创造新奇迹 展现新气象
迎接市第十二次党代会

减、免、缓、退……税收优惠政策落地

上海城市“烟火气”加速回归

晨报记者 沙情奕

从空中连廊信步穿过，同络绎不绝的市民一起“打个卡”；在天钥桥路买好点心，顺路去美罗城兜兜……随着上海全面恢复正常生产生活秩序，上海各商圈也正如徐家汇商圈一般在加速“回归”。

上海商圈经济重焕生机，城市“烟火气”加速回归的背后，是税收优惠政策的有力支持。近期，上海制定《上海市加快经济恢复和重振行动方案》，其中，“减、免、缓、退”的税费支持政策“组合拳”和优化服务等多项税务类举措尤为亮眼。伴随着税收优惠政策落地，商家更是信心满满，迎接销售回暖。

6月7日，游人在位于上海闵行区的七宝古镇景区内游览。 /新华社

中心商圈“光速回归”

位于徐家汇商圈的美罗城，因其标志性球体巨屏而素有徐家汇“地标”之称。作为一家大型综合商业中心，入驻商家既有国际大牌，也不乏网红餐馆、好物小店。疫情期间，对于不少“家底”单薄的小商户来说，每一笔刚性支出都可能是将其压垮的“最后一根稻草”。

“疫情以来，不少小商户可以说是精打细算、日清月结，都在勉力维持运营。为了帮助这些商户度过艰难时刻，我们保持与商户们的密切沟通，力所能及地为其减负。”上海美罗城商业管理有限公司常务总经理徐明表示，“房土两税”困难减免也将为美罗城提供资金支撑，有了这笔钱，公司就能继续让利于现有商户，帮助他们平稳度过特殊时期，同时吸引更多优质品牌入驻，促进商场的长远高质量发展。

马克华菲（上海）商业公司，作为美罗城里首批复工的商户之一，同样享受到这个政策红利。据了解，马克华菲自有的仓库这次预计将获得17万余元“房土两税”困难减免，用于缓解疫情防控期间的资金压力。目前，马克华菲的美罗城门店已经恢复营业，正在加紧盘货、上架，全力满足消费者的旺盛购物需求。

商超重现热闹气氛

6月1日一早，在青浦山姆会员商店正式开门前，已经有许多会员在门外有序排队等待。进店后，除了采买生活必需品，酒类、玩具、电子产品等商品也备受青睐。

上海山姆会员商店从6月1日起陆续恢复正常营业，与此同时，App也逐渐恢复全品类上线，疫情套餐生活包和社区团购服务正式下线。

青浦山姆会员商店负责人肖莉表示：“对于和会员们的再次见面，门店员工都感到十分兴奋，大家在正式营业的前一天深夜就忙碌起来，从备货上货、整理货架、到消杀清洁等，希望做好人员防控、消毒工作和确保民生商品供应的同时，给会员营造一个安全的购物环境。”

疫情期间，青浦山姆会员商店多次得到税务等政府部门的关心与帮助。沃尔玛中国区域高级税务经理祝超介绍：“疫情期间，在税企沟通群内，我们收到了税务网格服务专员推送的政策大礼包、优惠政策操作指引等税收宣传资料，帮助我们避免了漏享、晚享税收红利的情况。”

不过最令祝超难忘的还是来自税务部门的跨前服务，他介绍，针对青浦门店的增值税电子发票增量申请，青浦区税务局在封闭前便开启绿色通道，用最快速度完成了审批，让门店在保供2个月期间没有碰到任何的发票难题。针对6月复工的销售高峰，当前的发票容量也能充足应对。

目前，山姆会员店肉、蛋、蔬菜等民生商品备货量充足，达到疫情前平日的2–3倍。另外，为了满足复苏后会员回归美好生活的需求，山姆还为会员准备了各类玩具服饰，以及露营帐篷、冲浪板等户外用品，共同迎接美好生活归位。

线上线下“便利”复工

听着熟悉的便利店开门提示音，顾客走进便利店触手可及就是零食、饮料与快餐，“打工人”的快乐又回来了！5月28日，便利蜂恢复部分门店线下运营。

上海便利蜂商贸有限公司财务负责人李喆人说：“我们一直积极自救，在上海疫情的特殊时期坚持线上服务不停，也同样享受到了税务部门的‘不停工’服务，税务工作人员远程辅导我们申请留抵退税，让我们顺利申请并收到退税600余万元。这笔退税非常及时，为线下复工提供了资金支持，让我们能够打‘有准备’的仗。”

为了迎接复工，便利蜂为率先恢复营业的门店配送充足物资，同时配备了消毒用具，确保防疫、经营“两手硬”。李喆人介绍，一经恢复，便利店就迎来了客流小高峰，仅端午三天时间线下门店销售额就达172万元。

