

# 创新，钟表界的永恒话题

文 / 西恩

时间是永恒的。在看似永恒的领域，作出求新求变的创意，却是钟表界一致的理想。2022年，钟表界再次迎来一系列创意之举，或跨界艺术，或逐梦未知，令关于时间的话题成为充满享受的探索之旅。

## 时光邮局 探索之旅 万宝龙 (Montblanc) 揭幕主题限时空间



3月10日，万宝龙 (Montblanc) 于上海沙美大楼盛大揭幕“时光邮局”主题限时空间，旨在庆祝由品牌全球艺术创意总监 Marco Tomasetta 特别呈现的全新大班系列皮具的隆重发布，更进一步彰显了万宝龙将皮具业务作为品牌核心发展战略之一的重要决心。

步入“万宝龙时光邮局”，蓝色主题设计邮筒与醒目的笔尖造型入口处相互映衬，跟随醒目的万宝龙六角白星标志与白色主题笔触装饰来到场内，巨大笔尖造型的立体展台精巧呈现全新万宝龙大班系列皮具作品。宾客还可书写明信片投递至蓝色时光邮筒，品牌会将这封印有时光印记的专属卡片寄出，请收件人一起重温这场关于过去与现在的时光探索之旅。

## 落樱之美 春芯萌动 西铁城 2022 樱花限定机械表 “芯”动上市



2022年的春季，西铁城再次推出樱花限定机械女表，表盘以标志性的樱花造型透视机芯设计，演绎樱花浪漫，带来春“芯”萌动。

樱花限定机械女表 PC1019-66Y，表盘蕴藏“落樱”设计，以深浅不一的粉色樱花铺满浅蓝色贝母表盘，如同春日晴空里洋洋洒洒的落樱，令佩戴者视线所及之处，皆是落樱缤纷。腕表七点位置上，设计了樱花花瓣造型的透视机芯设计，清晰可见机芯齿轮转动。表壳表带采用不锈钢镀玫瑰金色，将女性之美融于樱花文化当中，给机械腕表增添自然趣味。此次推出的樱花限定机械女表，为樱花季限定发售，每款腕表还附赠一条粉色皮带，实现一表两戴。

## 传承创新 焕彩新生 欧米茄 OMEGA 年度新品发布

3月10日，瑞士著名专业制表品牌欧米茄 OMEGA 于上海“金色炉台”盛大举行“焕彩之夜”派对庆祝品牌年度新品的发布。欧米茄携手名人大使刘诗诗，及品牌挚友雎晓雯、李曼瑄，与到场嘉宾一同见证欧米茄矢志不渝的探索与创新。品牌呈现了卓越非凡的全新时计臻品，其中包括：全新重磅产品海马系列海洋宇宙 Ultra Deep 6000 米专业潜水表、海马系列 Aqua Terra 腕表、星座系列砂金石腕表、全面升级的超霸'57 腕表、以及超霸系列月球表 Moonshine 18K 金款等。

欧米茄全球总裁兼首席执行官安世文 (Raynald Aeschlimann) 在线表示：“欧米茄一贯秉持开拓与创新的精神，这也使我们成为有着传奇历史，又颇具影响力的制表品牌。2022年，我们一如既往成功实现了创新与传承之间的平衡，呈现全新的非凡时计。期待每一位都能享受在欧米茄之家的探索旅程。”



## 腕间画布 艺术再现 瑞士斯沃琪携手蓬皮杜艺术中心 打造全新腕表

瑞士斯沃琪正式推出 Swatch X Centre Pompidou 系列，为消费者打开了世界上最大的现当代艺术收藏馆之一的大门。系列内六款腕表分别对应这个巴黎地标里的六幅代表性名画，其中包括 Frida Kahlo、Amedeo Modigliani、Robert Delaunay、Vassily Kandinsky 和 Piet Mondrian 的作品。这是一次革命性的合作，瑞士斯沃琪将艺术展现在腕间，蓬皮杜艺术中心则将艺术带给大众。

该系列是品牌在 1985 年与艺术家 Kiki Picasso 在蓬皮杜中心揭幕的第一款斯沃琪艺术特别腕表后，开启的长期合作系列中的最新产品。

