

RIMOWA x Porsche 限量收藏款手提箱闪耀启程

RIMOWA x Porsche 限量收藏款手提箱产自德国科隆，整体设计灵感取自第一代保时捷 911，采用 RIMOWA（日默瓦）标志性的沟槽式铝镁合金设计。实用的无轮设计配备 TSA 认证锁和闪亮的铝镁合金把手，周末旅行时亦可轻松放入保时捷前备箱。此款限量收藏手提箱创意视频也同时发布，由导演及演员 Dimitri Basil 拍摄，灵感源自 1960 年代至 2000 年代 5 个不同时期的电影风格，演绎出它的独到魅力。此限量收藏款手提箱定于 4 月 21 日正式发售。



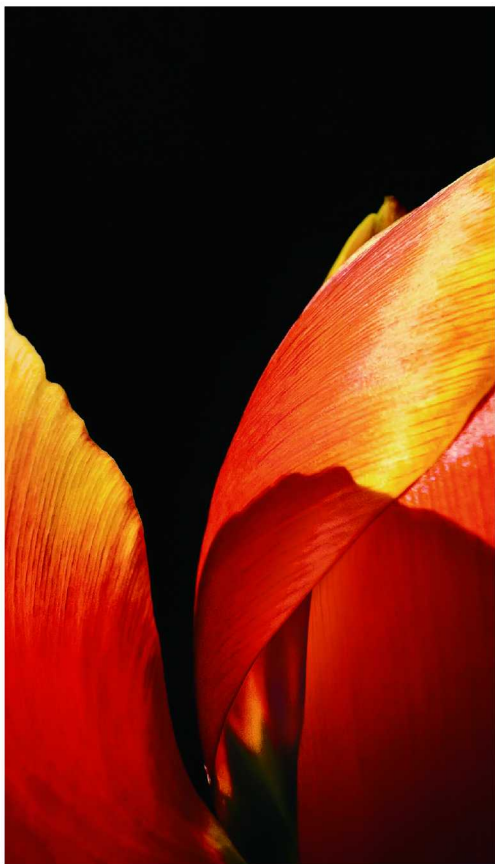
万宝龙 全新大班精选系列皮具冰川蓝特别款发布

奇伟瑰丽的冰川自然美景，是万宝龙全新大班精选系列皮具冰川蓝特别款的灵感来源。全新系列作品采用可持续环保材质打造，融合登山运动的风格与大胆出众的设计理念，特别呈现给敢于探索的先锋一代。万宝龙从雪山冰川的迷人盛景中汲取不竭灵感，推出了这一特别款，包含包袋和小号配饰等多尺寸作品，皮革与尼龙表面均饰有蓝色冰川印花图案，并采用可持续环保材质 ECONYL® 尼龙打造，旨在呼吁人们保护正在消融的冰川，并致敬前行无畏的高山精神。



德国高仪 艾瑞欧纤薄盆斩获 2022 红点设计大奖

德国红点设计大奖近日揭晓，德国高仪艾瑞欧纤薄盆斩获 2022 红点奖：产品设计奖。纤薄盆凭借优秀的美学基因和大胆的创新设计，在严苛标准下突破重围荣获奖项。德国红点奖是世界最顶级和最有影响力的工业设计大奖之一，被誉为“设计界的奥斯卡”。此次获奖的纤薄盆是德国高仪的全新力作，用悬浮艺术语言定义全新生活格调，集尖端材料和卓越性能于一身，轻巧又不妥协性能，让美学与实用和谐共生。



宜家 x Marimekko 携手打造限量系列产品

宜家与 Marimekko 携手打造全新系列产品，灵感来源于在北欧生活方式中有着悠久历史的桑拿文化。桑拿浴是一项深受北欧国家民众喜爱的活动，联合国教科文组织在 2020 年将芬兰桑拿文化列入非物质文化遗产名录。宜家携手 Marimekko 深入探索桑拿文化中的自我护理仪式，打造一系列别致的产品。该系列设计将融入众多反差元素，如：冷与热，简单与夸张，俏皮与沉稳。针对该产品系列，Marimekko 将设计一套别具一格的印花，这是该公司首次为品牌合作系列设计专属的印花图案。该系列计划于 2023 年 3 月推出。



Apple 揭晓 Shot on iPhone 微距摄影大赛获奖作品

今年，来自全球各地的摄影师在 Shot on iPhone 微距摄影大赛中分享了自己的微距摄影佳作，通过 iPhone 13 Pro 和 iPhone 13 Pro Max 拍摄的照片，让细节展现出惊人美感。近日，Apple 揭晓了 10 位获奖者，他们的作品将在 apple.com 和一些城市的广告牌上展示。获奖照片展现了微距摄影化平凡为非凡、以宏大方式呈现微小事物的神奇能力，呈现了自然事物肉眼难见的惊人细节，如蛛网上的露珠、狗狗毛发上的雪花、深邃的木槿花朵，以及包裹在苏打水气泡中的草莓等。

雪碧 全新视觉系统中国首发亮相

2022 年雪碧全新视觉系统在中国首发上市。作为一个在中国拥有 38 年历史、全球价值超过十亿美元的品牌，雪碧在可口可乐公司全球设计团队的指引下，创新推出了全新的品牌形象。同时，在保留经典原味的同时，雪碧还推出了两款无糖新品，一个年轻、现代和大胆的雪碧全新视觉形象应运而生。新包装不仅重新设计了商标，同时对标签、瓶盖和二次包装也进行了调整，是一次对品牌形象的全面改造升级。



Vans 宣布 Ian Ginoza 加入 Vans 大家庭

原创极限运动鞋服品牌 Vans 正式宣布 Ian Ginoza 加入 Vans 大家庭，担任 Vans 全球副总裁及项目企划创意总监。Ian Ginoza 曾是街头时尚品牌 Saint Alfred 和 KICKS/HI 的联合创始人兼创意总监，也曾担任过 adidas 全球文化营销副总裁、NIKE 全球高级鞋类项目总监和 Converse 全球特别项目企划总监等职位，并在任职期间主导了品牌与 Supreme、Sacai、OFF-WHITE、Fear of God 等国际知名品牌的合作。