

爱马仕

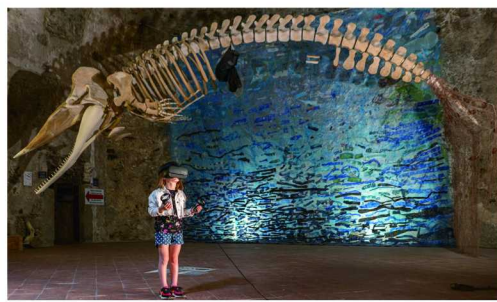
揭幕全新夏季主题橱窗“无限花园”

爱马仕诚邀中国艺术家雷磊先生，为“上海爱马仕之家”打造“无限花园”主题橱窗，并于6月9日正式揭幕。全新夏季主题橱窗灵动诠释了爱马仕2022年题“轻盈的心”。

雷磊先生突破想象的限制，将日常景象重塑转化

为艺术表达，引领观众追随飞鸟与昆虫灵动的飞行弧线，自在徜徉于梦想花园之中。

受花园中喂鸟器的启发，艺术家在本季橱窗的创作中，巧妙地将现实元素幻化为奇趣缤纷的视觉游戏，赋予了喂鸟器截然不同的多种形态，邀请大家一同轻盈地享受时间的间隙。爱马仕的臻品陈列于橱窗之中，与奇妙景致形成巧妙呼应，构成了一幅游走于写意与写实边界的趣意图景。



PRADA

为“MUMA”项目提供支持

今年“世界海洋日”之际，Prada集团与联合国教科文组织欧洲科学与文化办事处（Regional Bureau for Science and Culture in Europe）政府间海洋学委员会（Intergovernmental Oceanographic Commission）项目办公室共同宣布，位于米拉佐古堡（Castle of Milazzo）圣玛利亚堡垒（Bastione di Santa Maria）内的米拉佐海洋博物馆（MuMa - Milazzo Sea Museum）已完成空间和内容的数字化设计。该项目名为“Let's digitize MuMa”，以数字化形式呈现，意在通过科学与艺术的持续对话，重新探索人与海洋的和谐共生。

米拉佐海洋博物馆的诞生源于触动人心的抹香鲸“Siso”的故事。如今，它成为博物馆的核心展品，与致其死亡的非法捕捞渔网和吞食的塑料一同展出，旨在提升人们保护海洋的意识。



特步

发布 100% 聚乳酸风衣

积极响应生态环境部的号召，运动鞋服企业特步集团于近日发布了100%聚乳酸含量环保风衣，通过运用生物可降解的环保材料，践行企业绿色可持续战略。同时，特步集团通过制订企业“10年可持续发展计划”、推出旗下多品牌的环保产品等措施助力社会公益事业发展，延续三年深化“万物共生 循造未来”的绿色主题，号召广大消费者一同加入可持续生活的行列。

自2020年6月推出特步环保科技平台及全球首款聚乳酸风衣以来，特步连续三年提升产品中的聚乳酸含量。如今100%聚乳酸环保风衣的正式亮相，意味着真正做到了源于自然，又回归自然。特步环保科技平台还将陆续推出“再生化纤”和“有机棉”，并在不久的将来与防护科技平台跨平台合作“无氟”防护科技。



Maje

《美少女战士》独家合作系列

日前，Maje发布了与日本动画的标志性人物、女性力量的终极象征《美少女战士》的独家合作系列，以甜美可爱的设计灵感，用女主人公的形象制作了一系列限量版单品。爱、勇敢和女性气质是Maje和《美少女战士》共同的价值观，多年来以此鼓舞了世界各地的年轻女性。在此系列中，Maje再次展现了美少女战士的女性气质和自信风格。通过将美少女战士的剪影与Maje的四叶草Logo混合在一起的原创字母组合，全新的合作标志被赋予在各种成衣和配饰之上。该胶囊系列以三种流行的酸洗颜色——蓝色，粉色和黄色，来满足日常穿搭需求，打造了一个真正的都市女性衣橱。



Pink Bear

皮可熊邂逅樱桃小丸子

近日，可爱少女风彩妆品牌Pink Bear皮可熊，携手知名动漫IP樱桃小丸子推出联名泡泡唇釉，用缤纷色彩带来海边活力，一同迎来闪闪发光的夏天。Pink Bear皮可熊用色彩捕获快乐瞬间，发现日常生活中的“闪光点”，打造夏日透亮嫩唇，打造元气满满、水嫩透亮的可爱妆容。皮可熊泡泡唇釉采用“Pink Bear Pink3”3D折光技术，通过独特的配比与工艺，精确组合成三层膜结构，做到光泽感、持久度和亲肤感兼具与平衡，令双唇长久透亮、光泽满满。同时，搭配升级版心形刷头，精准勾勒唇形，一秒打造清透自然妆感，让少女们可以轻松驾驭各种假日场合，随时开启夏日闪耀时刻。