

由于重大设计缺陷,拜登防疫方案难推行

美国新冠口服药一半发不出去

胡若愚(新华社专稿)

美国医学专家警告,由于重大设计缺陷,约瑟夫·拜登政府早些时候推出的新冠防疫“从检测到治疗”项目正在陷入混乱。

英国《金融时报》23日援引美国卫生部近期数据报道,许多新冠病人不了解“从检测到治疗”项目,或无法及时获取项目提供的新冠治疗口服药;联邦政府派发给各地药房的新冠治疗药大约一半没用上。

拜登3月1日发表国情咨文时揭晓“从检测到治疗”项目,意在确保那些感染新冠病毒后容易引发重症的高风险人群,比如老人和基础疾病患者,能够在确诊后尽快获得免费的新冠治疗药,希望借此减少新冠住院和死亡病例。

联邦政府鼓励那些怀疑自己感染新冠或者属于高危群体的人去定点药店接受免费检测,如果阳性,可以马上领取新冠治疗药。

美联社报道,联邦政府迄今向辉瑞公司订购足够2000万人服用的新冠治疗口服药奈玛特韦片/利托那韦片组合(Paxlovid)。

亚利桑那州立大学生物医学诊断专家马拉·阿斯皮诺尔说,“从检测到治疗”项目适合美国当前防疫需求,“然而执行上就是不奏效”。

一些医学专家指出,这主要有几个原因。

一是定点药店少,尤其在农村地区。美国卫生部网站显示,南达科他州只有两家,北达科他州只有三家。按照美联社的说法,联邦政府向2万家药店提供新冠治疗药,

但能够在获取阳性检测结果后马上开药的药店,只有2000家。

二是地方法阻碍。在美国大多数州,药店药剂师虽负责发药,却无权开具处方。许多药店把新冠阳性人员转给执业医师作进一步检测,这一过程有时候耽搁好几天,使患者错失最佳用药时间。

三是检测量过低。美国现阶段新冠检测量平均每天60万次,大大低于年初高峰时的250万次。而且,许多是居家抗原检测而非医疗机构核酸检测,准确度相对较低。这意味着,部分人即便感染新冠病毒,也不会察觉,就不会去领药。

《金融时报》报道,拜登防疫计划在其他方面也陷入阻滞,如迟迟未能批准5岁以下儿童接种疫苗,关于强制公共交通系统乘客戴口罩的规定遭法院推翻。

德前总理:无法长期孤立俄罗斯

施罗德表示愿继续就俄乌冲突斡旋

刘曦(新华社专稿)

德国前总理格哈德·施罗德23日接受美国媒体采访时说,德国需要俄罗斯的稀有原材料和能源,不可能长期孤立俄罗斯。他同时表示,仍愿就俄乌冲突斡旋。

施罗德23日告诉《纽约时报》记者:“你不能长期孤立像俄罗斯这样的国家,无论在政治还是经济层面。德国工业需要俄罗斯拥有的原材料,不仅是石油和天然气,还有稀土。这些原材料无法简单替代。”

他还表示,一旦俄罗斯完成在乌克兰的特别军事行动,德国必将再“与俄罗斯打交道”,就同“以往一样”。

施罗德1998年至2005年担任德国总理。卸任后,他在俄罗斯石油、天然气企业担任高级职务至今。

俄罗斯2月24日对乌克兰发起特别军事行动当天,施罗德在社交网络领英上发表评论,呼吁俄方停止军事行动,同时强调,即便有必要制裁俄罗斯,也不应切断欧洲与俄罗斯在多个领域的联系。

不过,美欧多国继而宣布针对

俄罗斯的制裁措施,涉及诸多领域。欧洲联盟本月8日宣布对俄罗斯采取第五轮制裁,决定8月起停止进口俄罗斯煤炭,正在讨论是否对俄石油和天然气施加制裁。

在欧盟内,德国是俄罗斯能源最大买家。德国总理奥拉夫·朔尔茨22日告诉《明镜》周刊记者,欧洲国家难以承受禁止进口俄罗斯天然气的后果,禁令也无助于结束俄罗斯在乌克兰的特别军事行动。

