

居委、党员、志愿者、居民齐心协力,实锤信息给居家生活带来安心与温暖

小区“每日疫情播报”走红网络 还有“王家卫款”抗疫微电影

“扁平化管理”？居委也能做！

海棠名苑三期共有61个楼栋、1175户、4000多名居民,而海棠名苑居委只有6名社工。随着小区防疫工作量的激增,越来越多的居民站出来做了志愿者。据张宇介绍,目前志愿者大群里已经有两百多人——也就是说,这个小区里约5%的居民都在做志愿者。其中,有122名是党员。

要管理好这些志愿者,充分利用他们的热情和才智,并不是一件容易的事情。最开始的时候,居委有什么工作都在大群里传达,导致重要信息和有效回复都无法及时、完整地看到。4月5日,有位一向热心小区工作的楼长,给张宇转发了一篇公号推文“致疫情中上海居委的建议书”。张宇看完之后大受启发,决定重新调整思路,把公司的扁平化管理引入到社区管理当中。

除了志愿者大群之外,居委根据实际工作需求,建立了防疫物资专管组、防疫物资采购组、物资运输组、数据技术组、筹资&融媒体组等多个小组。志愿者按照个人意向和能力,选择加入不同的小组,每个小组都选出一至两位负责人,直接与居委对接。原本大量而杂乱的工作,被不同的小组领走,大大提高了工作效率。

但居委随后又发现新的问题:无论是在楼长群、志愿者群还是各楼栋群当中,一直有人询问本小区核酸/抗原筛查、社区团购等情况,而这些是所有居民都关心的事情。居委和楼长、志愿者们讨论下来,觉得可以做一个类似“疫情播报”的公告,将小区防疫工作透明化。这个公告数据每天更新,只要把公告转到各个群里,雷同的问题就会减少很多。

本职工作是软件项目经理、原本在数据技术组服务的志愿者李慧设计了这个播报模板。4月8日的第一期播报共三页:首页是疫情动态,妥妥是居民们每天最想知道的内容;第二页,动态细化,预告次日防疫信息,提醒做好准备;第三页,小区疫情地图,看到带“星星”的楼栋,请居民们尽量绕路走。

这三页成为后来每日播报必备的“基础款”。李慧告诉记者,虽然经验不足,但大家都说特别好。

非必要不团购! 播报预告统一团

居民们的良好反馈,给了居委和志愿者团队继续把播报做下去的信心。

4月9日第二期,除了增加志愿者团队公示外,李慧也把自己所在的数据技术组,以及防疫物资工作组的工作汇报收入其中。从数据技术组的工作汇报可以看出,志愿者团队当天完成蔬菜、鸡蛋、纸巾三项团购工作,并即将启动肉类、调味等的团购。同页当中还有一份“居民物资需求调研表”,从中可以看出居民们普遍需求最强烈的还是生活必需品。

而在这一期播报背后,是居委、志愿者们另一项重要工作:管理、整顿小区团购和快递。在此之前,根据物业统计,海棠名苑三期平均每天的物流量在1000件左右。海棠名苑三期两百多名志愿者当中,“物资运输组”就占了一百多个,被分编成6个运输小分队——快递量实在太多了!将志愿者分编小分队,原本是让大家轮班,不要一拥而上。但因为绝大多数志愿者都处于居家工作状态,轮到自己的小分队值班时,不一定能

晨报记者 孙立梅

“哇塞,这真的是别人家的小区,我被大大震撼了!”随着这略显夸张的语气,上海一小区发给居民的“每日疫情播报”走红网络。

在这些疫情播报当中,既有居民最为关注的涉阳楼栋、混管异常楼栋、涉阳/异常楼栋示意图、次日抗疫消息公示等内容,也有生活物资团购预告、药品保障指南。

而在做了几期之后,小编、志愿者和小区居民开始在“播报”中逐渐放飞自我,展现才艺。自弹自唱的原创作品视频来了,童声朗诵来了,“王家卫款”抗疫微电影也来了……难怪网友们看了这些播报之后,都忍不住评论一句:别人家的小区实锤了!

这个“网红”小区位于浦东新区周浦镇的海棠名苑三期。4月8-13日,该小区的疫情播报已经出了6期,且每一期的内容都比前一期更丰富,更个性化。当然,疫情之下,青菜比鲜花珍贵,实干比演讲难得。无论是小区居民还是广大网友,显然都不只是简单地认可这样的播报样式,而是认可了这些播报中显示出来的实打实的工作。

海棠名苑居民区党支部书记张宇在接受晨报记者采访时说,在这些受到居民欢迎的播报背后,一定是镇、居委、物业、党员、志愿者、居民齐心协力的工作。“首先是我们努力把工作做好,居民们也看到了、认可了,他们才会接受和喜欢这些播报。我们也希望通过这样的播报,不仅带给居民们实用的信息,更能在居家生活期间带给他们一些温暖。”



