

# 储蓄国债火爆 银行理财止跌

晨报记者 刘志飞(理财主笔)

财政部从4月10日开始发行2022年第一期和第二期电子式储蓄国债。毫无悬念,尽管此次发行的储蓄国债票面利率较去年有所下调,但这两期国债上线后还是很快售罄。不过,没抢到国债的投资者也不用急,后面几个月还会陆续发行新的储蓄国债,同时也可以考虑大额存单。另外,之前大面积跌破净值的银行理财产品,最近已经止跌企稳,长期来看,低风险的银行理财产品还是比较适合稳健型投资者。

## 电子式储蓄国债 面市即售罄

财政部计划从4月10日开始发行2022年第一期和第二期储蓄国债(电子式)。两期国债均为固定利率、固定期限品种,最大发行总额为500亿元。第一期限为3年,票面年利率为3.35%,最大发行额为250亿元;第二期限为5年,票面年利率为3.52%,最大发行额为250亿元。两期国债的发行期为2022年4月10日至4月19日,2022年4月10日起息,按年付息,每年4月10日支付利息。第一期和第二期分别于2025年4月10日和2027年4月10日偿还本金并支付最后一次利息。

尽管此次发行的储蓄国债票面利率较去年有所下调,但还是受到稳健型投资者的青睐。据了解,去年最后两期电子式储蓄国债票面利率分别为三年期3.4%、五年期3.57%,比今年这两期分别高出15和25个基点。不过,记者咨询多家银行了解到,因为电子式储蓄国债可以直接在手机银行购买,所以这次大家就是拼手速。两期国债10日一早上线后,很快就被抢光。



/视觉中国

## 大额存单可替代储蓄国债

储蓄国债之所以受青睐,主要还是因为其安全性高、门槛低、收益相对较高、变现灵活等特点。尤其是现在资本市场动荡,银行理财大面积跌破净值的背景下,这种金边债券的吸引力尤为明显。

不过,没抢到这期储蓄国债的投资者也不用急,财政部在今年11月份之前,几乎每个月都有储蓄国债发售,不是凭证式就是电子式,实在想买等下期。

另外,目前部分小银行的大额存单也是蛮有吸引力的,利率可以做到跟储蓄国债差不多,甚至更高点。有投资者担心小银行不安全,万一破产了怎么办?也不必担心,我国所有的银行类金融机构都为储户买了存款保险,你在一家银行的50万元以

内的存款,都受到存款保险的保障,所以说,如果在一家银行的存款不超过50万元,几乎是无风险的。

## 银行理财产品净值回暖

对于稳健投资者,很多人选择了银行的稳健理财产品。但是随着资管新规正式落地,银行理财产品进入净值化时代,收益率的波动就实时显现了。上个月,就有超2000只银行理财产品跌破净值,占比超过存续理财产品的7%。甚至在3月份还传出两家头部理财子公司遭遇巨额赎回的消息。这让不少投资者疑惑,银行稳健理财产品还能不能买?

事实上,净值型理财产品的收益率已经开始止跌企稳。记者曾于3月22日通过中国理财网做过统计,当时还在存续期的银行净值型理财产品共有28930只,其中有2184只

产品跌破净值,占比75%。记者4月11日通过中国理财网最新的统计显示,还在存续期的银行净值型理财产品共有19666只,其中有1113只产品跌破净值,占比5.7%。可见,跌破净值的理财产品占比明显下降。

当然,净值型理财产品净值回暖也与资本市场此前的反弹有关,毕竟不少净值型产品配了权益类资产。而股市、债市目前还不能确认已经见底,因此,净值型产品的收益还会有波动。

目前,投资者可以把银行净值型理财产品同基金来类比,固收类净值型理财产品,类似于债券基金,债券市场波动,债券基金也不是一直正收益。对收益稳定性要求比较高的投资者,可以考虑选择风险等级在R2以下的低风险理财产品,长期来看,相对安全。

## 你是否误读了巴菲特?

兴证全球基金 黄可鸿

3月25日收盘,巴菲特旗下伯克希尔·哈撒韦股价悄然创出历史新高,收盘价超53.8万美元/股(Wind数据)。如何解读巴菲特的成功?你是否陷入对他的误解?《奥马哈之雾:我们是否误读了巴菲特》是国内投资人的经典书籍,在多变市场下或能为你拨云见日,带来新的思考。

巴菲特说“不要亏损”,是拒绝风险吗?

有一句名言你可能听过——巴菲特说:“投资的第一条准则就是保证本金安全,永远不要亏损;第二条,请参考第一条。”你可能也听过,巴菲特把冒险比喻为“推土机前捡硬币”。

一个常见的误解是:巴菲特不是风险厌恶、不接受股市风险呢?答案显然并非如此,毕竟风险与收益是硬币的两面,巴菲特的投资也一直处于股市波动之中。那么,需要警惕的风险是什么?

