

打出“保级队”数据 海港不敌领头羊

晨报记者 俞 炯

前两轮连续赢下本赛季中超实力最弱的两支球队后，上海海港又输球了。在昨晚结束的中超第五轮比赛中，海港队 1:2 不敌升班马武汉三镇。

在领跑积分榜的对手面前，如今这支海港队表现得就像一支保级球队——全场射门数，武汉三镇高达 22 次，海港队只有 6 次；打中球门范围的射门，武汉三镇有 11 次，海港队是 3 次。

“最后比赛的结果是我们只输了一个球，但实际上半场对手原本就可能打进三到四个进球。”海港队主帅莱科在赛后表示，球队目前和中超的顶级强队有着巨大的差距。

莱科肯定很羡慕对手的主教练佩德罗，场上四外援满员配置，让武汉三镇的整体实力上完全压过了只有两名外援还不得不省着点用的海港队。本场比赛，莱科将高中锋恩迪亚耶先放在了替补席上，在首发阵容中只上了巴西攻击手保利尼奥。

如果说，到队不久的恩迪亚耶还不能过度使用的话，已经结束停赛的国脚中场徐新，也没有出现在主力阵容中，多少有些出人意料。

当然这可能是莱科希望能够在比赛中有后手，但事实证明和之前四场比赛一样，没有了徐新这个目前队中唯一擅长组织的中场球员，海港队根本无法控制住场上的局面，制造有威胁的进攻。已经休息了三场比赛的徐新，肯定不缺踢主力打满全场的体能。

第 37 分钟，早早两球落后的海港队不得不换上徐新和恩迪亚耶，这已经说明了莱科这场比赛在排兵布阵上是十分失败的。

而在徐新上场后，海港队在中场的争夺中占据上风，进攻也开始有了起色。下半场恩迪亚耶中路包抄头球冲顶破门的那个进球，就是来自徐新的策动。

相比上半场双方射门数据上“惨不忍睹”的对比——15:1，海港队下半场的射门数达到 5 次，有 3 次打进球门范围之内；而武汉三镇的射门次数大幅度下降到了只有 7 次。这也再一次证明了莱科用人上的错误是球队最终输球的一个重要原因。

不过作为球队主教练的莱科似乎并不认为球队原本可以做得更好，两队之间的差距是显而易见的，“我不觉得球队在下半场的表现变得更好了。我们是有了更多的球权，但没有打入更多的进球，没有形成太多射中门框范围的机会。”

中超前 5 轮比赛拿到 6 分，海港队追平了俱乐部历史上第一个中超赛季 2013 年的最差开局纪录，而且球队还是第一次在前 5 轮中就输掉了 3 场比赛。

2 胜 3 负的海港队距离领头羊武汉三镇有 7 分的差距，莱科表示现在不是谈什么争冠的时候，“关于冠军这个话题，目前可能是比较困难的。我们要先确保赢球。至于争冠，球队还是先把每场比赛打好吧。但我们会继续战斗。每个人，包括我自己都会去反思和分析，球队接下来该怎么做，怎么能够从明天开始变得更好。”



敦比亚代表申花出战 14 场，打入 4 球，贡献 2 次助攻。 / 新华社资料图片

自宣与申花解约一个多月后 敦比亚加盟泰超武里南联队

晨报记者 甘 慧

上赛季二次转会期加盟申花的外援敦比亚，已经与泰超武里南联签约，正式成为球队的一员。

4 月底，敦比亚在个人社交媒体上发文，自宣告别申花，“亲爱的球迷们，不说再见的告别是伤感的，但现实有时确实会吞并我们的梦想。我原本准备好了，准备为新赛季付出我的一切，但我在上海申花的故事到此结束，我无法控制现在的局面。我和申花的合同已经结束，我将在别处继续我的足球之旅。”

去年联赛中后期，申花从当时还在中甲的梅州客家引进了敦比亚，希望提升球队的攻击力。敦比亚 2020 赛季加盟梅州客家队，共为球队出战 28 场，贡献了 18 个进球和 4 次助攻，表现非常不错。不过，在转会来到申花后，敦比亚的整体表现没有在梅州客家时抢眼。他代表申花出战 14 场，打入 4 球，贡献了 2 次助攻。

今年 3 月初申花在康桥基地

集中，敦比亚没有归队。4 月底，他宣布告别申花，并在一个多月后加盟了泰国武里南联队。来到中国踢球前，敦比亚曾效力于泰国联赛。他当时在泰国超级联赛塔特队，联赛 28 轮打进 20 球，获得泰超联赛最佳射手。

巧合的是，当初敦比亚是顶替重伤后状态明显下滑的韩国外援金信煜，如今两人先后离开申花前往东南亚联赛踢球，金信煜效力于新加坡的狮城水手队。

为何说上汽通用汽车 25 年的“循常”之路非比寻常？

历史的车轮滚滚向前，每一个时代的变迁，往往都能从岁月的车辙中找到印记。

6 月 12 日，恰逢上汽通用汽车成立 25 周年。在这一具有里程碑意义的时刻，上汽通用汽车发布了一部名为《循常》的纪录短片，在社交媒体上引起了别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌车主的共鸣。