随着越来越多的企业复工复产，预计上海消费会进一步回暖。

上海38座人行天桥“适老化”完善有序复工复产

延安路沿线7座人行天桥将加装25部垂直电梯，计划11月底完工

记者 钟 晖

晨报讯 为方便老百姓过街，上海道路人行天桥适老化设施完善又开始了。

本市今年38座人行天桥适老化设施完善项目正在有序复工复产，其中延安路沿线7座市管人行天桥加装电梯项目已经全面恢复施工。

在延安路福建路天桥施工现场，整齐的施工围挡内，工人们正在进行原人行梯道的拆除，不久将先行安装垂直电梯；而成都路天桥的东北、西北、东南、西南四个象限的梯道拆除工作已经全部完成。另外，石门路、西藏路、陕西路、江苏路和凯旋路天桥都已开始施工。

此次延安路沿线市管人行天桥适老化设施完善项目，涉及黄浦、静安、长宁三区的福建路、西藏路、成都路、石门路、陕西路、江苏路、凯旋路7座人行天桥，共计加装25部垂直电梯，计划11月底前完工，主要涉及绿化搬迁、管线搬迁、拆除梯道、土建施工、安装电梯及调试等工作。

市道运中心表示，人行天桥加装电梯项目作为“我为群众办实事”项目之一，提升既有天桥通行便捷性和舒适性，满足残障人士和老年人无障碍过街需求和安全需求，构建便捷联通、舒适宜人、无障碍的慢行交通环境，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

施工人员进行集中闭环管理，上下班采用专车接送，不在公共场所逗留，到达现场均进行测温、扫场所码。同时，合理安排工序。计划8月底完成大部分管线搬迁，10月底完成土建施工电梯安装，11月底完成调试并开通运行。

另据了解，区管人行天桥加梯项目也在紧锣密鼓地复工过程中。目前，浦东东方路栖霞路天桥、黄浦重庆南路天桥已完工；已经开工正在实施的有19座天桥，其中徐汇1座、黄浦1座、青浦1座、浦东9座、市管天桥7座，目前开工占比已经超过50%，力争年内完成施工任务，尽早交付无障碍设施，让百姓出行更加顺畅、更加便利。

十大“上品”卓越贡献品牌揭晓

晨报记者李晓明报道 今年6月9日是第15个“世界认可日”。记者从上海市市场监管局9日举办的“世界认可日”主题宣传活动上获悉，今年是“上海品牌”认证制度实施五周年。5年来，共有113家企业的168项产品和服务先后获得“上海品牌”认证。

本次活动中，发布了10项2022年度检验检测创新案例及10项提名案例，案例涵盖集成电路、生物医药、人工智能、生命健康、汽车、高端装备等多个先导及重点产业，以及参与疫情防控、支撑“双碳”战略、推动数字化转型等重要任务，充分体现了检验检测工作在服务绿色发展、助力疫情防控、提升产品质量、推动产业升级、保护生态环境等方面的积极作用，集中展现了本市检验检测行业创新发展成果。

主题活动上，还发布了第五批通过“上海品牌”认证的25家企业25项产品和服务。有坚持创新钻研的上海三菱、华荣科技等高端制造领域的企业，他们的产品或填补国内空白、或打破国外垄断；有长期深耕传统制造业、追求精益求精的通用重工、人民电器厂等企业，努力为高精尖行业提供基础保障；有助力城市数字化转型的上电科、瑞眼科技等企业，以机器人研发与转化平台、消防安全管理数据分析等服务，推动制造业和服务业高效能运作；还有上海马拉松赛事服务、天然气管网工程服务等引领城市公共服务质量提升的东浩兰生赛事管理公司、上海能源建设集团等企业。

值此“上海品牌”认证制度实施五周年之际，“十大‘上品’卓越贡献品牌”评选结果在会上公布。5年来，共有113家企业的168项产品和服务先后获得认证。在市市场监管局的指导推动下，上海市检验检测认证协会、上海市工业经济联合会、上海现代服务业联合会联合开展了“上品”卓越贡献品牌评选活动，从业绩贡献、行业贡献、质量贡献、创新贡献、社会贡献、品牌贡献六个方面，经组织动员、获证企业申报、两轮专家评选和网络投票，最终10家“上海品牌”认证获证企业及其产品和服务脱颖而出，获评“上品”卓越贡献品牌。

他们中，有拥有全球领先技术的微创心脉医疗主动脉覆膜支架及输送系统，有关注市民绿色出行的申通地铁城市轨道交通客运服务、上汽荣威乘用车，有在建筑工程各细分领域引领服务能级提升的上海建工、核工程研究设计院、上海建科，有引领航空服务品质的东航凌燕乘务组、打造城市“能源引擎”的国网电力供给服务，还有红双喜乒乓球、光明随心订等“老字号”品牌。这些品牌在经营业绩、行业知名度、质量提升等方面处于领先位置，是构筑新时代上海发展战略优势的重要力量。