

五星级酒店餐厅密集上线外卖

“高大上”转型也会遭遇尴尬，你会下单吗？



兴国宾国的“丽宫甄选”套餐

晨报记者 李晓明

坐在家中，就能吃到五星级酒店外卖大餐！疫情冲击之下，加上不能堂食的限制，包括香格里拉、兴国宾馆、瑞金、万丽、绿地等五星级酒店餐厅走上了外卖之路，不仅能单点，还推出各种外卖套餐，高大上的五星级酒店餐厅变得接地气，你会点单吗？

更多五星级酒店集体下水

明炉烤鸭、脆皮乳鸽、安格斯牛肉汉堡……手机即可下单！家住静安区的美食爱好者张小姐最近惊喜发现，附近的静安香格里拉大酒店居然上线了外卖平台，各种招牌菜也能网上点单了，可以由骑手直接送到家。

“好久没吃到这家酒店的烤鸭了，看到有了外卖，就赶紧下单解解馋。”张小姐表示，前面在家

憋的时间太长，最近虽然可以出门，但是餐厅都不开放堂食，没想到像香格里拉这样的五星级酒店餐厅居然开了外卖，于是就下了一单试试。“送到家还是温热的，味道也还是原来的味道。”

实际上，五星级酒店做外卖并非新鲜事。早在2020年上半年疫情发生时，申城一些五星级酒店就开始试水外卖，积极开展自救，包括

推出企业“复工餐”，一些转型成功的酒店也取得一定的效益。

不过，记者发现，与2年前相比，此次五星级酒店做外卖的覆盖范围更为广泛，阵营更为强大。2020年尝试外卖的五星级酒店数量还比较有限，此次则更多五星级酒店集体下水，包括香格里拉、兴国宾馆、瑞金、万丽、绿地等，均开始进军外卖领域。

价格更亲民配送方式多样

高大上的五星级酒店餐厅转型做外卖，最直观的变化反映在餐品的价格。此前，在五星级酒店用餐，加上服务费，人均消费上千元是常态，而外卖的价格则下来很多。如在第三方平台上，静安香格里拉烤鸭的价格是138元一份，脆皮乳鸽整只68元，而且没有服务费。

一些五星级酒店推出的外卖

套餐价格更为亲民。如兴国宾馆推出的“丽宫甄选”套餐，适用3-5人用餐，包括葱油三黄鸡、蛋黄狮子头、黄焖鲜鳜鱼等菜品，仅售598元，人均只需100多元。

配送是外卖的关键环节。记者了解到，五星级酒店餐厅的外卖产品，在配送上则有多种方式可以选择。

最简单的，则是直接入住第三

方外卖平台。消费者直接在平台上打开页面，选择餐品，下单完毕后由平台骑手负责配送，额外收取配送费。如静安香格里拉、漕河泾万丽均是这种方式。

也有酒店采取预约制，由消费者提前下单，然后酒店制作完成，放置到专门的外卖提取区域，由消费者在规定的时间段内前来提，或者叫闪送进行配送。

部分酒店外卖餐品叫好不叫座

尽管五星级酒店餐厅转型做外卖，在价格上相比之前更加亲民，配送上也尽量做到及时，但依然遭遇了一些尴尬。

以销售数据为例，部分酒店推出的外卖餐品叫好不叫座，尽管是酒店的招牌产品，也是酒店大厨用心打造，但是在外卖平台的销售数据却比较惨淡，如静安香格里拉烤鸭在某第三方外卖平台上，月销售数量仅为8份，兴国宾馆的“丽宫甄选”外卖套餐销售数据也仅为个位数。

订单少的同时，还有一些消费者对餐品给出了负面评价。记者看到，在外卖平台上，某五星级酒店的评价页面上，评分仅有4.3分，仅高于附近36.7%的商家，差评也较多。有消费者评价，“堂堂五星

级酒店，果汁居然不是鲜榨的，而是某不知名品牌的瓶装果汁，沙拉没有品相，连奶酪屑都没有，牛排咬不动，意面不熟。”还有网友直接了当：“味道差、保温差，期待越大失望越大。”

