

央视今起三天推出直播

三星堆数字交互空间
带你进入“考古大棚”

晨报记者 詹皓

在昨天四川省文物考古研究院举行的三星堆遗址祭祀区考古发掘阶段性成果新闻通气会上,主办方透露,央视将于今天起至16日每天下午1点至3点,对三星堆考古发掘工作进行现场直播,这是央视第三次对三星堆遗址考古进行直播。

在三星堆遗址祭祀区阶段性考古成果发布会上得知,三星堆遗址共出土有编号文物近13000件,器型相对完整的文物有3155件,而三星堆遗址的年代问题也有了明确答案——商代晚期。

据悉,本次三星堆遗址考古队伍堪称历史最豪华阵容。三星堆遗址祭祀区以及新发现的6座祭祀坑发掘工作由40家考古和文博单位联合攻关,考古学、历史学、物理学、化学、古生物学、古地质学、古环境学等多个领域学者近200人参与了工作。

三星堆祭祀坑的年代问题在历经多年争议之后,终于得到了解答。据考古队对近200个样品进行碳14测年,测年数据集中在公元前1131年至前1012年,除5号坑和6号坑年代稍晚之外,3号、4号、7号、8号坑的埋藏年代一致,均为商

代晚期,距今约3200年至3000年,解决了过去30年来关于祭祀坑埋藏年代的争议。

本次发掘的若干新器物显示出三星堆遗址与国内其他地区存在密切的文化联系。3号坑、8号坑发现的铜尊、铜罍、铜甗为中原殷商文化的典型铜器,3号坑、4号坑发现的玉琮来自甘青地区齐家文化,3号坑、7号坑、8号坑发现的有领玉璧、玉璋、玉戈在河南、陕西、山东以及华南地区都有发现,各坑大量发现的金器则与半月形地带自古有之的金器使用传统相符。而神树、顶尊跪坐人像以及大量龙形器物表明三星堆遗址的使用者在自身认同、礼仪宗教以及对于天地自然的认识方面,与国内其他地区人群相近,无疑确切表明三星堆遗址所属的古蜀文明是中华文明的重要一员。

据悉,央视将于今天起至16日连续三天每天下午1点至3点对三星堆新发现进行第三次直播。央视已在考古现场搭建两处直播系统,并同步推出交互空间“三星堆奇幻之旅”,让观众近距离感受考古进程,观赏文物细节,感知3000年前古蜀王国的魅力。直播内容包括多件受瞩目的新发现文物如龟背形网格状青铜器、青铜神坛等的提取保护过程,直播中还将公布丝绸织物等文物的检测结果,展示祭祀区外围的新发现,为观众解读古蜀文明青铜器的铸造工艺,还原古蜀地区当年的环境植被状况等。

为了构建起三星堆文化与公众的超级链接,央视直播中还推出三星堆数字交互空间。通过操作类似游戏界面,虚拟主持人带观众进入完全还原的考古大棚,进入到方舱发掘现场和文物应急实验室;还可以穿越回三星堆遗址刚刚被发现的1986年,看看当年出土的神奇文物,近距离感受文物细节,用崭新的交互方式,进一步触摸三星堆文化。观众在央视新闻频道看三星堆考古直播,答对考古队员出的题目后,便可进入交互空间。

制图 / 潘文健

《极限挑战》第八季定档6月26日

记者 曾索狄

晨报讯 当你展望未来,最期待看到的是什么?是颇具科技感的未来之城,还是绿水青山的梦想之地?昨天,东方卫视大型星素结合励志体验综艺《极限挑战》第八季发布了首张概念海报并正式定档,宣布节目将于6月26日起每周日21点与观众见面。

据悉,作为一档伴随观众走过7年的节目,本季《极限挑战》以

“一起挑战,共向未来”为主题,坚持守正创新,通过对更多社会横截面的记录,呈现崭新时代面貌,为观众传递快乐,勉励大众沐浴时代暖阳,共创美好未来。

从“极限挑战,这就是爱”,到“大江奔流,踏浪而行”,到“一起拼,一定赢”,再到第七季的“一起去看幸福”,七年来,《极限挑战》的口号和主题几经变化,始终坚持初心,不断挖掘节目深度、拓展节目广度。随着第八季正式定档,以

“一起挑战,共向未来”为主题的概念海报也随之释出,恢弘大气的美术风格与颇具深意的画面内容,呼应了观众对《极限挑战》的盼望,更提升了外界对节目的期待值。概念海报中,碧空如洗的天空与波澜壮阔的海面成为了主背景,磅礴气势寓意着极限精神的宽广高远。海报中央是一副镶嵌着“极限挑战”立体logo、酷似无限符号的“极限望远镜”,一双朴实有力的手正握紧望远镜,以第一视角

映射出充满科技感的绿色未来之城景象。

据介绍,第八季节目将继续紧贴时代精神、扎根百姓生活,在丰富节目形式与内容的同时,力求延展社会价值表达空间。节目中,观众不仅能看到今天各行各业的奋斗者对美好未来的向往与奋进之心,也将深入感受中国智慧如何解决全球挑战,人与人携手并进的合作态度会如何助力构建和美的幸福生活。