小区志愿者日常忙碌的身影

/受访者供图

立刻到岗。面对巨大的物流量,一个小分队都未必能撑得住,有时还需要其他小分队派人支援。

热心的志愿者们,面对米、面、油等物资,再苦再累,也都乐呵呵地迅速派送到位。但面对可乐、果汁、炸鸡等的团购时,就会感到有些无语。居委和志愿者们也认识到,大量的物流,不仅增加了物业和志愿者们的派送压力,更存在不可测的病毒传播隐患。为此,海棠名苑居委于4月8日发出《致居民们的一份防疫告知书(试行版)》,重申非必要不购买:“快递数量巨大,既有保基础民生的,也有保生活质量的。所谓非必要不购买,‘非必要’指的是提升生活质量的部分——除米、油、蔬菜、肉、鸡蛋、牛奶等外的基础民生物资。”

在接受晨报记者采访时,张宇坦言,发出这样的告知书,自己是要承担一些压力的。“但是防疫压力摆在这里,我们一定要尽可能减少非必要的团购。同时,为了保证居民们的基本生活所需,我们也会通过正规渠道,购买基础刚需物资。对这些刚需,我们数据组志愿者也做了调研,并且将调研结果明明白白地在

播报里告诉大家。”

居委、团购组和运输队自己也做了一个小调研:在这份告知书发出两天后,张宇去问物业情况有没有改善。物业告诉她:快递量减少了三分之二。

提前消杀,预告居民“出舱”回家

4月10日第三期的疫情动态中,有一个特别预告:“4月11日:三户邻居将从方舱回家,而后将进行为期7天的健康管理。”

联想到本市部分居民对“出舱”居民的排斥态度,这样的预告会不会引起小区居民的恐慌情绪?张宇很自信:“我们敢将这样的信息透明化,就说明我们是有信心的,我们的解释、安抚工作都已经做在前头了。”

这三户居民,从被发现核酸异常,到进入方舱,直至出舱之前,都非常主动地向居委报备各自的动态。在接到他们要回家的消息后,居委第一时间跟楼长做了沟通,再由楼长在各自楼栋的微信群里进行说明,告知三户人家要返回小区,居委和物业都

会按防疫要求做好消杀工作,请居民们无需担忧。“大家也都是非常理解的,都说欢迎回家。”

为了迎接这三户人家回家,居委和物业都做了充分的准备。到达小区门外,消杀一遍;从小区到楼栋,物业跟在后面一路消杀;进楼栋之前,已经提醒所有人包括志愿者们,1小时内请勿出门;三户人家进入家门之后,物业将每一层包括楼道都做了整体消杀。“我们的居民都很善良,我们也要给他们足够的安全感,对得起他们的信任。”

小区居民对居委的信任,是在抗疫工作中逐步建立起来的。大家越来越理解和配合居委的工作,各小组志愿者也在志愿服务的过程中,展现了积极向上的精神风貌,形成了良性互动,这也使得李慧的每日播报做得一天比一天精彩。

除了记录志愿者团队的工作数据之外,李慧又开始收集志愿者们的工作现场。比如4月10日加入的“温馨彩蛋”,是小区当天做完核酸检测采样后志愿者们的合影,这一天为他们采样的,是来自黄山的医护人员;4月12日的“感动瞬间”,收入了“配药保障组”组员、配药突击队王牌队员曹逸的工作场景。

居民才艺展示,播报更具文艺范儿

除了数据更新和工作汇报,同样令网友们津津乐道的,是每日播报已经逐渐成为小区居民们才艺展示的舞台。在4月9日第二期中亮相的一张手绘图“邻居们,有菜了!”,来自小区志愿者、美术工作者王茵,生动形象地定格了“物资运输组”志愿者们的工作场景。

4月10日,小区居民自弹自唱的原創歌曲《温暖守护》来了。

4月11日,除了吉他弹唱《明天会更好》,两位有才的居民——编导李浩同、摄像邹大卫合作,借鉴影迷们熟悉的王家卫电影风格,交出了小区宣传片、微电影《时光》。两位创作者这样说——

“视频的初衷就是发现,有很多点跟王家卫电影有很多相似的地方:邻里之间每天擦肩而过,却不认识,通过疫情成为了彼此的朋友和知己;排队57分钟之后也轮到了自己做核酸,与医务人员之间的距离只有0.01公分,这是心与心的距离吧;世界上任何东西都有保质期,食物可以过期,那么爱情友情都有保质期吗?家里、冰箱里的食物日渐见底,每个人都有习惯,而我们已习惯了携手抗疫……”

这支视频通过“每日疫情播报”推出后,短短两天,播放量已经超过了1.2万。因为视频配音的是粤语,还有很多居民向创作者喊话:再做一个上海话版本好吗!

4月12日,清脆的童声来了。一个三年级的小朋友讲述自己的居家生活,表达对学校生活的向往,并对上海深情告白:“I believe everything will be alright”。

4月13日第六期,收入视频内容《疫情不可怕,可窥见人心》,向志愿者们致敬。“每一个人在风雨飘摇的世界都应该拥有一颗善良的心,作为上海疫情期间的最美逆行者,他们都有一颗强大的心和信念。为守护这座城市,贡献自己力所能及的力量!”

李慧说,现在各志愿者小组都非常积极和及时地把当天工作总结交到她手上,而因为这些文艺内容的播报和大受好评,也有不少居民愿意参与创作和投稿。