

超 370 万人已预约投保

2022 版“沪惠保”正式上线

晨报记者 杨晓东

6月9日上午10点，上海城市定制型商业补充医疗保险“沪惠保”2022版以线上视频方式正式发布。目前，随身办的“预约投保”键已切换为“立即投保”键。此前已预约参保“沪惠保2022版”的市民们，将自动转为“正式参保”状态，无需手动操作。

超 370 万市民已完成预约

据“沪惠保”共保体介绍，自从5月25日“沪惠保”开启预约投保以来，截至发稿前，已有超过370万本市基本医保参保人完成了预约。预约参保人年龄最小的为尚未满月婴儿，最大的为107岁老人，平均年龄46岁，从50后到90后的各个年龄段是预约参保主要群体，占比达80%。超过80%的预约参保人选择使用医保个人账户为自己和家人支付了购买“沪惠保”的保费。

共保体介绍，“沪惠保”由中国太保寿险首席承保，中国人寿、新华人寿、平安养老、人保健康、泰康养老、平安健康、太平养老、建信人寿等8家保司联合承保。上海市医疗保障局指导、上海银保监局监督、上海市大数据中心技术支持，上海市保险同业公会协调。自去年推出以来，截至2022年5月底，累计赔付超6.4亿元，赔付案件16余万件，惠及数万家庭。其中个人累计赔付最高金额89.7万元，年龄最大的理赔用户101周岁，年龄最小的仅1周岁，减轻了参保群众医保范围外的医疗费用负担。

升级后的“沪惠保2022版”惠民力度进一步加大。复旦大学公共卫生学院陈文教授表示，“沪惠保”的推出是对政府指导下补充性商业医疗保险模式的有益探索，将增强本市多层次医疗保障体系的总体保障水平。

“沪惠保2022版”坚守普惠初心，延续“低门槛、高保障、广覆盖”的产品特性，不限年龄、职业、户籍、健康状况，只要是上海基本医保参保人均可投保。一年129元，可获得医保范围外最高310万元保障。

对比初代保障实现“两增一扩”

产品保障方面，在2021年度医保目录外住院医疗、国内特定高额药品和质子重离子医疗三大保障基础上，实现了“两增一扩”：



/视觉中国

“增”前沿医疗。突破性地新增CAR-T高尖医疗保障，提升创新药物可及性，让世界高端医疗技术惠及更多患者，且0免赔额，最高赔付金额达50万元。

“增”海外特药。新增15种海外特药保障，可报销患者在海南博鳌乐城指定医疗机构就诊并开具的国外上市国内未上市且必须使用的临床急需进口药品，且0免赔额，最高赔付金额达30万元。

“扩”国内特药。在对原国内21种特药保障中，已纳入医保目录的7种特药进行增补更替的基础上，扩展特药药品至25种，适应症由原来的17种扩充至23种，进一步满足群众急需的高额药品保障。

“沪惠保2022版”参保时间为即日起至2022年7月31日24时。保单2022年7月1日生效，保障期至2023年6月30日。

市民可以在“沪惠保”官方微信公众号、随申办、支付宝、腾讯微保平台投保。不方便线上投保的部分老年人等群体，可以通过拨打4008955550电话反馈投保需求，会有服务专员对接跟进后续投保工作。

“沪惠保”支持支付宝、微信、银行卡和现金支付。市民还可以使用医保账户余额支付，为最多6位直系亲属（父母、配偶、子

女）参保。

“带病投保”
补足既往症患者保障缺口

许多患病人士在投保商业健康险时，条件更严格，保费也可能涨价。“沪惠保”自诞生起，就有着“低门槛、高保障”的特点，这一点和其他商业保险有明显区别。参保不限制健康状况，可保可赔，保费统一为129元/年，可以说是既往症患者的福音。

“115元的保险原来能赔这么多！我还躺在病床上，3万多的赔款就到账了。”市民刘先生此前因股骨头损坏，医生告知其需要更换。整个手术花了8万多块钱，并且完全自费，对于家庭而言无疑是一笔不小的开支。

