

开启新经典 对话新世代

杜嘉班纳上海中信泰富广场精品旗舰店开业

文 西恩

近日，杜嘉班纳Dolce&Gabbana上海中信泰富广场精品旗舰店全新开业。在这一空间中，呈现了全线精品成衣及配饰系列，并以品牌DNA中的标志性元素和细节，在摩登都市中将经典赋新演绎。

新空间 巧妙融合中西美学

上海中信泰富广场精品旗舰店由品牌携手Carbondale工作室设计师Eric Carlson先生打造，东方特色与意式创意，相互融合，彼此交织。

装饰华美的石柱和家具陈设，演绎了巴洛克美学梳妆台、门廊，以及饰有丰富夸张的涡卷、徽记和浮雕的古董镜，尽显十七世纪的意式优雅。与此同时，中信泰富广场建筑外立面，为具有几何特征的内部空间带来充沛光线，精品店白色天花板和明亮的采光设计，又强化了空间内多种材质的明暗对比效果，充满了光影之美。

精品旗舰店设有两层零售空间，以黑色玄武岩中央旋转楼梯连接：一层优雅陈列女士成衣，二层空间以男装系列为主，并开设独立空间展示Alta Gioielleria高级珠宝及Alta Orologeria高级腕表系列及其试戴服务，同时提供Dolce&Gabbana Sartoria男装量体裁衣服务。

置身一层，玄武岩地板与红碧玉大理石嵌条相互交织，并与巴洛克风格装饰门廊及弧形墙面相得益彰。以白色玉石、金纹红玛瑙等多种珍贵材质打造的弧形墙面，成为品牌女装系列的理想背景，打破空间的线性，更添非凡活力。

华贵的漆面赤桉木家具，搭配明亮的曼德拉红大理石与雅致怡人的白色玛瑙镶嵌，为顶层男装区域带来了独有的格调。在二层一隅设有以红、黑、金三色勾勒的专属酒吧，宾客可以欢聚于此，继续探索杜嘉班纳的生活方式及创意美学。

新世代 开启对新纪元的想象与向往

在这个设计空间中，处处可见彰显品牌价值的元素。店铺中正在呈现的是杜嘉班纳Dolce&Gabbana 2022年春夏男女装，这一季的设计是对当下服饰和品牌基因的一次独特诠释，以多元设计灵感赋新传统，面料、纹理、色彩和风格均以新奇现代的方式混合，设计师Stefano与Domenico创造了Dolce&Gabbana的新视野，在新世代的光



杜嘉班纳上海中信泰富广场精品旗舰店



杜嘉班纳 Light Therapy 创意大片



照下更新和重构，与未来融合。

杜嘉班纳2022春夏男装融合了传统的光线运用继承和对21世纪美学的最新演绎，每一个造型都以不同的方式包含和诠释了色彩与光线的感觉，并以现代方式探讨和诠释，时尚与传统之间有趣的对话随着西西里风格的演变而继续。雕塑感夹克、手工玻璃刺绣、宽松的做旧牛仔裤以及特殊工艺呈现未来感的面料，创造了杜嘉班纳的新视野，在新世代的光照下重新诠释、更新和重构品牌DNA，将其与未来融合。

而在女装方面，杜嘉班纳重新诠释了女性时尚和现代感，以乐观力量与玩乐精神庆祝21世纪千禧时代，以新奇、创意和现代的方式，体现了女性阳光性感一面。品牌标志性的花卉印花搭配经典的动物图案、珠宝装饰迷你裙、织锦面料、内衣式成衣、造型装饰牛仔，呈现出全新的品牌基因视觉。

众多令人耳目一新的设计，在全新的精品店内一一陈列，呈现出根植于品牌基因中的未来愿景，进一步加深着与年轻世代的联结。精品店开幕之际，杜嘉班纳携手四位青年舞者以城市街头为舞台，演绎创意短片，探索全新春夏系列。开启千禧年的喜悦，洋溢于短片的创意之中，这也是杜嘉班纳对Z

世代Y2K思潮的热烈回应。

短片以Light Therapy为主题，重新演绎西西里风格和经典色彩，通过对光线和工艺的运用，以光影表达当代能量。从华丽盛放的西西里岛采集而来的灵感，在多元共生的城市探索文化的互鉴与交融。璀璨霓虹光影中，杜嘉班纳所嘉许的年轻力量展开凝聚生命热力的舞蹈，不仅拥抱摩登现代都市海纳百川的包容性，也表达了对青年文化艺术的支持。

不断开启与新世代对话，持续在全新领域推出创意举措，这正是杜嘉班纳Dolce&Gabbana与未来加深联结与沟通的方式。设计师Domenico Dolce和Stefano Gabbana持续助力青年设计才俊，由杜嘉班纳支持独立时装品牌Miss Sohee的创始人兼创意总监Sohee Park在今年的米兰时装周期间首次亮相国际舞台。

此外，杜嘉班纳也在今年举办的首届元宇宙时装周上登场，并发布了定制系列，推出20款元宇宙可穿戴设备全套造型。时装秀落幕之后，观众可通过Decentraland平台的“时装奢侈品区”，访问由UNXD策划的杜嘉班纳专属快闪店。参与此次活动，既是杜嘉班纳致力于传承数十年匠心工艺的一

系列举措的延续，也是品牌支持元宇宙发展、不断拥抱创新力的积极践行。

继亮相元宇宙时装周后，杜嘉班纳还将与UNXD合作推出自己的NFT（非同质化代币）社区——DGFAMILY。DGFAMILY NFT社区配备独特的生态系统，让DGFAMILY Box持有者在现实世界和元宇宙中均可参与众多品牌项目，包括涵盖了数字可穿戴设备和实体产品的专属新品与特别合作，以及杜嘉班纳组织的一系列数字与线下活动。

新愿景 与中国消费者持续沟通

上海中信泰富广场精品旗舰店的开业，体现了杜嘉班纳期待与中国市场增进互联、与中国消费者持续沟通的愿景。杜嘉班纳已宣布参加在海南举行的2022年中国国际消费品博览会(CICPE)，并且也将第三次参加中国国际进口博览会。

杜嘉班纳亚太地区高级副总裁Andrea Fasola表示：“我们珍视消博会分享的新机遇，期待通过这个平台，以优质产品和服务满足中国消费者对高品质、美好生活的追求。”