

烘焙店、蛋糕房以及外卖平台都有广告售卖

冰墩墩蛋糕“一查就不行了”

晨报记者 姚沁芝
晨报首席记者 舒晓程
见习记者 殷子成

最近，北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”成为当之无愧的“顶流”，官方周边商品迅速售罄，被调侃为“一墩难求”。不少商家也自制“冰墩墩”形象的商品出售，引发了社会各界对于“冰墩墩”版权问题的热议。

近日，新闻晨报·周到上海记者调查发现，徐汇区淮海中路一家名为“花开有食”的烘焙店，还在擅自出售“冰墩墩”蛋糕。此外，在美团外卖平台，也有蛋糕店挂上“冰墩墩”蛋糕的链接出售。2月14日，徐汇区市场监督管理局回应称，已对涉事烘焙店进行上门检查，具体情况还在调查中。美团外卖客服也回应称，核实清楚后会将对涉事商家做出排名下降、整改下线处理。

朋友圈分享：

“冰墩墩”蛋糕每天能卖 10 个左右

“冰墩墩奶油蛋糕，提前两天预定，6寸388，8寸520……”从2月8日左右，“花开有食”烘焙店店主在微信朋友圈内，连续几天发布一款“冰墩墩”造型的奶油蛋糕的预定广告，“微店上不了架……说是违禁品。”该店主在朋友圈内表示。

真的可以预定“冰墩墩”蛋糕吗？日前，记者通过微信询问“花开有食”店主，对方表示，“冰墩墩”奶油蛋糕只能做其在朋友圈分享的一款。

记者又发送了一张网友分享的带有“冰墩墩”和“雪容融”形象的双层蛋糕图片，对方表示该图片上的蛋糕只能定制

不止一例：

“冰墩墩”蛋糕外卖平台也能订

事实上，记者发现，上海能预定“冰墩墩”蛋糕的烘焙店远不止一家。2月13日，记者在美团外卖平台搜索“冰墩墩蛋糕”“一墩难求”关键词，均发现有蛋糕店出售“冰墩墩”形象的蛋糕。

记者注意到，嘉定区江桥镇靖远路的“hone 蜜糖网红生日蛋糕”在美团外卖平台销售的“一墩难求熊猫蛋糕”，6寸售

详情



这是我和冬奥会最近的距离.....

冰墩墩奶油蛋糕，提前两天预定~



2022年2月8日 21:03



六寸388，八寸520~

2月9日 08:09

烘焙店店主在朋友圈内发布“冰墩墩”造型的奶油蛋糕的预定广告

本版图片/晨报首席记者 舒晓程 晨报记者 姚沁芝

翻糖款，售价为1680元。

最后，记者花费388元预定了店主在朋友圈分享的6寸“冰墩墩”奶油蛋糕。

两天后，记者来到淮海中路“花开有食”烘焙店拿蛋糕。在烘焙店看到，有两个透明塑料收纳盆中放着待使用的“冰墩墩”的耳朵、脸、四肢等零部件。

该店工作人员介绍，该款“冰墩墩”蛋糕的主体为奶油蛋糕，但四肢、耳朵和脸由翻糖制作，因此可以提前准备材料。此外，该款“冰墩墩”蛋糕肚子上的“北京冬奥”标志，也由商家自行用可食用材料打印制作。“最近这款卖得比较多，基本每

天能卖10个左右。”

当记者问这款蛋糕是否有授权时，工作人员表示：“如果是要查的话，一查就不行了，像类似迪士尼公主这种形象都不能商用的。”

