



张梦秋：“金色女孩”铸就历史突破

据新华社报道

当张梦秋越过国家高山滑雪中心岩石赛道最后一个弯道，跃入人们视野并全速冲向终点时，守候在终点区域的中国队教练组、技术官员和志愿者人群，已经进入狂欢模式。

北京冬残奥会开幕后第二个比赛日，中国高山滑雪迎来了突破历史的激情时刻：1分13秒54！在残奥高山滑雪项目中，终于第一次有中国运动员出现在最高领奖台上！

“我很喜欢‘金容融’，我喜欢金色！”张梦秋说，“我现在感觉特别开心、激动。”

张梦秋出生于2002年，14岁



中国选手张梦秋在比赛中

时，她被河北省残联选中，成为一名高山滑雪运动员。“刚到队里的時候，什么都不懂，教练告诉我，想要把雪滑好，就必须练好体能。一次完成体能训练后，我的双腿已经疼到走不了路了。那时我想到过放弃，在家哪受过这样的苦呢？”

后来，看到队友每天都在努力训练，张梦秋打消了这个念头。“一定要坚持，坚持就是胜利。人生能有几回搏，现在不搏何时搏——这句话是我前进的动力。”张梦秋说。

第一次穿上滑雪板站在雪道上的时候，她在一个小缓坡上就摔了好几跤，后来慢慢掌握了一些技巧，就越滑越好了。第一次参加河北省残运会时，小梦秋没能登上领奖台。看到站在领奖台上的队友，她暗下决心：下次一定要站上领奖台。终于，在自己参加的首次残疾人全国高山滑雪锦标赛上，拿下一银一铜，并且顺利进入了国家队。

“当时我告诉自己，下一次比赛，我的目标不是第二、第三，而是夺得冠军。最终，我在全国残运会和省运会中都拿到了金牌。”张梦秋说。

赢得全国冠军后，张梦秋开始向更高的目标发起冲击。“先是去了新西兰看到国外的雪道和国内的不同之处，虽然对手不多，但也积累了一些比赛经验。后来去了欧洲的一些国

家，参加了欧洲杯和世界杯比赛。对国外的运动员有了一些了解，感觉自己跟国外运动员的差距特别大，我还得继续努力。”

为了尽快缩小差距，张梦秋和她的伙伴们加倍努力。在他们身后，许多人以各种方式给予全力的支持。中国残疾人高山滑雪队领队王响平表示，这批运动员之所以能迅速提升竞技水平，离不开国家队从选材到日常队伍管理的体制机制保障，离不开诸多高水平雪场的场地设施保障，更离不开我们运动员无所畏惧、顽强拼搏的意志品质。

2020年，张梦秋在瑞士为中国队拿下残疾人高山滑雪首枚世界杯金牌。随后她又当年的世界杯分站赛中赢得三枚奖牌。北京冬残奥会开幕前，她被国际残奥委会官网认为是“承载‘东道主’夺冠希望”的选手。

5日，被寄予厚望的她，在女子站姿速降项目中仅以0.1秒之差屈居亚军。“我挺开心的，滑降不是我的强项，今天的成绩会对后边的比赛（在信心方面）有一些帮助。”张梦秋在收获银牌后说。

夺得金牌之后，当记者问到她想通过这个冠军给人们传递怎样的价值观时，她先是说，“我脑瓜子笨，不会说”，然后思考了一会儿，缓缓地说：“想让更多人知道，只要努力，就会有收获。”

北京冬残奥会

努力打造场馆和观念双重无障碍

新华社北京3月6日电

在6日举行的北京冬残奥会“无障碍环境建设”主题发布会上，国际残奥委会、北京冬奥组委和北京市残联相关负责人，介绍了场馆和设施的无障碍建设，以及从场馆到城市的连续无障碍环境。

国际残奥委会无障碍专家伊莱亚娜·罗德里斯举例说，在往届冬残奥会中，残奥高山滑雪赛场的无障碍往往最具挑战性。而她认为，北京冬残奥会的高山滑雪赛场是非常令人赞叹的。“比如媒体流线，即便使用轮椅，记者在混合采访区也会感觉非常安全，这里的混采区是我见过的最无障碍的。”

罗德里斯还说，举办冬残奥会，除了硬件的无障碍，另一个重要遗产就是文化和观念的无障碍。“让残疾人更加积极主动地融入社会，（在这方面）北京无疑给下一届冬残奥会的东道主设立了标杆。”

