

进入6月，时尚界迎来了重磅消息：Louis Vuitton x Nike Air Force 1 的联名系列正式登场，这也是奢侈品牌与运动品牌的又一次震撼性的跨界合作。今年以来，越来越多品牌加入了这场风潮，带来众多设计抢眼、限量发售的全新系列。

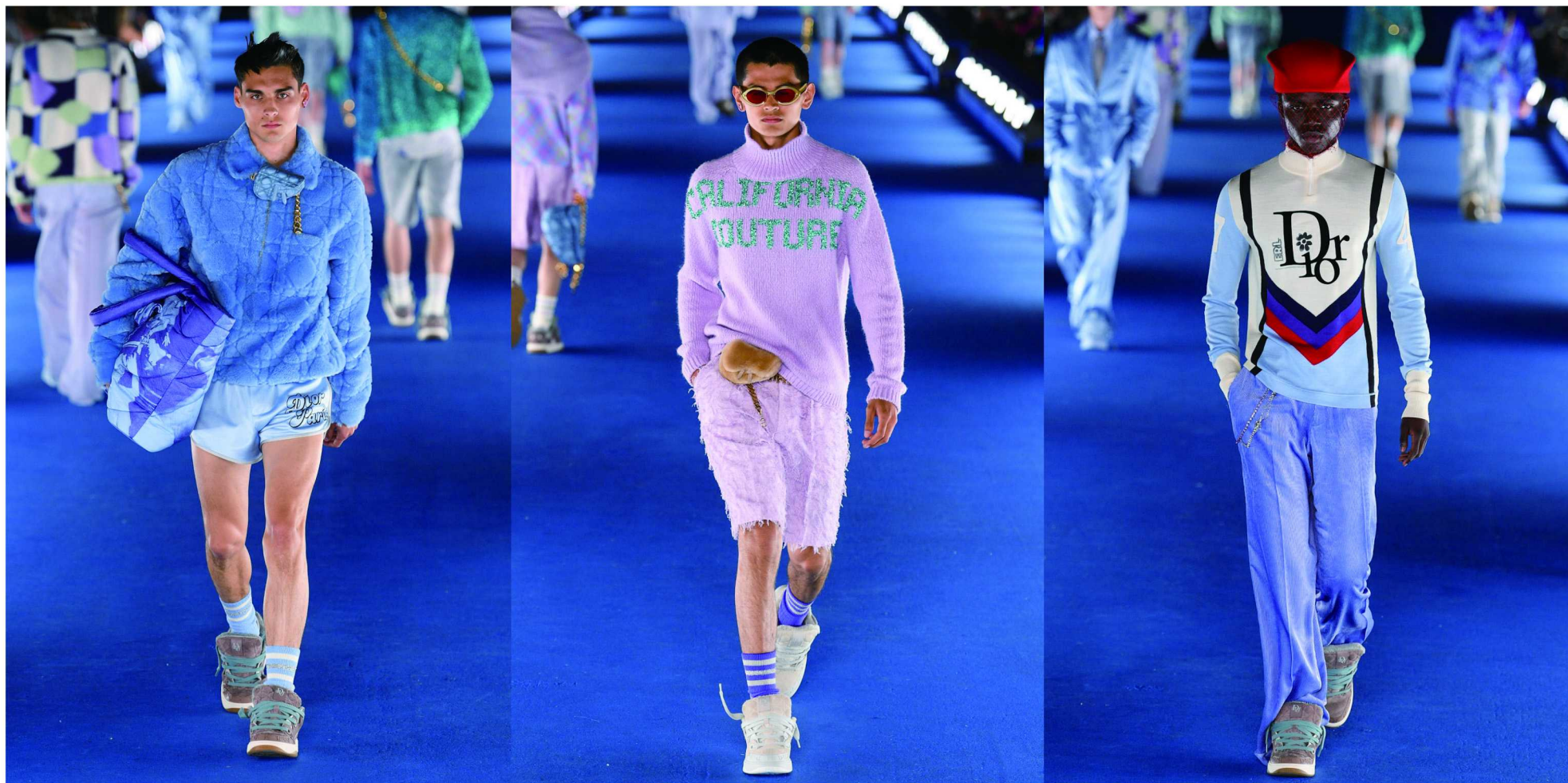
一方面，随着亲民运动风的日益风靡，奢侈品牌乐于拥抱基因正统的一线运动品牌，吸引更多年轻人的目光。另一方面，运动品牌也正急于借着跨界的机会，走出略显单一的舒适圈，创造更多潮流圈层的可能性。

