滑雪、滑冰装备销售额也同比大幅增长。

火热的需求和高品质的供给相互促进。中国旅游研究院院长戴斌分析,我国冰雪旅游投资正从单纯的规模扩张向提质扩容的内涵式发展转变,形成东北、京津冀、新疆“三足鼎立”,青藏高原冰雪观光旅游带和中西部冰雪休闲旅游带“两带崛起”,全国各省份均有冰雪旅游亮点、增长点和依托产品“全面开花”的空间新格局。上海、重庆、四川、贵州、湖北、广东、云南等地,都不同程度地通过科学、艺术、运动、旅游相结合的方式,丰富着冰雪休闲旅游产品供给。

文化和旅游部近日公布的10条全国冰雪旅游精品线路中,也不乏南方元素。“冬日烟火·南国雪乡”线路,涵盖武汉、宜昌、重庆、成都、峨眉山等目的地,展现这些地方以冰雪为“媒”,文旅融合发展的新趋势。

《中国冰雪旅游发展报告(2022)》预计,2021年至2022年冰雪季我国冰雪休闲旅游收入有望超过3200亿元。近日印发的《京张体育文化旅游带建设规划》,着眼推进奥运红利惠及人民群众,实现更大范围共享发展。

如何让南方冰雪消费持续“发光发热”?戴斌等专家建议,应以冬奥会举办为契机,进一步延伸冰雪休闲旅游产业链条,积极发展反季节冰雪休闲旅游,推动冰雪休闲本地化、生活化。在供给层面,推动“冰雪文化+”与“+冰雪文化”商旅文体融合业态发展;在消费层面,培育大众冰雪文化,特别是吸引青少年群体广泛参与。

晨报记者 韩忠益

数字经济板块 俨然站上风口

昨天,沪深两市双双低开,盘中房地产开发板块拉升,泰禾集团涨停,京能置业、华夏幸福、渝开发等跟涨;元宇宙概念持续走强,东华软件、湖北广电涨停,数字政通、智度股份等跟涨。午后,白酒概念股异动,口子窖此前涨停,迎驾贡酒、洋河股份、古井贡酒等跟涨;通信服务板块走高,中国移动、国脉科技此前涨停,吉大通信、广脉科技等跟涨。最后沪市上涨0.79%,报收3479点;创业板上涨1.30%,报收2883点。两市成交额达到9318亿元,北向资金净流入。

中国人民银行、市场监管总局、银保监会、证监会联合印发《金融标准化“十四五”

发展规划》,规划提出稳妥推进法定数字货币标准研制。综合考量安全可靠基础设施、发行系统与存储系统、登记中心、支付交易通信模块、终端应用等,探索建立完善法定数字货币基础架构标准。规划提出:研究制定法定数字货币信息安全标准,保障流通过程中的可存储性、不可伪造性、不可重复交易性、不可抵赖性。

业内人士认为:推进数字货币创新发展是继碳中和之后的又一个全球共识,中国在这一轮竞赛中已经抢得先机。1月份,美联储公布了美国首部数字货币白皮书《货币与

支付:数字转型时代的美元》,探讨央行数字货币利弊,这对央行数字货币未来的发展演变,具有重要意义。

二级市场上,从本周一新春长假第一天交易开始,笔者就提醒大家:在“稳增长”政策全面发力下,不仅水泥、地产、建材、玻璃、家电、建筑等典型受益于“稳增长”政策的行业会有良好表现,作为新基建赛道重要代表的数字经济板块也会被发掘,数字经济板块是国家“稳增长”背景下发展数字经济的重要一环,数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择,也是推动经济

社会高质量发展的重要引擎。不仅自身就是新的经济增长点,还能够赋能千行百业,带动各个领域实现数字化升级,从而增强经济发展韧性,所以接下来这个板块一定会受到资金追捧。果然,昨天数字经济板块持续走强,俨然已经站上新风口。星网锐捷、证通电子、天喻信息、创识科技、御银股份、海联金汇等逾16股涨停,光环新网、神思电子、先进数通等跟涨。

操作上,现在的股票,颇像去年春节后的走势,当时也是在机构重仓的白酒等蓝筹闪崩后,股市一时迷茫,投资者手里股票涨一天跌一天,根本无法好好操作,唯有耐心等待,才能守得云开见月明。还是那句话,春节前的筹码具有战略价值,当时若是布局了数字经济板块,现在应该笑咪咪的。

电视 节目预告

二月十日 星期四
东方卫视

- 07:00 看东方
- 09:03 潮童天下
- 09:44 电视连续剧:盛装
- 11:53 建筑可阅读
- 12:00 午间30分
- 12:29 电视连续剧:忽而今夏
- 15:29 电视连续剧:盛装
- 17:03 百视大看点
- 17:25 名医话养生
- 17:52 建筑可阅读
- 18:00 东方新闻
- 19:00 新闻联播
- 19:34 电视连续剧:盛装
- 21:09 东方看大剧
- 21:20 今晚

新闻综合

- 07:00 上海早晨
- 09:02 连续剧:勇敢的心2
- 10:35 东方110
- 11:05 民生一网通
- 12:00 媒体大搜索
- 13:05 连续剧:有你才有家
- 15:45 洋厨房
- 16:35 媒体大搜索
- 17:29 新闻坊
- 18:30 新闻报道 新闻透视
- 19:15 法治特勤组
- 19:45 连续剧:勇敢的心2
- 21:30 新闻夜线
- 22:30 寻味上海
- 23:00 法治特勤组
- 06:54 2022 澳大利亚网球公开赛男单 第二轮:汉夫曼-纳达尔

体育频道

- 07:54 弈棋耍大牌
- 18:00 直播:2022 北京冬奥会
- 21:00 冰雪之约-北京冬奥会特别报道
- 22:00 弈棋耍大牌-上海三打一
- 00:00 2022 澳大利亚网球公开赛男单 第三轮:卡恰诺夫-纳达尔
- 00:55 【五星精彩】我和我的成长
- 财经频道
- 07:00 直播:财经早班车
- 09:00 直播:市场零距离
- 12:00 直播:财经中间站
- 16:05 《第一地产-超级装》
- 16:25 《来点财经范儿》
- 17:00 《创时代-直击引领区》
- 17:30 《首席评论》
- 18:00 直播:今日股市
- 19:00 直播:谈股论金
- 20:00 直播:公司与行业
- 21:00 直播:财经夜行线

21:40 《第一地产-超级装》 22:00 《解码财商》 都市频道

- 08:20 嘎讪胡
- 10:18 人气美食
- 11:19 X 诊所
- 12:41 星旅途
- 14:02 嘎讪胡
- 15:28 新老娘舅·我要问律师
- 16:36 人气美食
- 17:01 开心全接触
- 18:00 新老娘舅·我要问律师
- 19:00 嘎讪胡
- 20:02 人气美食
- 21:00 X 诊所
- 22:03 今日印象
- 22:09 人气美食

(节目如有变化,以电视台播出为准)

刊登信息广告 投入小 收益大

新闻报社广告部
地址:威海路755号1310室
电话:22895230 63515724
邮箱:xwbsgg@163.com