



2022年RICHARD MILLE车队全新阵容

# 挚友们，形与神的合一

文 丁之方

长久以来，过度的商业运作，让“品牌大使”一词被视为一种传统的营销手段，但是他们到底是好的营销还是可怕的浪费、无谓的花费呢？

在RICHARD MILLE的世界里，真正的明星一直是腕表本身。那么，为什么这个品牌还拥有如此多不同领域的挚友存在呢？RICHARD MILLE品牌在其挚友之间的合作中——长期承诺（Long-term commitment）是一个至关重要的因素。RICHARD MILLE并不执着于所谓的“流量明星”，而是更注重品牌与佩戴者之间的共鸣与契合。更难得的是，有一些品牌挚友在加入挚友大家庭时，并非是他们事业的巅峰时期，但RICHARD MILLE始终陪伴，见证着他们的成长与成功。因此，品牌挚友不仅仅是一种营销手段，而是RICHARD MILLE与他们自身精神的一种融合。从以下的事例可以更加清晰地理解这一点。



Richard Mille先生与挚友一起参加2016年勒芒耐力赛

## 追 | 求 | 极 | 速

要对RICHARD MILLE稍有了解，就不会惊讶于这个钟表品牌为何如此沉迷于赛车：风驰电掣的速度，不仅代表着人类科技的最前沿，也意味着巨大的资金投入，超凡的个人技巧与经验，尤其是永不言败、力拔头筹的激情。从某种程度上说，赛车与车手正是RICHARD MILLE腕表在现实生活中的体现，在瞬息万变之中冷静沉着直奔目标。

作为一级方程式赛道上经验最丰富的车手之一，菲利普·马萨（Felipe Massa）是陪伴RICHARD MILLE大家庭最长时间的体育伙伴，“多年来，我一直很喜欢与RICHARD MILLE团队一起工作。他们坚定不移地致力于保留手工艺之美，同时又毫不妥协地推动未来的腕表创新，这确实令我印象深刻。”其实，在如此长时间的合作之下，他与Richard Mille先生本人以及公司诸多相关人员都成为了朋友：“Richard告诉我，制表和赛车都秉持着相同的精神。以高水平制造腕表，一定会面临不断需要加以克服的技术挑战。另外，高端制表也需要巨大的身心专注力，就连一毫秒的松懈都不容许发生。”

对于RICHARD MILLE腕表的深刻理解，让他成为品牌长期的专属测试赛车手。正是在他的协助下，品牌才能在制表研发领域做出一些惊人的突破，如：制造纳米碳纤维底板，并首先在RM 006腕表上进行测试，然后才运用在许多其它款式上。加工新材料，例如RM 009搭载的ALUSIC®表壳。或是开发品牌最具标志性的腕表：RM 011。

新一代的品牌挚友中1997年出生的夏尔·勒克莱尔（Charles Leclerc）。“早年，当夏尔还在卡丁车历练的时候，我就一直密切关注他的进展。这位选手快速、频繁的晋级表现，引起

了我的注意和兴趣，同时也立即决定支持这位明日之星。”Richard先生介绍道。于是，21岁就圆梦登陆法拉利车队的夏尔·勒克莱尔于2016年获得GP3冠军，2017年加冕F2冠军，2018年进入索伯车队，并在首个F1赛季十场积分完赛，斩获39分，成为了目前最年轻的法拉利车手。

此外，老资格的F1总冠军费尔南多·阿隆索（Fernando Alonso），九度世界拉力锦标赛冠军巴斯蒂安·勒布（Sébastien Loeb），出色的拉力赛车手塞巴斯蒂安·奥吉尔（Sébastien Ogier），乃至前国际汽联掌门让·托德（Jean Todt）以及一众F1现役小将们……这些金光闪烁的名字，不仅让整个赛车圈都视RICHARD MILLE为自己的“贴心密友”，更将一系列现代机械设计理念与最前沿的技术引入传统的钟表制作。这对于RICHARD MILLE的飞速发展，有着举足轻重的影响。

## 同 | 甘 | 共 | 苦

另一位堪称与RICHARD MILLE同甘共苦的巨星当推网坛常青树拉斐尔·纳达尔（Rafael Nadal）。他个人对于胜利的孜孜以求，颇具个性的小动作，不知疲倦、奋不顾身地奔跑击球们……所有的一切，都完美地诠释了RICHARD MILLE腕表。“拉斐尔和我许下一辈子的承诺，无论风雨或艳阳，我们始终相互扶持。他不只是品牌挚友，更是人生至交！”，Richard Mille先生说。

其实，早在拉斐尔于2008年和Richard先生首度碰面的时候，他一直拒绝佩戴参赛的人，事实上，他从来没有想过戴着手表打球。“Richard亲自上门，带了一款腕表对我说：‘这是我们专门为你制作的腕表’。这块铂金表非常沉，我感到很困惑，没有察觉到他是在开玩笑。当我试戴真正的那款表时，我就爱上了它了；我们之间有心照不宣的默契。”纳达尔回忆道。

这位红土之王也曾经经历过多次手术、低潮之后，仍然能重返巅峰。而直至今日，RICHARD MILLE一致全心全意支持他，无论辉煌或低谷，胜利或败北，自始至终，甚至超出了他的网球生涯。