这一波波跨界中，有些品牌带来的是一整季的系列，有些则先推出一款单品试水，无论是哪一种合作形式，消息一出必然引发褒贬不一的评价。但可以肯定的是，合作双方均获得了可观的关注和流量。在这个时代，流量就是王道啊！

那就先来看看，这些集体上线的炸裂联名系列中，有没有入你法眼的设计吧。

奢侈品牌 × 运动品牌 炸裂联名系列集体上线

文 / 大米 图 / IC photo



Dior x ERL

2020年，Dior x Air Jordan 1 横空出世，拉开了与运动品牌联名的序幕。到了今年，Dior 再次携手运动品牌，带来的不再只是单品设计，而是一个由运动品牌设计师担任客座设计的联名系列。

在2023春季男装中，Dior 携手了新锐街头品牌 ERL，带来更具年轻化与街头化的设计，致敬加州的生活艺术及滑板运动与文化。

本次 ERL 与 Dior 合作，将设计师所擅长的色彩把控与柔顺面料材质相结合，通过撞色、渐变等手法，令 Dior 焕然一新，展现出极具街头气质的一面。“碰撞”是这次跨界的精神核心，无论是色彩、廓形，或是文化，均得以轻巧地融合，宽松的滑板裤被饰以高级定制感的手工水钻，格子花呢衬衫和拼接运动衫又几经裁剪，以夸张的歌剧舞台斗篷的造型亮相。

其中，合作滑板鞋更是吸引了无数人的目光！鞋款采用上世纪90年代滑板鞋经典的面包轮廓，鞋面辅以桃红、浅蓝、酷黑等纯色，搭配 Dior 经典格纹纹理与满印鞋带，后跟则加入了 ERL 的花朵元素，辨识度一流，相信很难不成为街头的亮眼单品。

Louis Vuitton x Nike Air Force 1

Louis Vuitton 与 Nike 的联名合作，选择了长盛不衰的 Air Force 1 “空军1号”球鞋。两者的这一合作，几乎成了今年最受时尚圈期待的联名系列之一。

首轮发售巧妙地选择了仅在苏富比拍卖的形式，200 双联名球鞋每双都拍出了几十万至上百万的天价！在等待几个月之后，第二轮发售终于在6月开启，将有9款配色的球鞋正式登场。

随着发售时间的临近，Louis Vuitton 在纽约通过展览的形式，展示了多达47款 Virgil 设计的 Air Force 1，以及实物细节和制造过程。不得不说的是，这一联名球鞋传承了奢侈品牌的传统，皮料裁剪、封边、修整鞋楦、甚

至复杂的缝绉车线，都是纯手工打造。加之各部件的文字说明印花，以及鞋舌的标签设计，处处体现了 Virgil Abloh 生前的个性风格。

根据 Louis Vuitton 的官方剧透，本月登场的9款配色中，包含了7款低帮和2款高帮。低帮鞋款的配色包括黑白两款皮革压花，白红、白绿、白蓝三款皮革印花以及金银两款液态金属设计；高帮款式则分别是白色皮革压花和棋盘格+涂鸦设计。

至于售价，低帮、高帮售价分别为2000欧元和2500欧元，折合人民币都在15000元以上。虽说是大规模的市售，但相信一定会引发全球抢购。各位球鞋的收藏爱好者们，请准备好你的钱包了。



MM6 Maison Margiela x SALOMON

向来不走寻常路的 MM6 Maison Margiela (MM6)，在其2022年秋冬系列中，悄然揭晓了一个隐秘的联名系列：MM6 Maison Margiela x SALOMON 联名打造的户外风鞋款。

MM6 Maison Margiela 2022 秋冬系列也确实以提升实用主义美学为特色，在基础轮廓注入低调的时尚细节，剪裁中也融入了更多运动装的风格。

至于色彩和材质，则充满了自然感十足的海苔绿、灰粉色、天蓝色和棕色，以及独特色泽的皮革和羊毛等。

作为本季系列的一大亮点，MM6

Maison Margiela 与 Salomon 打造的联名鞋款，也终于揭开了庐山真面目。

虽然未以品牌标志性的“分趾鞋”呈现，但设计仍极为吸睛。MM6 将7种色彩融于 Salomon：浅灰鞋身与深卡其色鞋面，荧光绿的拼接条，黑红粉鞋跟，以及前脚掌的雾霾蓝，碰撞出复古未来主义。与此同时，高后跟与收缩式袜套设计成为全鞋设计重点。

