

昨天，他们登上了 259 米高处看上海！

32 家公园景点率先开门迎客



晨报记者 李晓明

昨天上午 10 点，作为上海标志性景点之一的东方明珠电视塔率先开园迎客，先期开放 259 米户外全透明悬空观光廊和 90 米户外观光廊等部分户外项目。6 月 1 日起，上海将有序开放“主要旅游资源位于室外或 50% 以上旅游项目位于室外”的 A 级旅游景区。除了东方明珠外，还有世纪公园、辰山植物园等 31 家公园景点也率先开门迎客。

昨日早上 9:45 分，记者在东方明珠 1 号门外看到，不少市民都赶在重新开放第一天前来打卡。

由于昨天正逢六一儿童节，排队的人群中有不少家长带着孩子一起。上海市民张先生就带着 8 岁的女儿一起来，他告诉记者，其实自己在上海生活了几十年，从没登过东方明珠塔，6 月 1 日是全面恢复正常生活的第一天，又刚好是儿童节，自己的妻子在陆家嘴上班，于是早上一早他们一家三口出发，先把妻子送到单位，然后自己带着女儿来东方明珠游玩。“女儿和我都是第一次登塔，还是在这个特别的六一儿童节，我觉得还是蛮有意义的。”

上午 10 点，东方明珠 1 号门正式开门迎客，排队的人群开始按照秩序入园。一旁的工作人员不断用喇叭提醒着“保持好 1 米安全距离、戴好口罩、准备好健康码”等注意事项。

据介绍，入园时，市民、游客须规范佩戴口罩，自觉接受体温检测，并出示 72 小时内核酸检测阴性随申码、无途经中高风险地区行程卡、东方明珠塔“预约通行码”，通过景区“数字哨兵”验证或主

动扫场所码查验通过后入园。

在塔内游玩期间须全程规范佩戴口罩，两次测温后方可乘坐电梯，电梯按 30% 承载量控制，即每车 8 人以内，且一梯一消毒。电视塔每晚营业结束后，将对整体环境进行紫外线消杀等，以确保为游客提供放心游玩的环境。

为了让市民游客能更安全有序地进塔游玩，根据市、区文旅局和上级单位相关要求，东方明珠电视塔继续严格落实各项疫情防控措施，包括按全天接待人次上限的 50% 限流，严守实名制在线预约、购票。先期开放 259 米户外全透明悬空观光廊和 90 米户外观光廊等部分户外项目，营业时间调整为每天 10 时至 20 时。

此次恢复开园之际，明珠塔也为市民游客准备了“限时享特惠”、“欢乐儿童节”和“夏日送清凉”三重好礼。6 月，东方明珠对 1.4 米（含）以下儿童实行免费优待，家长可通过东方明珠官方微信，为同行的小朋友领取免费参观票。



晨报记者 郁文艳

“2 个月了，终于可以来逛公园放风

“我们终于可以来逛公园了”

辰山植物园一早预约人数已达 4300 人，滨江森林公园昨日游客预计近万名

了！”

昨天早上 8 点多，来自宝山大场镇大华地区的张女士一家来到浦东的滨江森林公园，带着孩子一起欢度“六一”儿童节。

据悉，滨江森林公园昨天的游客量预计达到 1 万人次。与此同时，辰山植物园截至昨天早上 7 点预约人数为 4300 人。恢复开放后的首批游客，每户家庭获赠一份月季干花，提前预约的游客们扫描“数字哨兵”或者场所码后有序入园。

滨江森林公园园长毕庆泗介绍，截至 31 日晚上，预约的游客已经达到了 6000 人次，预计 1 日总的游客量可能达到 1 万人次。公

园严格落实疫情防控各项措施，游客需提前预约，入园时测量体温、查验随申码、72 小时核酸报告，公园瞬时客流以及一天总可客流控制在最大承载量的 50%，即瞬时最大客流 8000 人次，一天总客流 1.6 万人次。

公园里，绣球、马鞭草等花卉正在盛开，美不胜收，重回大自然怀抱的游客们驻足观赏、拍照，难掩喜悦之情。游客们野餐，放风筝，放松心情，不时有工作人员提醒游客戴好口罩。

辰山植物园昨天一早也迎来了恢复开放后的第一批游客。截至早上 7 点，预约游客已经有 4300 人，预计全天总游客量会更多一些。公园为入园的每一户家庭准备了园内月季制作而成的干花。