北京冬奥组委规划建设部部长刘玉民介绍说，他们根据残奥运动员的身体条件和实际需求，来确

保设施和通行的无障碍。比如雪上场馆设置了无障碍打蜡房和缆车系统，运动员所到之处均消除细微高差，增设防滑安全措施。场馆内设置醒目简洁易懂的无障碍引导标识，以及标准的轮椅假肢维修间。

北京市残联副主席郭旭升说，他们有一支由老年人、残疾人和专家组成的2000人的无障碍体验队伍，前往冬奥场馆和社会各方面进行体验，其中冬奥场馆的体验超过1万人次。他表示，北京市借冬奥筹办也进一步促进了社会的无障碍发展。

北京冬奥组委新闻发言人严家蓉表示，观看冬残奥会，她“深深感动、特别震撼”。“这些难以想象的体育成就，通过残疾人运动员们的努力和意志变成现实，他们不仅完成了对自身的超越，对我们每个人来说，也都是巨大的鼓舞。我们新闻发言人和各位媒体朋友一起喊你看比赛！疫情影响不一定都在现场，但是在电视屏幕前、在多屏全媒体上，让我们都来看比赛——感受冬残奥、一起被激励！”她说。

抓住青年，抓住未来

——单板“大热”的背后

据新华社报道

不论是徽章还是冰箱贴，不管材质是陶瓷或金属，尽管一再补货，新上架的“顶流”IP“冰墩墩”的周边商品中，单板滑雪款式总是“秒空”。

毫无疑问，单板滑雪这是本届冬奥会和冬残奥会最受瞩目的项目之一。

在某短视频平台，北京冬奥会比赛项目中，单板滑雪主话题播放量超过60亿次，成为最受欢迎的雪上项目。微博官方数据统计显示，单板滑雪冬奥会冠军苏翊鸣，已成为不折不扣的“网络红人”。

在国内的滑雪场，单板人群近几年迅速增加，其涨幅明显超过“古典”的双板。

为什么是单板？
因为青年！

在坡面障碍“雪长城”上以技巧彰显个性，在U型场地展现独特动作创意，在首钢大跳台冲击自我极限……又“辣”又“暖”的文化属性，“潮酷”的雪服装备、“涂鸦感”的滑板、极具个人风格的动作，甚至明星滑手们公开的“有点野”的歌单等等，象征着青春、张扬、自由和无畏的单板，经过冬奥会和冬残奥会这个超级大平台，被精彩诠释并迅速扩散。

这种青春活力、炫酷不羁，恰恰是最打动青少年的。

比起其他竞技项目，无论是单板滑雪还是滑板的赛场都更像是公园或街头的“秀场”，友谊社交的“派对”。临时起意的高难度动作带来的欢呼与惊喜，比赛间隙的相互交流和击掌碰拳，充满欢笑和拥抱的现场……就像东京奥运会男子滑板银牌

获得者、巴西选手巴鲁斯说的那样，板类运动不仅是运动，它代表的是一个团体，一种生活方式。

和许多传统运动项目比起来，板类运动更时尚、更自在，也更青年。

“单板滑雪最大的魅力之一，就是它的不同风格。不是只有一种玩法，可能一个动作，30个人对这个动作都会有30种不同的理解，每一个人都会有自己独特的做法，没有人是错的，也没有人是错的。”18岁的苏翊鸣这样说解读单板运动多元化的特征。

“我们不一样！”可能每个人都会经历青少年时期自我意识的喷涌，单板恰恰符合这样的表达。

除了单板，滑板、冲浪、攀岩、霹雳舞……这些“潮流”项目，也已经或即将在奥运大舞台上展示魅力。它们的共同属性，就是更年轻、更户外。

想要吸引年轻受众，就需要引入能够代表他们的运动项目，这也是国际奥委会近年来大力吸纳这些项目的根本原因，这也是奥运会想要长久不衰必须要面对的问题。

当然，进入奥运，也能进一步促进这些项目的发展。这种发展不仅仅是对于青少年本身，或许也能成为代际沟通的桥梁，让长辈们更懂他们。西藏滑板少年且增就这样理解：“都上奥运会了，肯定不是‘坏孩子’玩的。”

其实，何止是冬季项目，何止是体育本身，在社会的许多方面，抓住年轻人的视野、抓住年轻人的心，才能抓住未来！而如何吸引年轻人，那就必须用他们最能接受的方式和载体，正如同当下的单板。

一起向未来。而未来，要靠他们一起创造。



图片新华社
本版制图张继