2022年澳网，拉斐尔·纳达尔再度登顶，他与与众不同的特色之一就是，不仅在登台捧杯的时刻，即便在大幅度跑动挥臂的激烈比赛中也会像戴护腕一样戴着自己心爱的RICHARD MILLE表。RM 027系列（包括RM 027、27-01、27-02、27-03、27-04）是属于他的表款：从内到外他参与设计，亲自在实战中测试。事实证明现代高科技可以让“娇嫩”的陀飞轮坚固耐用，让耐磨耐冲击的材料轻盈如羽毛，就像拉斐尔·纳达尔无时无刻都戴着心爱的RICHARD MILLE腕表一样。另外的RM 035系列也在去年底得到了更新——作为该系列的第四枚力作，全新RM 35-03 Rafael Nadal自动上链腕表配备了创新专利的蝶形摆陀，拥有毫不逊色于同系列其他时计的迷人魅力。

其实，Richard Mille先生的朋友圈子之大，也是人们津津乐道的话题：自成一家的非典型高尔夫明星巴巴·沃森（Bubba Watson），德国马术界的当红人物、盛装舞步女骑手杰西卡·冯·布莱德-范恩德尔（Jessica Von Bredow-Werndl），后者佩戴RM 07-01 Carbon TPT®碳纤维腕表的形象吸引了诸多优雅的年轻人。

对于那些明星尤其是运动明星而言，状态起伏是再正常不过的事情，顶尖高手如网球界的纳达尔在整个职业生涯里也一直会面临着两三个同样强大的竞争对手，RICHARD MILLE一直伴随着他力争冠军，其中蕴含的精神与气质是得到人们广泛认同的主要原因。

## 专 | 注 | 赛 | 车

汽车一直是Richard Mille先生最钟情的领域，也给品牌腕表带来了无尽的创新灵感，因此品牌极力赞助甚至直接参与赛车运动本来就是顺理成章的事情。

过去的50年来，如果说有哪支车队一直是F1大奖赛赛车领域中创新突破的代名词，同时始终稳居这项运动的顶峰，那一定就是迈凯伦。它向来以从不间断的技术创新、对细节的孜孜以求和赢得的比赛佳绩而享负盛名，与RICHARD MILLE对现代技术、尖端设计和精密工程拥有共同的认知与激情。这就是双方签订十年合作伙伴关系的原因。

双方合作的第一个成果就是2016年推出的RM 50-03。RICHARD MILLE和迈凯伦F1车队合作，将先进的石墨烯技术与精密工程相结合，创造出世界上最轻量的机械计时码表。合作设计的第二款产品RM 11-03更是混合的汽车与钟表设计的产物，传统的飞返计时功能注重实用，而设置于9点位的60分钟倒计时器更是创新妙笔。更在2021年推出第三款合作腕表RM 40-01，仅表壳就投入前所未有的2,800个小时研发制作时间，前后一共制作了五个腕表原型，最终以其突破性的水滴造型及672个零部件构成了现代工艺美术与精准计时的完美交融。

与迈凯伦相似，在上世纪中期“红色旋风”法拉利就标志着高性能豪华跑车与赛车的巅峰，更被认为是代表现代工业与科技领域的艺术品杰作，与RICHARD MILLE携手当然是顺理成章的事情。“众所周知，法拉利是一个有着令人不可思议般历史的代表性品牌。它更是拥有众多的忠实追随者，从传奇的‘ferrari车迷（tifosi）’到众多古董车收藏者。我们将此视为一次真正深度的合作，并与法拉利的设计师和工程师就腕表核心领域进行多个项目的开发。整个团队对于与法拉利的合作也兴奋不已，决心建立一个稳固而充满激情的伙伴关系。”Richard Mille先生兴奋地表示。预计在接下来的几年中，RICHARD MILLE的瑞士专业团队将与法拉利设计部门紧密协作，打造一系列兼具复杂创新功能与现代艺术美感的超级腕表。

除了与车手、车队、汽车公司的合作之外，品牌还直接介入赛车领域，组建了RICHARD MILLE车队，以全女性车手的三人组合亮相欧洲乃至世界赛场。“我们最初的目标是希望大家关注女性缺少机会的问题。因此，车队成立之初，采用全女性车手的参赛阵容向大众重申我们的意图，促使人们思考、挑战权威。我们与三名女车手经历了美好的两年，自2022年起，RICHARD MILLE车队将以男女混合阵容继续参加WEC LMP2级别的赛事，分别是赛车新星Lilou Wadoux将与LMP2组别卫冕冠军、勒芒24小时耐力赛冠军Charles Milesi，以及八届世界汽车拉力赛冠军Sébastien Ogier。所有女性车手都希望与男性进行平等竞争的机会，因为他们拥有同样高超的技术和地位无论从人性还是体育运动角度来看。相信全新的三人组在新赛季取得丰硕的成绩。”品牌与合作伙伴关系总监Amanda Mille女士如此解释最新的变化。

从支持挚友到携手车队与车厂，最终亲自下场参与赛车，RICHARD MILLE以自己独有的专注精神，串联起众多不同的元素，从而将一款款桀骜不驯、与众不同的产品，呈现于世人眼前。未来之路，有了诸多朋友同行，一定会更顺畅吧。



品牌挚友、现役法拉利F1车手夏尔·勒克莱尔



RM 40-01迈凯伦Speedtail自动上链陀飞轮表



品牌挚友拉斐尔·纳达尔（Rafael Nadal）佩戴RM 35-03腕表



奥运冠军、德国盛装舞步选手杰西卡·冯·布莱德-范恩德尔