虽说商家自知商用这些形象可能会有侵权问题，但记者进入“花开有食”的“微店”平台，发现该商家还是出售多个IP形象为主题的蛋糕和甜品台，包括漫威、米奇、麦兜等。

2月14日，记者从徐汇区市场监督管理局了解到，徐汇区市场监督管理局已对涉事烘焙店进行上门检查，具体情况还在调查中。

价格为168元，8寸为246元。尽管图片造型比较抽象，但还是可以轻松辨认出是“冰墩墩”造型。

此外，位于杨浦区黄兴路的“一家蛋糕 cake”，则直接在美团外卖平台出售“一墩难求冰墩墩蛋糕”，配图的蛋糕上还有五环标志。

2月14日，记者拨打美团外卖官方客服热线反映情况，很

快，客服人员回应称，已经对相关问如实记录和上报，“核实清楚后会商家做出排名下降、整改下线处理。后续还会进行严格的督导和管理，尽可能避免此类事件再次发生。”

一小时后，记者再次在美团外卖搜索“冰墩墩蛋糕”关键词，发现已经搜不到相关结果，“一家蛋糕 cake”上的“冰墩墩蛋糕”相关链接也已经下架。

[律师说法]

制作出售“冰墩墩”蛋糕涉嫌侵权

私自使用“冰墩墩”形象制作蛋糕销售的行为违反了哪些法律规定？可能面临怎样的处罚？新闻晨报·周到上海邀请了上海信昌律师事务所高级合伙人蒋振伟律师进行解答。

Q1：“冰墩墩”“雪容融”等相关周边产品作为冬奥特许商品，在版权保护方面有哪些特殊性？

答：除了常规的《著作权法》和《商标法》之外，奥运商品是受《奥林匹克标志保护条例》保护的，该条例所指的奥林匹克标志既包括了奥林匹克五环图案及相关专有名词，也包括吉祥物、会歌、火炬造型和口号等。

Q2：商家擅自出售使用冰墩墩、冬奥、五环等元素的蛋糕，违反了哪些法律规定？

答：根据《奥林匹克标志保护条例》第四条、第五条的规定，奥林匹克标志权利人依照本条例对奥林匹克标志享有专有权利。未经许可，任何人不得为商业目的使用奥林匹克标志。

如果蛋糕店售出的“冰墩墩”蛋糕并没有取得相关授权，那么根据《奥林匹克标志保护条例》第十二条规定，市场监督管理部门处理时，认定侵权行为成立的，责令立即停止侵权行为，没收、销毁侵权商品和主要用于制造侵权商品或者为商业目的擅自制造奥林匹克标志的工具。违法经营额5万元以上的，可以并处违法经营额5倍以下的罚款，没有违法经营额或者违法经营额不足5万元的，可以并处25万元以下的罚款。

Q3：目前许多烘焙店擅自使用迪士尼等IP和形象出售蛋糕、甜品台等，违反了哪些法律？

答：这主要违反的是《著作

权法》和《商标法》的有关规定。

Q4：目前许多烘焙教室、西点制作培训机构的账号通过社交媒体发送制作冰墩墩蛋糕制作教程，是否又涉及侵权？

答：以营利为目的，以列方式利用奥林匹克标志，视为侵权：

(一)将奥林匹克标志用于商品、商品包装或者容器以及商品交易文书上；

(二)将奥林匹克标志用于服务项目中；

(三)将奥林匹克标志用于广告宣传、商业展览、营业性演出以及其他商业活动中；

(四)销售、进口、出口含有奥林匹克标志的商品；

(五)制造或者销售奥林匹克标志；

(六)其他以营利为目的利用奥林匹克标志的行为。

因此，如果制作教程的目的是为了商业目的，是为了销售冰墩墩蛋糕，那么这个制作教程的行为也是侵权的。

Q5：如发现擅自使用“冰墩墩”造型制作商品出售的行为情况应如何维权、举报？

答：《奥林匹克标志保护条例》第12条规定，未经许可，为商业目的擅自使用奥林匹克标志，或者使用足以引人误认的近似标志，即侵犯奥林匹克标志专有权，引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，奥林匹克标志权利人或者利害关系人可以向人民法院提起诉讼，也可以请求市场监督管理部门处理。



在烘焙店，记者看到待使用的“冰墩墩”的耳朵、脸、四肢等零部件。