施罗德在23日的采访中表示,他仍愿就俄乌冲突斡旋。按照他的说法,俄罗斯总统弗拉基米尔·普京有意结束冲突,“但这并不容易,有几个要点需要厘清”。

俄罗斯对乌克兰发起特别军事行动以来,双方已举行多轮谈判。俄外交部长谢尔盖·拉夫罗夫22日说,俄乌谈判进展缓慢。

德国新社会问题研究所2月下旬展开的一项民意调查结果显示,46%的德国人希望施罗德出面斡旋。

美国《政治报》网站3月10日以数名知情人士为消息源报道,施罗德受乌克兰政府委托前往俄首都莫斯科,与普京就乌局势会谈。

世卫:12国报告不明病因儿童急性肝炎

据新华社报道

世界卫生组织23日说,截至21日,已有12个国家报告不明病因的儿童急性肝炎,至少发生一例死亡。

世卫组织发布公报说,已接到至少169例不明病因儿童急性肝炎报告,其中114例在英国、美国、西班牙、以色列、丹麦、爱尔兰、荷

兰、意大利、挪威、法国、罗马尼亚和比利时也报告出现病例。

患者年龄在1个月到16岁之间。17名患者需要接受肝移植。

许多已报告病例症状包括腹痛、腹泻、呕吐,大部分病例没有发热症状。所有报告病例均未检测出甲、乙、丙、丁、戊这五种常见肝炎病毒。

世卫组织说,在至少74个病例中检出一一种腺病毒,其中18例

确认感染41型腺病毒;20个病例中检出新冠病毒;在19个病例中同时检测到腺病毒和新冠病毒。

世卫组织说,腺病毒是导致这些患者感染的一个假设原因,但不足以解释眼下的情况。

由于绝大部分患者没有接种过新冠疫苗,所以眼下可以认为他们的肝炎不是接种新冠疫苗副作用。

上汽通用汽车成博鳌亚洲论坛2022年年会“唯一指定贵宾用车”赞助商

博鳌亚洲论坛2022年年会已于近日圆满落幕,这场亚洲乃至全球顶级政商峰会引发了国内外各界人士的关注。与此同时,上汽通用汽车作为博鳌亚洲论坛的战略级合作伙伴及本届年会“唯一指定贵宾用车”赞助商,同样成为了举世瞩目的焦点。

据了解,上汽通用汽车共派出了200辆车型组成的强势阵容为本届年会保驾护航。连日来,包括别克君越艾维亚、别克GL8 ES陆尊、别克微蓝7以及凯迪拉克CT6在内的礼宾车队频繁往来会场,成为博鳌小镇上一道流动的风景。

上汽通用汽车与博鳌亚洲论坛15年不解之缘

博鳌亚洲论坛于2001年成立,旨在通过区域经济的进一步整合,推进亚洲国家实现发展目标,为亚洲和世界发展凝聚正能量。面对当前百年变局叠加世纪疫情,博鳌亚洲论坛2022年年会以“疫情与世界:共促全球发展,构建共同未来”为主题,聚焦当前亚洲与全球经济发展中的热点议题,采用线上线下相结合的方式,邀请各国政商学媒等各界代表与会,围绕绿色、创新、包容和合作发展的不同维度,共商疫后亚洲与全球发展大计,促进国际团结与合作。

值得一提的是,自2008年起,上汽通用汽车便与博鳌亚洲论坛结下了不解之缘,公司旗下别克与凯迪拉克品牌的多款主力车型长期担当“指定贵宾用车”重任,为各国政要和商务精英提供优质出行服务,赢得了国内外嘉宾的一致赞许。事实上,上汽通用汽车作为中国汽车市场从起步到腾飞的全程参与者和见证者,一直在发挥着龙头企业的先锋引领作用,以与时俱进的高品质产品与服务,有力地推动了技术的革新,行业的进步与市场的繁荣发展。正因如此,上汽通用汽车与博

鳌亚洲论坛之间的紧密合作关系已持续了15年之久,至今仍深受主办方的信任和认可。

四款车型穿梭博鳌街头 为贵宾提供高品质出行服务

从本届年会上汽通用汽车带来的指定贵宾用车来看,都是别克、凯迪拉克品牌新一代产品中的代表车型。其中,在终端市场上一直深受高端商务人士的青睐的别克君越艾维亚,凭借优雅美学设计、考究材质和匠心工艺、宽大座舱空间、领先智能科技以及高级行驶质感,完美诠释对豪华的理解,为嘉宾们带来了更高质量的出行体验。