MM6 表示，希望和 Salomon 尝试创造“在城市街道漫步、在山间小道行走都一样自然”的实用鞋款。尽管目前这一联名系列尚未发售，但已有许多玩家将其加入了最值得关注的秋冬鞋款清单。



Balenciaga x Adidas

Balenciaga 对于联名的热爱，在奢侈品牌中名列前茅。去年，Balenciaga x Gucci 的联名，已经足够让人惊讶了，今年它又与 Adidas 推出了全新的联名系列。

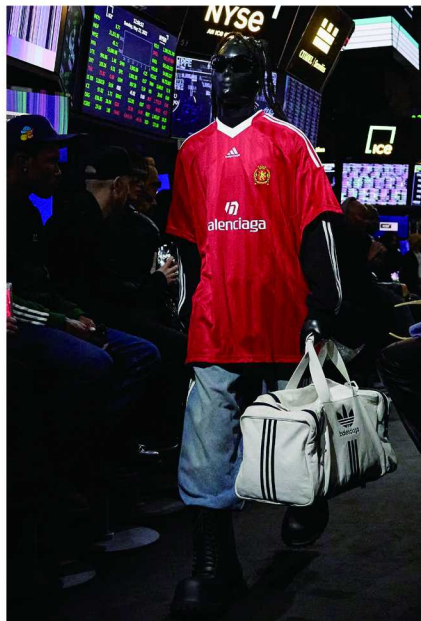
双方此次带来的联名运动鞋和全套服装，已经率先于 Balenciaga 在纽约证券交易所的交易大厅发布的2023春夏时装周上正式亮相。Balenciaga 与 adidas 共同打造的设计以品牌擅长的创意手法，重新解构并重塑了运动经典服饰元素。在合作款的设计中，保留了经典的三道杠，原本的“adidas”被替换为“Balenciaga”，充满了话题感。

联名系列共23套 look，数十件不同单

品。部分精选单品在秀后立即开放销售渠道，即看即买。此外，首批发售的单品在秀后一周内于 Balenciaga 官网和微信小程序上开放预售，未来将有更多联名产品陆续释出。

之前率先曝光的 Balenciaga x Adidas Triple-S 联乘鞋款也在时装周上正式亮相。这一标志性单品基于 Balenciaga Triple S 和 Speed Sneaker 鞋型打造，除了“黑白熊猫”配色外，另有一款以 Adidas 的经典蓝色作为灵感。

通过不断联名的高调演绎，Balenciaga 也将品牌的热度推到了潮流浪尖。据全球热门搜索数据平台 Lyst 公布的2022年第一季度热门品牌排行榜显示，Balenciaga 蝉联第一名。



LOEWE x On

作为球鞋圈新贵的瑞士运动品牌 On (昂跑)，已经成为了成功人士标配，其中就包括比尔·盖茨、费德勒等世界名人。难怪 Loewe 在选择联名品牌时，放弃了经典运动品牌，而是相中了这样的一个年轻运动品牌，推出了限量胶囊系列。

本次胶囊系列涵盖了男女装服饰和跑鞋，包括标志性越野跑鞋和徒步登山鞋等。Loewe 为了保持 ON 注重机能性的原意，并没有更动鞋子的外观和结构，保留了 On 专利物料 Missiongrip 橡胶鞋底及 Speedboard 中底，仅在颜色方面着手，将渐变色元素

注入鞋面，或把鞋面打造成太空蓝六角形星宿图案，采用了 Loewe 招牌古铜色和大理石花纹效果的鞋底由手工打造，可谓诚意满满。

比起其他高调吸睛的联名系列，这两个品牌似乎走的都是低调实力派路线，将心思用在了实打实的产品质量上。胶囊系列中的产品，没有花哨的外形，一切都是为了让运动鞋在更实穿的同时，拥有更高级的质感。

目前，该系列通过 Loewe 和 On 的微信小程序线上首发后，已登陆 Loewe 线下门店。