

新闻晨报 周到

众志成城 抗疫必胜

晨报记者 孙立梅

5月15日上午,市疫情防控工作新闻发布会宣布“从5月16日起,分阶段推进复商复市”的语音刚刚落下,郭运栋就连续收到了几家商场、园区前来咨询“数字哨兵”采购、安装的咨询电话。来电者的第一句话,往往都是“我们是某某单位介绍过来的”。

就在之前几天,5月13日下午,郭运栋所属的医疗技术服务公司,完成了奉贤区百联南桥购物中心3台闸机式“数字哨兵”的安装、调试工作;5月11日,在张江高科园区,多台闸机式、立杆式“数字哨兵”都安装完毕。而这些商超、园区,又将郭运栋的微信名片推给了更多的客户。这样“慕名而来”的电话,郭运栋已经接到过很多了。

作为医疗器械、技术行业的从业者,虽然从3月底就开始居家办公,但通过业务往来,郭运栋见证了疫情之下上海各个阶段的变化。



“复商复市”语音刚落 他就接到了咨询电话

上海公交、出租车加快“场所码”覆盖 为复工复产和市民安心出行加足“码”力

晨报记者 钟 晖

这几天,上海正在积极推进疫情防控、复工复产“两不误”。与市民出行息息相关的公交、出租车运营方也是如此。记者昨天从久事公交获悉,他们正在积极快速落实“场所码”任务,其所辖20个停车场、27个公交枢纽站的131处进行了“场所码”的张贴,为复工复产做好场站保障。同时,崇明、金山、奉贤等交通部门也在积极落实此事。上海出租车也已经行动起来。强生交通动作较快,他们的24个重点场所、在运出租车、所有大、中型客车,已全部完成“场所码”张贴。

据久事公交披露,承担公交车及重点场所“场所码”印刷制作工作的是公交广告公司。该公司接到这一任务后,克服了时间紧、任重的困难,想方设法在确保安全防疫状态下积极调动各方资源、联系合作企业,利用全部打印力量全力完成此项任务。

崇明公交部门介绍,按照“能细尽细”原则,他们积极开展“场所码”张贴。在公共交通领域,“一船一码”、“一车一码”是标配,每一辆公交车、每一艘船舶都必须在醒目位置张贴“场所码”。记者获悉,奉贤公交也实现了“场所码”在69条线路、600余辆公交车及首末站点的全覆盖。各运营部门加强对员工居住地“三区”情况的排摸分析,严格做好车辆保养、场地消杀、防火检查及安全自查等;对公交线路恢复运营方案实施持续动态优化调整。此外,金山巴士也在所有营运车辆、公交场内张贴“场所码”,业务部门负责人介绍说:“我们每辆公交车车厢内张贴了两张‘场所码’,一张在驾驶室右侧的防护栏上,另外一张在车厢左上侧公示栏旁。市民乘坐公交车时,打开手机扫码,系统自动完成健康状态核验和场所登记,同时在用户手机页面中可查看健康状态,页面可显示最近一次核酸检测结果,扫码的场所信息。”

近日,“场所码”已

在石化汽车站、朱泾汽车站、亭林汽车站、枫泾交通枢纽安装完毕。金山巴士还配置了多台手持式“数字哨兵”,将在石梅线、枫梅线、亭梅线、虹桥枢纽7路等线路站点上使用。

连日来,上海出租车骨干企业强生、大众出租也将推进“场所码”全覆盖作为一项重要工作,为复工复产和市民安心出行加足“码”力。

“您好,上车请先扫一下‘场所码’。”执行保障任务的强生出租驾驶员孟师傅,近日在耐心地引导乘客扫码乘车。“我一接到通知,就赶紧去公司领取,把‘场所码’贴在车上了。”孟师傅告诉记者。

每天出车前,孟师傅要将抗原检测、体温测量和车辆消毒结果上传至强生62580平台。营运中,孟师傅还会提醒每一位乘客扫描“场所码”。

强生出租车内部署的“场所码”均为“一车一码”,是针对车厢场所的专用静态码,在识别处的下方都有对应的车牌号。当乘客上车时,通过“随申办”、微信、支付宝的“扫一扫”功能扫描车内的“场所码”,系统自动完成个人健康状态核验和场所登记,乘客需将自动弹出的健康码、核酸检测结果供驾驶员查验,绿码、核酸检测结果阴性方可乘车。这样,司乘人员会更有安全感。

强生方面披露,为精准、高效做好重点场所的疫情预警、健康核验和入场登记,根据市里统一部署,按照“逢进必扫、逢扫必验、不漏一人”的原则,快马加鞭推进“场所码”的全覆盖,目前24个重点场所、在运出租车以及所有大、中型客车已全部完成“场所码”张贴工作。