为何五星级酒店外卖会出现如此尴尬遭遇？某业内人士直言，实际上五星级酒店做外卖本来就是无奈之举，是放弃了自己的优势去做自己不擅长的事情。“消费者到五星级酒店用餐，更多的是看环境和氛围，还有享受五星级酒店的服务，菜品的色香味形也有考量，但做外卖，这些优势都不存在。”该人士评价，做外卖实际上最讲究的是规模效应，短平快、订单多才是王道。而很多五星级酒店都是刚

刚试水外卖领域，毕竟在一个领域还是要有相关积累和经验，找到适合自己的道路，才能取得成功。

不过，也有专家指出，疫情之下五星级酒店开放外卖，是积极的创新之举。对于五星级酒店而言，从整体营收来看，餐饮并不是主要盈利板块。餐饮外卖做起来后，对整体运营未必有很可观的营收效益，也一定是引流渠道，会成为酒店增加流量的入口。在第三方平台开通外卖，会打破大众对高端餐饮高高在上的印象。而品牌通过这种渠道吸引新的消费者，其实是可以和现有的客户群体相互影响的。所以高星酒店对这个渠道最大的期待不是盈利部分，而是传统行业向互联网转型的重要一步。

乐高从8月1日起涨价？

官方：上调从今年稍晚开始直至2023年

晨报首席记者 谢增

束、树屋、城堡等热门款式系列仍保持原价。

店内顾客不多，且有好几位都是听说了涨价的消息前来的。“之前一直有几款想买又没下定决心买的，如果要涨价了，可能会‘逼’自己一下。所以来实体店看看实物，找找‘感觉’。”

对此，乐高集团回应称，价格上调时间为“从今年稍晚开始直至2023年”。线下实体门店目前暂未接到相关涨价通知。

官方回应：
未发布所谓的“涨价清单”

“乐高涨价”上热搜了，“8月1日起国内涨价”的关键词也活跃在广大网友的转发、评论中。伴随着而来的，还有一份份像模像样的“涨价套装清单”在社交平台上流传——套装编号、原价、涨价后价格都一一列出。一名发布了类似清单的博主告诉记者，价格对比主要源自于部分海外代购整理的信息。

针对此次“涨价事件”，乐高集团回复《新闻晨报》表示，影响价格的因素主要来自于原材料和运营成本，上调时间为“从今年稍晚开始直至2023年”，而并非网上流传的8月1日或9月1日。

而涉及价格调整的款式型号，以及涨价幅度目前均未确定，集团官方并未发布所谓的“涨价清单”。

线下门店：
暂未接到涨价通知

昨天下午，记者又来到了位于南京路步行街世茂广场的乐高旗舰店，未见涨价相关标签提示，倒是进门右手边设置了一个“折扣专区”。包括星战、好朋友等系列的折扣力度在7至8折上下。花

水上消防持续开展消防技术服务专项检查：

让服务不再“一头雾水”

记者 倪冬 通讯员 沈滟

晨报讯 如今，越来越多的社会单位会聘请专业的消防技术服务机构对消防设施进行定期维护保养及检测评估，是“防患于未然”的第一道关卡。为了让服务质量更有保障，让购买服务方不再“一头雾水”，上海市消防救援总队水上支队针对辖区消防技术服务机构持续开展专项检查。

根据《社会消防技术服务管理规定》要求，消防技术服务机构承接业务，应当与委托人签订消防技术服务合同，且必须满足《消防技术服务机构从业条件》中的相关要求方可开展执业。

那么，究竟在哪里可以查到符合从业条件的消防技术服务机构呢？

水上消防表示，可以打开手机微信小程序，搜索“上海消防技术服务系统”，点击进入，在首页就可以搜索全市范围内已经登记信息的所有消防技术服务机构名录及基本信息，所有标记为“符合”的机构都可以成为选择。

“如果消防技术服务机构指派的执业人员与公示信息上的人员完全不一致，且未取得中级以上消防设施操作员资格证书，或者公示信息上的项目负责人从未到场执业过，那么这家机构很可能就不具备从业条件。”水上消防救援支队的监督员表示，此次专项检查将重点对消防设施维护保养、消防设施检测、消防技术服务人员是否具备从业条件等内容开展逐一评估核查，检查采取现场查看、抽取案卷、询问机构相关执业情况等方式进行。