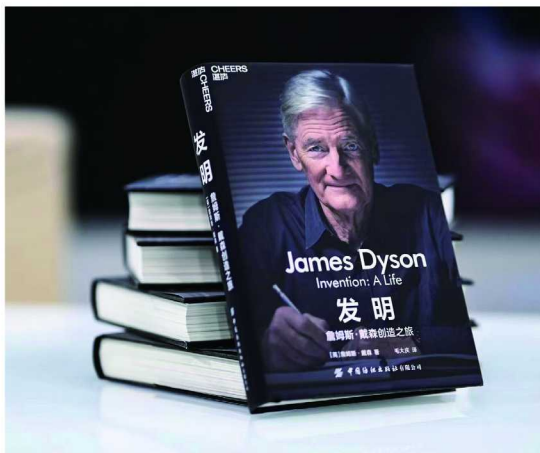


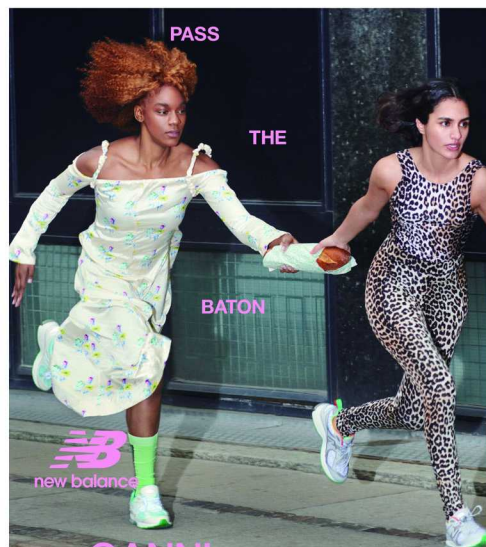
### 詹姆斯·戴森 中文版新书正式发布

2022年4月23日世界读书日，由全球科技公司戴森创始人兼首席工程师，詹姆斯·戴森撰写的新书《发明：詹姆斯·戴森创造之旅》中文版正式发布，一场题为“让发明，预见未来”线上新书发布会成功举办。这本书由中国纺织业出版社出版，整体讲述了詹姆斯·戴森历经50余年的创造和发明事物的故事。为鼓励下一代工程师和设计人才探索创新，通过工程和科学为当前和未来的问题创造解决方案，詹姆斯·戴森从未停止为工程科技教育做出贡献。



### New Balance x GANNI 首次携手发布 2002R 联名系列

国际知名运动品牌 New Balance 正式宣布与丹麦轻奢服饰品牌 GANNI 达成首次合作，双方以 New Balance 2002R 为蓝本设计推出全新联名系列，该联名系列将释出两种动感配色的 2002R 鞋款，并采用了特别设计的 GANNI 品牌标志印花布片，巧妙融合了 New Balance 的运动传统与 #GANNIGirls 的率真心态，以及积极的意识、态度和自我表达，打造一个富有团队精神和充沛活力的趣味世界。



### FAQ 美颜珂 后疫情时代，高端美容仪的新探索

与瑞典品牌 FOREO 同属一个集团的瑞士高端美容科技品牌 FAQ 美颜珂，秉承“高科技奢享抗老”的主旨，通过源自瑞士的高科技结合非侵入皮肤式的健康友好方式，开启了居家抗衰的探索。为了解决肌肤衰老难题，FAQ 美颜珂率先推出 FAQ100 系列，意在通过智能化射频叠加微电流及光子等行之有效的的手段，针对不同人群对于包括基础的保湿、补水，进阶的淡纹、提亮、紧致、嫩肤等功效需求进行定制化处理。



### 蕉内 全新大片秀“可以穿的凉皮”

新锐基本款品牌 Bananain 蕉内近日推出全新防晒基本款，品牌代言人王一博与老戏骨刘佩琦同台飙戏，发布颇有武侠风的全新广告大片——《凉皮之夏》。“吃的凉皮”与“穿的凉皮”，展开了一场角力，生动自然诠释出防晒降温、好看百搭、独特剪裁等产品亮点。蕉内凉皮主打“科学防晒”，可根据阳光的照射角度，来调整不同的穿法，帽檐前长后短的防晒帽、一直防到眼角的防晒口罩、衣领升高一截就变身面罩的防晒衣、掌心3D防滑胶的防晒冰袖，处处充满设计小心思。



### 兰蔻玫瑰庄园 成就生物多样性保护之典范

2022年4月22日世界地球日之际，全球高档化妆品领军品牌兰蔻，向全世界呈现兰蔻玫瑰庄园 (Le Domaine de la Rose)，全球农艺建筑技艺之精粹和生物多样性保护的典范将在此呈现。从2023年开始，这座纯天然生态庄园将以香水原料植物和制作工艺为主题，举办多种公益活动和培训课程，为公众提供独特机会，实地领略品牌对生物多样性的承诺，尤其以玫瑰为代表。

### 碧柔 水活防晒系列新品上市

紫外线引起肌肤衰老的“光老化”问题，正在成为当下护肤关注的焦点之一，防晒既是抗衰老的重中之重，同时又是护肤之本。适逢春夏，碧柔在全平台推出三款全新“碧柔水活防晒系列”产品——“碧柔水活防晒水润凝蜜（浪漫樱花香）”、“碧柔水活防晒水润凝蜜（沁凉型）”及“碧柔水活防晒优护水凝露（沁凉型）”。三款全新防晒产品均采用日本专利微米级水凝胶颗粒技术，防晒微囊全方位守护至肌肤缝隙，快速成膜不粘腻，涂抹后依旧保持自然素肌感，兼备防晒与水润护肤两大功效，不惧烈日，防水防汗，春夏使用正当时。