据了解,上海出租车在完成“场所码”全覆盖的基础上,将开展对疫情防控和复工复产情况的实地飞行检查,加强对“场所码”应用的检查和监督,严格落实“应布尽布、应扫尽扫”制度,积极推动“数字防疫”建设,切实筑牢疫情防控的安全屏障。

四月下旬开始 “数字哨兵”咨询量激增

作为保供单位之一,从3月初至今,郭运栋公司的发货单主要集中在防护服、口罩、护目镜等方面。仅防护服一项,销售总量就高达270万件,客户包括社区、企业、政府部门、方舱医院等等。

但到了4月中下旬,随着物流通道逐渐打开,郭运栋发现,防护服、口罩的需求量日趋平稳,尤其是来自社区的客户没有以前那么多了。与此同时,咨询“数字哨兵”的单位却越来越多。

其实早从4月初开始,上海就提出全面部署推进“场所码”和“健康核验一体机”(即俗称的“数字哨兵”)服务(两者任选其一),但当时复工复产的形势尚不明朗,绝大多数单位都选择了暂时观望。直到4月下旬,复工复产曙光在即,多家单位按照疫情防控政策,开始为复工复产做准备。

因为之前坚持平价售卖防疫物资结下的交情,上海百联成了郭运栋“数字哨兵”的第一位大客户。4月16日,一台闸机式“数码哨兵”在位于浦东新区张杨路655号的福兴大厦投入使用,该大厦的物业方正是上海百联物业管理有限公司。

从区域分布上来看,最早向郭运栋咨询“数字哨兵”的单位,主要集中在较早实现社会面清零的奉贤区、金山区、临港新片区等。郭运栋介绍说,奉贤区百联南桥购物中心早从4月下旬就开始咨询,5月5日签订合同,5月

13日完成安装。截至5月15日,经郭运栋之手售出的“数字哨兵”共230余套,其中闸机式、手持式各20余套,立杆式180余套。

控制复商复工成本 立杆式“数字哨兵”销量最好

不同制式的“数字哨兵”,在价格上也层级分明。郭运栋介绍说,目前市场上的闸机式“数字哨兵”,价格在30000到45000元之间;立杆式在8000到13000元之间;手持式则更低。“同一型‘数字哨兵’,也可以根据客户需求增、减相关功能,比如有的只求查核酸码,有的需要抗原显示,有的要求测体温,所以价格上也是不同的。”

在安装方面,手持式、立杆式“数字哨兵”都相对简单。以立杆式为例,按照说明书,一个人基本能在两小时内安装完成,再进行数据调试。闸机式需要打地槽进行加固,安装时间就比较长。从目前的实践来看,如果需要运输、安装、调试一条龙服务,客户需要提前说明;如果选择自行安装,客户也可以要求远程视频指导。

对于复商复工单位来说,既要控制复工成本,又要最大限度减少人员接触,因此立杆式“数字哨兵”就成了首选,不仅是企业,很多居民小区都已经安装了立杆式“数字哨兵”。而价格最高的闸机式“数字哨兵”,购买方以人流量较大的商场、写字楼、园区、演出场馆、方舱医院居多。

“我个人目前有五、六十家‘数字哨兵’客户,其中有10家购买了闸机式,6家已经安装完毕。随着复商复市到来,相信‘数字哨兵’的需求量和安装量都会增加,我今天上午已经接了很多咨询电话了。”

复工复产在即 床垫、洗漱用品也成为刚需

有意思的是,郭运栋也发现,除了“数码哨兵”外,床垫、洗漱用品等,已经成为多家单位迎接复工复产的储备项目。

“这真的是非常实际的需求。‘数字哨兵’主要是为了检测外来人员的核酸码、体温,等于是对外的防线;但对企业内部来说,复工复产一段时间之内基本都要采取闭环管理,要求工人住在园区、工厂的,那就要解决员工的基本生活物资。”

因为同时兼做劳保用品,之前多位防疫物资、“数字哨兵”客户,进入5月份之后,又通过郭运栋购买了大量的床垫、床品。

郭运栋直言,两个多月以来多位客户的大量回购,都是源自疫情之下积累起来的好口碑。郭运栋所在的公司拥有上海最大的防疫物资中转仓,疫情一来,整个4月份,只有7-9个工人可以正常开工。这些数量有限的工人,撑起了卸货、清点、入库、配货、出货等平时30多个工人的工作量。而为了及时将防疫物资送到客户手上,公司保供车辆的司机加班加点也成为常态。“在4月初最紧张的时候,我们从确认接单到把货送到,基本都能控制在24小时以内,而且价格也是同时段比较合理的市场价。我们的大量回头客,都是这么来的。”

随着上海复工复产、复商复市步伐的加快,郭运栋和他的同事们也将迎来“数字哨兵”购买、安装的高峰期。“在这种特殊时期,我们还是希望为上海疫情防控做点实实在在的工作吧。”

采访对象供图 制图/张继

