



### 优衣库 助力全国消费复苏

响应全民生活所需，助推全国消费复苏，国际服饰知名品牌优衣库持续加码开新店，大陆地区门店突破 888 家！同时，为了感恩中国社会与消费者一路相伴，“优衣库感谢季”推出 888 店庆年中限时抢购，包括亲子款全新联名 UT、舒适超能童装系列、多彩·速干全新 POLO 衫、清凉舒爽麻系列、多版型高机能短裤、潮流剪裁辣妹风系列、玩心百变 T 恤等缤纷时尚爆款。目前，上海地区配送逐步恢复中，消费者可通过掌上优衣库下单，体验便捷购物的神奇味道。极富创意的包装设计，利用像素方块的形状来绘制其经典标志，呈现出复古怀旧的游戏风格，渲染“元宇宙世界”的奇幻美妙。



### 可口可乐 首款元宇宙概念限定产品国内上市

可口可乐全球创意平台“乐创无界”（Coca-Cola Creations）在中国市场推出了第二款限定产品——以元宇宙概念为灵感的可口可乐“律动方块”。该产品是继可口可乐“星河漫步”后的又一得意之作，旨在以虚拟世界的创意体验对话更多年轻消费者。作为可口可乐首款以元宇宙为灵感的限定产品，“律动方块”从虚拟世界的无限创造力中汲取灵感，通过跨越数字世界和现实世界的创新方式，带领消费者探索“元宇宙”的神奇味道。极富创意的包装设计，利用像素方块的形状来绘制其经典标志，呈现出复古怀旧的游戏风格，渲染“元宇宙世界”的奇幻美妙。



### 爱马仕 2022 秋冬女装系列

在今年巴黎时装周上，爱马仕 2022 秋冬季女装发布。以“她”为延续，表达“轻盈的心”年题，通过工艺展现轻盈造型，传达新巴黎女性的浪漫主义。透明肤感针织衫、宽松苔藓蓝羊皮双面大衣、米白色荷叶边衣领丝质紧身连衣裤……

她们步履轻盈，同时又以强大力量呼应内心激情，拒绝千篇一律的规则；她们拒绝标签，更愿意倚赖自我蜕变，自我成就；她们往往艺术天赋极强，与世俗期待背道而驰；她们是一群无畏的女孩，绰号“先遣者”，无时无刻不在改写自由与女性的定义。爱马仕创意总监 Nadège Vanhée-Cybulski 以全新视角聚焦女性的独特魅力，将古典主义、精致和时尚转化为女性真正想要展现的气质想法。



### 宜家 × WSL 联合推出冲浪系列产品

世界冲浪联盟（WSL）与宜家联合推出系列新品 KÅSEBERGA 凯撒贝系列，共同倡导“释放活力，助力环保”的生活。宜家携手两位前职业冲浪运动员 Rob Machado、Kassia Meador 和 3500 多名冲浪者，特别推出该系列，以满足冲浪爱好者的日常需求，积极应对与地球环境相关的全球化挑战，旨在激发人们对抗塑料污染，选择可再生材料和回收材料的生活方式。这个系列包括 26 件独具特色的商品，以可再生材料和回收材料制成，满足人们在日常生活和水上活动中的需求。

### 欧瑞莲 时之钥晶透焕采系列上市

随着年龄增长，表面看似匀净的肌肤，其实隐患早已堆积肌底，随着内外压力刺激，会爆发式涌现。为此，源自瑞典的美“力”品牌——欧瑞莲，以科技淬炼高浓度精华成分，研发出晶透焕采系列，源启肌肤光采潜力，抵御外界与岁月侵袭，焕发如钻般光璨肌肤。晶透焕采系列以超越 4C 标准的美钻为灵感，4 步 × 4 周 × 4 效，4 步逐一击退，4 周晶透焕变，从 4 大钻光维度提升肌肤，持续焕活清透匀净。



### Fritz Hansen 推出不锈钢版本 Ikebana 花器

由 Jaime Hayon 设计的 Ikebana 花器，受日本古代插花艺术的启发，以吹制玻璃和精致的不锈钢组合而成，其设计用意旨在珍视放于其中的每一朵鲜花。“不锈钢永远给人以明亮、轻盈和时髦感，这一花器通过经典的金属工艺再次诠释之后，成为一个全新而又恒久的版本，金属表面通过折光映射从各个角度提升了花卉的美感。”Hayon 说。新款不锈钢材质 Ikebana™ 花器以精致简练的造型极尽展现花卉之妍态，亦可与 Fritz Hansen 其他家具产品相搭配，融入各类室内场景。