公园负责人介绍：“辰山植物园 20

天前开始计划和安排，15 天前开始采集第一批月季花瓣，8 天前第一批花瓣晾干并加工，我们不知道什么时候用得上，但相信花瓣是对爱的礼赞。5 天前为收集盛放花瓣的容器八方求助，三天前落实了印刷卡片和花瓣容器，原本它是一只装外带冰咖啡的杯子。在 5 月 27 日的上海，找到 1500 只带盖的杯子并非易事。今天九点辰山开放，每户前来的游客家庭都能得到一杯花瓣和一张卡片。打开杯盖，花香扑面而来。”

根据市绿化市容局 31 日晚公布的信息，在此前 136 座城市公园开放的基础上，昨天全市再增开 131 座城市公园，包括世纪公园、静安中环公园等，各公园都将严格落实疫情防控措施。

“六一”逛豫园

热腾腾的鲜肉小笼又能随到随买了

晨报记者 徐妍斐

昨天起，豫园商城全部复工复产，所有门店均开放营业。

记者在 2 号门口看到，排队市民在工作人员的指导下扫描场所码，进行实名制登记后，出示 72 小时核酸阴性报告、预约码或随申码、测体温有序入园。

进入园中，可以看到商家们亮灯如初，货架上摆满了货品，顾客们扫描场所码后进店自由挑选。

最热闹的还要数重新开业的老字号餐饮。绿波廊推出了以鲜肉酥饼、桂花拉糕为主组合而成的点心套餐，还有“红红火火”预制菜套餐；南翔馒头店、春风松月楼、松鹤楼、德兴菜馆等品牌将联手东方购物频道推出老字号好产品到家大礼包、到家半成品套餐等。

虽然堂食尚未开放，但外卖窗口已然非常热闹。南翔馒头店、宁波汤团店、绿波廊、老

桐椿……与前期顾客只能购买指定的线上套装、线下自提不同，如今的外卖窗口小吃随到随买。

南翔馒头店门口排队的人不少，顾客李先生告诉记者，自己就是为一口熟小笼而来：“就是要买熟的才在这里排队！到豫园来就要买一笼热气腾腾的，感觉才到位！”

宁波汤团店、老桐椿等老字号，除了能买外卖，一旁的玻璃橱窗内，师傅们还在包手工汤团、饺子。来往顾客不时驻足停留观看。

记者了解到，目前这些店铺的驻店人员严格遵守防疫要求，每天进行 1 次核酸检测、2 次抗原检测，并要求在产品加工操作期间全程穿戴防疫制服、口罩、手套等，门店每天还会按规定进行消杀，确保生产环境的防疫安全。

比如，松鹤楼面馆在每一份外卖产品上都会注明制作人员的姓名、体温以及打包人员的姓名、体温，做到每份菜品都可检查、可

追踪，确保生产过程的全监控。

端午临近，童涵春堂门前挑选各色香包香囊的顾客也不少。老字号药房重视中药老工艺，香粉由山奈、白芷、甘松、檀香、细辛、排草等多味中药特定配置，散发原汁原味的中药香，在具备驱虫驱蚊作用的同时，也寄托着祝愿安康的美好寓意。

记者从豫园商城了解到，更多线下活动正等待着大家。

6 月 3 日起至 6 月 19 日，豫园暖心嗨购季大促即将开启。包括老庙、亚一、汉辰表业、童涵春堂、南翔馒头店、春风松月楼、华宝楼等在内的商城内大部分商店，都将推出黄金大促、餐饮零售特惠等福利，以联动促进消费的方式，邀请顾客来到豫园商城购物游玩。

本次活动和折扣优惠力度将更胜往年，例如，将推出黄金克减 40-50 元，满 1000 元

再返 50 元；零售餐饮满 120 元返 50 元等优惠。豫园暖心嗨购季活动不仅将为市民休闲消费提供更丰富多样的选择，也将让市民享受到实惠，激发消费热情，从而助力上海消费市场的快速复苏。

据悉，豫园商城自 6 月 1 日起营业时间恢复至上午 10:00 至晚上 22:00，与疫情前一致。