对于上汽通用汽车来说，“循”是坚持，是矢志不渝，“常”是信念、创新和使命。上汽通用汽车进入中国市场 25 年以来，以非比寻常的坚持，筑起了企业不断超越的里程碑，成就了超过 2000 万车主的美好出行生活，更为企业加速转型、拥抱未来提供了源源不断的动力。

强大体系力赋能 企业核心竞争力持续提升

众所周知，体系力是一家企业核心竞争力的重要体现，它不仅能够在市场顺境下帮助企业持续发挥优势，更能在市场下行时期为企业抵御风险挑战提供坚实的后盾。扎根中国市场 25 年的时间里，上汽通用汽车早已形成了覆盖全业务链的体系竞争力，这也是其实现高质量发展，始终担纲行业引领者的关键原因。

目前，上汽通用汽车已拥有三十多个系列的产品阵容，覆盖了从高端豪华车到经济型轿车各梯度市场，以及 MPV、SUV、混合动力和电动车等细分市场，为消费者带来了更丰富更多元的选择。

技术研发方面，上汽通用汽车已形成 1 个泛亚，2 个园区，3 个分中心，4 个试验基地的整体业务战略布局。2021 年，随着泛亚新能源试验大楼、厂德电池安全试验室以及奥特能超级工厂的相继启用投

产，上汽通用汽车已具备从技术研发、试验验证、生产制造到本土采购全链路的新能源完整体系能力，在国内主机厂中首屈一指。

智能制造方面，上汽通用汽车正加快推进新一代信息技术与制造业融合，实现制造全生命周期的透明化及数字化，助推中国制造向“中国智造”转型。

另外，上汽通用汽车还携手全国 1600 余家经销商店，积极开展对营销和零售创新模式的探索和实践，通过别克 iBuick、雪佛兰 MyChevy 及凯迪拉克 MyCadillac 超级 App 等三大品牌数字化服务平台，为消费者提供覆盖产品全生命周期的服务体验。

全面发力电动化智能化网联化 激活企业发展新引擎

按照上汽通用汽车制定的投资计划，2021 年到 2025 年，其在电动化和智能网联化新技术领域的规划投入将超过 500 亿元。

目前，上汽通用汽车正加快导



入通用汽车奥特能电动车平台，该平台具备更智能、更安全、更性能三大优势。到 2025 年，基于奥特能平台打造的国产新能源车共 10 款以上，轿车、SUV 和豪华 SUV 等多个细分市场。其中，国内首款奥特能车型——豪华纯电中大型 SUV 凯迪拉克 LYRIQ 锐歌已于 6 月 6 日开启大定，预计 2022 年 9 月下旬至 10 月上旬起，后驱长续航版和后驱长续航尊贵版陆续交付；别克品牌基于奥特能电动车平台开发的首款 SUV 概念车——别克 Electra-X 已于前不久举办的 2022 别克品牌日活动期间全球首发，今年别克将推出两款基于奥特能平台的新能源车型。

持续向上升级 向新再出发

去年 9 月，上汽通用汽车启用了全新司标，彰显了其以全新面

貌、全新科技、全新布局、全新体系去拥抱变化、与时代共振的决心。

在 2022 别克品牌日上，别克面向全球发布全新别克品牌标识，以一个更电动、更智能、更高端的全新别克，开启品牌发展的新纪元。同日，别克品牌还首发了两款战略新车：别克 MPV 家族全新旗舰车型——GL8 世纪 CENTURY，以及别克首款奥特能平台纯电概念 SUV——Electra-X。从 2022 年到 2025 年，别克将在中国推出 12 款全新车型，包括 5 款全新一代电动车，发力 MPV、SUV 及轿车等主流新能源市场，且其中的 2 款奥特能平台电动车型将在今年与消费者见面。

雪佛兰近年来坚持品牌向上，持续优化产品结构，以全面焕新的产品满足消费者不断升级的多元化用车需求。今年，雪佛兰从动力性能、内饰设计以及智联科技三个维度对产品进行全方位升级，并推

出了全新创酷 RS。按照计划，雪佛兰将有序推出以黑标车型为代表的产品系列，将更多的运动子品牌引入中国，以进一步强化雪佛兰品牌的高性能和运动标签，突出彰显个性化的高级感。

2022 年是凯迪拉克品牌创立 120 周年，凯迪拉克启用了全新品牌标识，昭示品牌全面向上，加速迈向风范新征程。产品端，豪华纯电中大型 SUV 凯迪拉克 LYRIQ 锐歌即将上市交付，再加上凯迪拉克“3+3”新美式豪华全明星座驾的主力明星车型，凯迪拉克将持续保持细分市场领先地位，强化市场竞争力。

不可否认，当前汽车行业的话题点多在特斯拉、蔚小理等造车新势力身上。而以上汽通用汽车为代表的主流合资车企，正围绕品牌、产品、技术和服务层面全面发力，其一举一动同样牵动着整个汽车行业。那么，到底谁是新时代弄潮儿？谁能引领行业风向标？答案也许就在不久的将来揭晓。

近段时间，在国家购置税减半政策出台后，上汽通用汽车迅速做出响应，携旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌在国家补贴基础之上叠加一系列“福利组合拳”，不仅给广大消费者带来了诸多利好，更为汽车消费市场复苏做出了重要贡献。作为中国汽车市场的领军企业，上汽通用汽车的这一举措诚意满满，背后体现了其始终“以客户为中心”的理念，更凸显其社会担当和责任感。

(于大卫)