《奥马哈之雾》指出,巴菲特坚定地拒绝本金乘以零的任何可能性。他说:“无论基数多大,它与零相乘的结果依然是零!对于我来说,零的概念就是没有任何结余的损失。”

《奥马哈之雾》认为:巴菲特1988年才大举买入,最主要的原因其实是:巴菲特的投资标准发生了改变。

在买入可口可乐之前一年的股东信中,巴菲特与“老搭档”查理·芒格表示:“我们的目标是以合理的价格买到优秀的企业,而不是以便宜的价格买进平庸的公司。查理跟我发现,买到货真价实的东西才是我们真正应该做的。”可以说,巴菲特之前在忙着“捡烟蒂”,投资可口可乐主要因为新的选股标准。

在买入可口可乐之后,巴菲特在股东信中说:“我记不清是在1935年还是1936年第一次喝可口可乐的……在往后的52年里,当可口可乐席卷全球时,我也持续地注意到这种特质。然而在此期间,我却小心谨慎到一股股票都没买……到了1988年夏天,我的大脑与眼睛终于完成了联机动作。”

正如丘吉尔的那句名言:“永远不要浪费一场危机。”巴菲特把握住1988年可口可乐股价的暂时性下跌,这为他的买入提供了契机。

巴菲特一直是“简单投资”的倡导者,但实践起来并不容易。天道酬勤,“股”道有时恰好相反。从长期的视角看问题,更能体会:离短期市场越远,或许离长期财富越近。



# 汇聚青春力量 携手共战疫情

晨报讯 疫情就是命令,防控就是责任。当前,上海正处于疫情防控最吃劲阶段,中央金融团工委上海工作委员会积极响应中央金融团工委和团市委的号召,带领在沪39家成员单位团组织和青年全力以赴,勇担责任,践行使命,主动投身疫情防控新形势下的金融保障和志愿服务工作,贡献同心战“疫”的青春力量。

不论是驻守在单位,还是居家远程办公,上海金融青年都在努力克服疫情不利影响,履行岗位职责,“线上+线下”工作不停歇,确保各项金融服务“不缺位”“不降温”“不断档”“不掉线”。

上海银保监局青年主动请缨,加入应急小队,驻局办公开启24小时不间断值守,与居家办公人员密切配合,保障金融监管重要任务有序开展。同时,加强与有关部门协调和工作指导,推动上海银行业保险业统筹做好疫情防控和金融服务保障,协力维护金融秩序安全稳定。

工商银行上海市分行青年加大对抗疫一线企业的金融支持,推进业务保障服务。徐汇支行青年为承担区内紧急采购防疫物资任务的客户调试集团网银转账额度、出具跨



工商银行上海市分行青年加班加点助力企业保质增量生产

行转账方案,并远程指导操作,助力企业顺利完成防疫物资采购。

农业银行上海示范区支行24家网点青年突击队持续开展普惠贷款专项行动,针对青浦区许多中小微企业面临疫情期间资金紧缺难题,以“园区批次贷”为切入点,截止目前已累计发放园区批次贷近10亿元,超过150家中小企业受益。

中国银行上海市浦东分行青年了解到上海宝藤医学检验所在疫情期间扩产增能需求,主动上门与企业商谈方案,仅用不到2个工

作日便为企业成功投放3000万元流动资金贷款,以温暖、高效的金融服务为抗疫一线企业提供有力支撑。

中信银行上海分行青年在疫情期间持续为结算业务提供保障,积极引导客户通过网上银行、手机银行等线上渠道办理业务,为授信客户提供“信e融”等线上便利化融资服务,足不出户线上提款,即刻到账,随借随还,高效满足客户正常支付结算和资金融通需求。

光大银行上海分行青年坚持网点防疫和业务两手抓,加强

线上金融服务推广,协助老年客户办理线上业务;长宁支行青年突击队针对制造业、旅游业、涉农等20家重点领域企业2.6亿元资金缺口,紧急制定服务方案;托管业务部青年突击队主动坚守岗位,全力保障资产托管业务和养老金业务连续性。

一条条抗疫志愿者紧急招募令发布,一声声报名信息在联络群中涌现,上海金融青年满怀一腔热血投入志愿工作,为邻里解决生活难题,为社区筑牢防疫屏障,用一个个暖心举措为疫情中的申城点亮微光。

建设银行上海市分行“心联馨”志愿服务队的青年们闻令而动,脱下行服,换上防护服与志愿者马甲,迅速集结,奋战在防疫前线。长宁支行派驻志愿者服务队前往民航医院维持核酸检测秩序,指导排队人流操作自助终端及收费系统,有效缓解医院抗疫工作之压。

交通银行上海市分行青年员工除了积极配合各项防疫措施和核酸筛查,也主动报名加入社区志愿者队伍,上上下下一遍遍爬楼梯,邀请居民扫码入群,协助居委做好各家各户沟通说明,指导居民1200人次登记“健康云”二维码,分组、有序排队参加社区核酸检测。