

星河漫步 乐创无界

可口可乐推出以太空为灵感的限定产品

可口可乐公司近日发布了首款以太空为灵感的限定产品——可口可乐“星河漫步”（Coca-Cola Starlight），并同步推出其背后的全球创意平台——可口可乐“乐创无界”（Coca-Cola Creations），旨在以潮流创新的产品和体验紧密链接年轻消费者。

作为可口可乐首款以太空为灵感的限定产品，“星河漫步”在可口可乐经典口味的基础上增添了一些好似来自“外太空”的元素，包括渐变的紫红色、星星镂空点缀等，其畅爽的口感，则是让人仿若漫步于浩瀚宇宙。

该产品预计今年3月起正式在中国限定发售，售完即止。此外，可口可乐还携手全球流行歌手艾娃·马克斯（Ava Max）推广“星河漫步”限定产品。



漫步纽约 探索全新

MICHAEL KORS COLLECTION 2022 秋冬系列登场

日前，以“漫步纽约”为主题的 MICHAEL KORS COLLECTION 2022 秋冬系列时装大秀在曼哈顿标志性音乐场所 Terminal 5（5号航站楼）举行，本次大秀既是该场所举办的第一场时装秀，亦是品牌设计师 Michael Kors 先生本人的第一场现场晚间秀。

自品牌 2020 春夏系列大秀开始，Michael Kors 先生一直在通过他的时装大秀为自己的家乡点亮一盏灯。从 New York Restoration Project（纽约修复项目）的社区花园到剧院区，再到 Tavern on the Green（绿苑酒廊），以及现在的 5 号航站楼。

作为设计师，Michael Kors 先生一直致力于重新点燃纽约市的活力。“我认为当下，无论人们身在哪里，都渴望获得这些能量，” Michael Kors 先生表示。



午后狐狸 胶囊系列

Maison Kitsuné x OLYMPIA LE-TAN 携手推新

设计师 Olympia Le-Tan 与 Maison Kitsuné 的两位联合创始人 Gildas Loaëc、Masaya Kuroki 已相识多年，此次胶囊系列也代表了朋友间诙谐且有趣的创意合作。

本次午后狐狸胶囊系列的原创图案由插画家 Joana Avillez 构思，她以纽约为背景创作，将 Maison Kitsuné 深受全球喜爱的狐狸形象塑造成了狐狸先生和狐狸女士。

他们或在乘出租车，或像金刚一样爬上帝国大厦，又或者在读书，甚至还被塞进热狗中（称之为“热狐”）。午后狐狸胶囊系列充满趣味性、实穿性以及冒险精神。

该系列已在线下精品店陆续发售，消费者也可于2月底登陆线上天猫旗舰店进行选购。



颠覆哑光 柔雾复刻

NARS 空气唇霜新色重磅上市

NARS（娜斯）空气唇霜系列在原有的经典配色基础上，正式推出全新六色——经典四色复刻加两款全新色号。独特空气般的轻润质地，绝妙配色哑而不干，颠覆性的哑光魅力共同引爆柔雾新趋势。

空气唇霜系列中的明星色 THRUST 奶咖玫瑰，温柔微醺，氛围满满，曾一度引领了奶咖色风潮。

此次全新六色选取原有四款唇部经典色号 GIPSY、DRAGON GIRL、MOROCCO、DOLCE VITA 进行柔雾复刻，还有两款新色 LOSE CONTROL、SURRENDER 心动出击。

六款全新色号将于 2022 年 2 月正式面世，馥郁饱满的四大色系，自信绽放个性魅力，令人爱上空气唇霜带来的体验。