作为高端政商活动的“移动商务名片”以及在国内收获150多万车主信赖的王牌MPV产品,别克GL8自然没有缺席本届年会,成为连续15年服务博鳌亚洲论坛的经典车型。此次为嘉宾们提供服务的是别克GL8 ES陆尊,其以豪华大气外观、质感科技座舱、奢适静谧空间、人性化配置、强劲动力性能及出众安全品质等诸多优异特性,让所有嘉宾享受到尊崇款待和贴心关怀,其高端属性、高品质形象也愈发深入人心。

另外一款颇具看点车型是别克微蓝7智能纯电SUV,其基于通用汽车新能源平台正向研发,



集动感时尚颜值、丰富智联科技和潮玩配置、先进电驱系统和给力续航里程于一身,以乘风破浪的姿态,在所处细分市场掀起了一股新热潮,也给嘉宾们提供高效、智能、安全、环保的出行体验。

此外,凯迪拉克CT6中大型豪华旗舰轿车也盛装亮相本届年会,其通过将艺术美学、前瞻科技、后驱驾趣、硬核安全、越级品质等完美融合在一起,尽显豪华底蕴和先锋实力,与这一亚洲顶级政商峰会的尊崇风范相得益彰。

这些身披博鳌亚洲论坛与品牌标识的迎宾车辆,以硬核实力、卓越品质和贴心周到服务,征服了与会嘉宾们,同时也充分展现出上汽通用汽车行业领先的智造实力。

加快转型步伐,抢占未来制高点

过去一年,芯片短缺、原材料价格上涨、疫情反复等各种环境因素,连同市场深度调整以及愈演愈烈的行业“内卷”,给汽车行业带来了巨大压力。在错综复杂的形势下,上汽通用汽车扎实推动各项战略规划的贯彻落实,在全力以赴保障经营质量之外,更着眼未来出行的新生态、新场景,积极启动全面转型,迎来多

个里程碑时刻。

数据显示,去年全年,别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌合计销售1,331,567辆。其中,高端车型销售占比2020年提升超过5个百分点,各品牌成交均价有6%~16%不同幅度的提升。在三大品牌支持下,上汽通用汽车在大型MPV、中高端SUV等主流细分市场进一步巩固了优势,提升了市占率;而在发展迅猛的主流新能源市场,公司也实现超过行业平均水平的高增长,并跻身合资品牌新能源车销量三甲行列。

此外,上汽通用汽车于去年9月启用了全新司标,展现了企业积极转型的决心和创新发展的活力。同时,品牌影响力的持续提升和上汽通用汽车的全面健康发展,也得到社会各界的高度认可及褒奖。别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌及产品不仅在J.D. Power(君迪)2021年度中国汽车市场各项调研报告中赢得9项排名第一,而且也在在中国质量协会公布的2021年中国汽车用户满意度测评(CACSI)中摘得多项桂冠;公司全新推出的第八代Ecotec 1.5T发动机荣膺2021年度“中国心”十佳发动机,这款具备行业领先智能化水平的发

动机已陆续应用于上汽通用汽车旗下多款车型。不仅如此,上汽通用汽车还连续第17次荣膺“中国最受尊敬企业”称号,连续第13次上榜“中国企业社会责任榜”,体现了消费者和行业权威对企业领先产品实力、卓越服务及践行企业公民责任的充分肯定。

2022年不仅是国家“十四五”发展的攻坚之年,更是上汽通用汽车战略转型的关键时期。聚焦消费者对“电动化、智能化、网联化”全新科技和出行生态的需求,上汽通用汽车将加快推进全球领先科技的应用,以科技赋能,为消费者创造更大的价值和更好的体验。

在新能源产品布局方面,即将上市交付的凯迪拉克LYRIQ吹响了奥特能电动车平台出征的“集结号”,基于奥特能平台的别克、雪佛兰旗下新能源产品也将于年内陆续亮相,并凭借更智能、更安全、更性能的优势,为消费者带来丰富的选择,树立合资品牌电动车的技术标杆。

近些年,上汽通用汽车襄助包括博鳌亚洲论坛、中国-东盟博览会、北京冬奥会、上海进博会在内的活动,并积极投身于文化、教育、体育、环保等领域的一系列社会公益事业,展现出“优秀企业公民”所具有的责任感与使命感,为企业行健致远、实现高质量、可持续发展夯实了基础。最近,面对严峻的疫情防控形势,上汽通用汽车迎难而上,缜密部署,在被列入上海复工复产首批重点企业“白名单”之后,目前正开足马力复工复产,为汽车行业全面复苏增添新动能。(于大卫)