之前咨询过不少商业保险，刘先生清楚普通商业保险对于“既往症”赔付的严苛程度。本想着出院后，再看看“沪惠保”能不能理赔。偶然间，刘先生在手机上看到了“沪惠保”介绍理赔的事项，就尝试着打开手机申请理赔，填了相关资料，在填入入院日期的时候就自动跳出了医院名称、结账费用等数据，再按要求输入银行码等信息。短短几分钟，整个操作流程就结束了。

同方全球人寿启动2022筑梦计划“1份早餐”筹集

晨报讯 近日，同方全球人寿启动了“筑梦新十年 同心向未来”2022年“1份早餐”募集，号召全体员工和社会各界爱心人士为云南山怒江山区受助师生筹集早餐，并持续关注偏远地区青少年儿童的营养健康与教育发展。

据悉，今年是同方全球人寿“筑梦计划”的第十一年，也是崭新十年的开端。十年间，同方全球人寿通过“筑梦计划”旗下“1份早餐”、“爱心书库”和“江西赣州定南县教育发展计划”切实改变着困难师生们的生活现状。2012年至今，仅“1份早餐”项目下，同方全球人寿就携手内外勤伙伴和各界爱心人士捐助约165万元人民币，为云南怒江泸水县上江镇受助小学近4500余名师生送出近50万份早餐。同方全球人寿坚信一份美味的早餐不仅会给孩子送去一份饱腹感，更能够让善良在孩子们的心底成长，让他们的心中充满希望，赋予他们改变现状的勇气和力量！

2022年同方全球人寿筑梦计划之“1份早餐”于6月1日开始在该公司13个分公司以“云共享”各地特色早餐的形式，感谢一直支持“1份早餐”项目的内外勤员工们，并

过了三四天，他就收到了理赔结果，按照理赔的方案，“可以理赔”。再过了一两天，刘先生就收到了银行短信——报销款到账了。

“我一开始只是抱着试试看的心情参保的，没想到能用上，还赔得那么干脆。沪惠保的确是认真负责的保险，完全按照合同约定做事的。”翻看“沪惠保”的理赔案例，刘先生这样的例子不在少数——

陆先生，75岁，患前列腺恶性肿瘤，于2021年8月30日起共住院6次，进行氯化镭223治疗，通过随申办APP6次申请特定住院自费医疗报销，经审核符合住院自费费用24万元，按保单约定的既往症人群50%赔付比例和2万元免赔额，共赔付11万元，理赔时效均在5个工作日内。

王女士，44岁，患乳腺癌恶性肿瘤，使用特药爱博新治疗，2021年7月起共购买药品9次，自费金额12.30万元，于7月15日起通过“沪惠保”公众号、随申办APP共9次申请特定高额药品事后报销，经审核符合药品适应症范围，按保单约定的既往症人群30%比例赔付，共赔付3.69万元，理赔时效均在5个工作日内。

聂女士，30岁，患霍奇金淋巴瘤，使用特药安适利治疗，2021年7月起共购买药品4次，自费金额12.50万元，于8月12日起通过“沪惠保”公众号4次申请特定高额药品事后报销，经审核符合药品适应症范围，按保单约定的非既往症人群70%比例赔付，共赔付8.75万元，理赔时效均在5个工作日内。

李女士，32岁，患脑肿瘤，使用电场贴片进行治疗，2021年11月起通过随申办APP首次申请特定高额药品直付1次，申请特定高额药品事后报销3次，目前累计共购买4次药品，药品自费金额共53.20万元，经审核符合药品适应症范围，按保单约定的非既往症人群70%比例赔付，共赔付37.24万元，直付申请审核及事后报销理赔时效均在5个工作日内。

