

欧米茄总裁兼首席执行官安世文 (Raynald Aeschlimann) 在接受本报专访时, 对于该品牌日前发布了2022年最新产品表露出满满的自信, 而其自信的的最大理由便在于: “设计”与“前瞻”。

精于设计, 进于前瞻

欧米茄总裁安世文畅谈 2022 年新表亮点

文 / 丁之方



欧米茄总裁兼首席执行官安世文 (Raynald Aeschlimann)

关于设计

“我认为腕表是一件小巧的艺术品, 因此设计就等于一切。”



欧米茄超霸系列月球表 Moonshine+18K 金款

“无论超霸系列还是海马系列詹姆斯·邦德特别款, 设计都让它们成了艺术品。如果有人想设计一款黑色表盘且带有测速计的新产品, 即便这款腕表没有抄袭欧米茄的设计, 它本质上还是具有超霸系列腕表的特征。”

在回答“设计对欧米茄意味着什么? 是什么理念让这个历史悠久的瑞士品牌永葆青春?”这一问题时, 安世文特别指出, 面对着小巧的腕表, 设计无疑是至关重要的核心所在。“设计是关键所在。大家可能希望欧米茄尽快设计一款新腕表, 但是究竟设计什么呢? 我认为设计也是一门适应的艺术, 这在欧米茄的新产品中也有所体现。”安世文说, 欧米茄的全新时计中应用了 Moonshine 18K 金材质和墨绿色表盘, 让这款腕表独树一帜、广受欢迎, 但同时并没有调整其设计的整体。

“我认为产品对欧米茄而言最为重要, 因此设计的重要性不言而喻——而这不仅是因为欧米茄推出过非常经典的腕表;

我们今后也需要期待优秀设计诞生。在我看来, 腕表设计和时装设计行业等诸多行业一样, 就是要用经典方法去打造新颖、亮眼的新设计。欧米茄是这一领域的先行者, 并将持续保持领先地位。”

具体的产品来说, 最体现欧米茄设计理念 and 灵感的新表款, 就是雅致华贵超霸系列月球表 Moonshine 18K 金款。它是一款计时表, 搭配了测速刻度显示, 其外观华贵现代, 而且很酷或者说很“潮”。欧米茄推出过许多金表, 不少老表友都知道欧米茄研发过许多限量表款, 但是 Moonshine 金腕表是独一无二的, 它的质感淡雅, 金光闪闪却又不刺眼, 令它在超霸大家庭中显得格外独树一帜。

继三年前发布“阿波罗 11 号”登月 50 周年纪念限量表款后, 欧米茄一直致力于超霸系列月球表的推陈出新。品牌从来不想模仿竞争对手的产品, 而是坚持独创精神, 今年推出的熊猫表盘和墨绿色表盘, 尤其显出其魅力所在。

关于前瞻

“我们一直在倾听年轻一代的声音。”



欧米茄海马系列 Aqua+Terra 腕表 38 毫米表款

“我认为前瞻性不是想创造就能创造出来的。欧米茄并非仅仅服务于一个小众市场, 我们既非仅服务于女性消费者, 也非仅服务于男性消费者, 更非仅服务于富裕阶层。欧米茄一直处于领先地位, 是因为我们给人们带来了启发——不仅启发了老一代人, 也启发了新一代人。我们因此推出了新的颜色、新的设计。我们一直在倾听年轻一代的声音。”

回答“欧米茄一直都具有前瞻性, 那么你们还会采取什么措施来应对年轻一代的全新生活方式的新需求?”这一问题时, 安世文格外强调沟通与交流的必要性。

“除了沟通, 同样重要的是要关注年轻一代。最好的方式就是和他们讨论, 和形形色色的人、众多合作伙伴交流, 比如消费者、零售商、媒体、广告公司的朋友们。这些人工作、生活于这个时代, 了解当下发生的一切, 以及各种人群不同的需求。”

在安世文的心目中, 全新推出的海马系列海洋宇宙 Ultra Deep 专业潜水表或许

最能代表品牌的前瞻性。该表属于海马系列海洋宇宙款, 其设计非常符合海洋宇宙的风格, 是海马系列的重中之重。这款表也传承了海马系列的经典, 是一款专业的潜水表, 其中最突出的是该款手表采用的领先技术。

这是一款非常完善的专业潜水表, 可潜入水下 6000 米。欧米茄为此组建了一支来自不同部门的专家团队, 不仅选择了合适的特殊材质来配合特定设计, 还开发特定的设备用于测试, 并额外再附加 25% 的压力确保该表的性能。该表采用了凸起的拱形蓝宝石玻璃表镜, 这也是 Ultra Deep 潜水表的重要部件之一, 其独创的设计由欧米茄运用“EPG”的特殊工艺制成, 令玻璃表面可承受相当于 7.5 吨的压力, 好比一头成年大象踩在表镜上。

而且, 这款有着超级防水能力的潜水表的月产量不会限量, 而是让所有消费者都买得到, 价格合理。由概念而成表, 这是一个完美的案例。



欧米茄海马系列海洋宇宙 Ultra+Deep+6000 米专业潜水表