共保体称，“普惠与共享”是当下金融行业主旋律，“沪惠保”通过低门槛、高保障以及带病投保、特药入保等多种创新普惠模式，为市民提供更加优质的医疗保障服务。

统计显示，自去年推出以来，截至2022年5月底，“沪惠保”凭借着“理赔零接触、服务加速度”的特性，累计赔付超6.4亿元，赔付案件16余万件，惠及数万家庭。其中个人累计赔付最高金额89.7万元，年龄最大的理赔用户101周岁，年龄最小的仅1周岁。

国寿柜面服务全力以“复”

晨报讯 为满足消费者的保险服务需求，提升客户服务体验，遵循上海市疫情防控相关要求及复工复产相关指引，并结合各区具体防控要求，中国人寿寿险上海市分公司首批9家客户服务中心已于6月1日起恢复对外营业，按下柜面服务的“重启键”。

截至6月6日，中国人寿寿险上海市分公司全市13家客户服务中心已全面复工。数据显示，恢复线下“面对面”服务后，保险消费者临柜热情高涨。目前，客户来柜面办理的业务主要有居保大病理赔、养老金开领、缴纳保费、复效、外来人员综合保险业务、定单到期领取、沪惠保等。

重新开放柜面后，所有客服网点均迎来超常规的大客流。为全力以赴满足客户保险服务需求，截至6月6日，13家客户服务中心柜员除居住在封控/管控社区员工外，其余柜员100%复工返岗。

6月1日至6日，中国人寿寿险全市13家柜面共计接待客户2400人次。6月6日，单日接待客户总数高达1289人次，13家柜面平均每家接待客户99人次，较去年同期

大幅增长190%。其中人民路旗舰店单日接待客流近200人次，较去年同期大幅提升206%。郊区柜面较去年同期接待量大幅提升50%以上，奉贤柜面客流增加近100%。

柜面经理通过加强现场巡视，提醒柜员加快处理速度，合理分流业务通道、安抚客户耐心等待等举措，确保防疫不乱的同时妥善化解客流高峰。

据悉，为保障客户和员工的安全，巩固来之不易的疫情防控成果，中国人寿寿险上海市分公司客户服务中心5月下旬奋战多日，严格按照相关要求制定柜面复工复产防疫工作指南和疫情防控应急预案。对柜面人员所处小区疫情防控进行持续的情况排摸和健康追踪；对柜面网点场所和设备机具进行全面完整消杀，不留死角；各柜面配备充足的防疫物资，在各柜面入口处张贴场所码，布置遮阳棚、一米线，保障安全距离；配备“数字哨兵”进行核验，对于不擅长使用智能手机的客户及时进行引导，设置隔离等待区，合理规划客户动线，严格做到不聚集。分流引导不同业务线上和线下办理，有序满足客户的保险服务需求。

鼓励内、外勤员工慷慨解囊，继续积极投身公益事业。

此外，同方全球人寿还坚持以保险产品助力公益事业，今年公司将有15款拳头保险产品加入筑梦公益保险名录，分别为康健一生（智尊臻享尊享版）、康健一生（全民保）、传世臻享、传世福、传世尊享（荣耀版）、世纪福、新康健一生B款、百万安行、传世恒赢、传世荣耀、传世荣耀（尊享版）、传世荣耀（至尊版）、传世尊享、传世尊享（荣耀版）和乐无忧（尊享版）。6月1日至9月30日活动期间，客户每购买1份指定公益产品，公司都将向第一财经公益基金会“1份早餐”项目配捐20元人民币早餐款。

同方全球人寿品牌传播部总经理曹晴表示：“同方全球人寿始终致力于成为公益事业筑梦者。下个十年，我们希望通过‘筑梦计划’旗下系列公益活动，继续关注山区青少年儿童和城市外来务工随迁子女的营养健康与教育发展，为他们提供可持续发展的多元化帮助。在传递保险大爱的道路上，我们也希望更多志同道合的爱心人士加入我们，为每一份爱心找到凝聚和发挥的空间。”