

第五届中国葡萄酒发展峰会举办时间调整,报名火热持续中!

原定于2022年5月举办的第五届“发现中国·中国葡萄酒发展峰会”因故延期,在条件允许的情况下我们将尽快回归,现活动拟定延期至8月份举行(原定同期举办的面向国际葡萄酒的“CWS+国际风土酒展”将延期至2023年举办)。

本届“发现中国·中国葡萄酒发展峰会”将由“CWS 巅峰中国酒展(中国风土酒展)、中国葡萄酒大师研讨会(大师班)、中国葡萄酒发展峰会主题论坛、发现中国颁奖晚宴”四大部分组成。

对峰会延期举办带来的不便,我们深表歉意。衷心感谢广大参展的中国酒庄、行业同仁、媒体、消费者和合作伙伴一如既往的理解与支持,期待与您尽快相聚,共襄盛会!

关于举办时间调整,我们想说:

中国国产精品葡萄酒和葡萄酒市场发展成长的趋势也不会停歇。有赖于各方同仁的紧密合作和相互支持,立足于过往8年来默默耕耘所积累的号召力,我们不负期待,将于2022年8月份举办第五届“发现中国·中国葡萄酒发展峰会”。目前峰会各项筹备工作进展顺利,各方合作稳步推进,期待在这个挑战与机会并存的年代,为大家呈现“当惊世界殊”的精品中国风土葡萄酒高水准的集体亮相!

“发现中国·中国葡萄酒发展峰会”,至今已至第五届举办,获得了天南海北各界朋友共同的认可与信赖。累计超过5000位专业展商和来宾,包括中国各大知名酒庄和经销商、零售商、媒体、行业意见领袖、世界葡萄酒大师、业内专家领袖等,亲临峰会共同品鉴检阅中国葡萄酒的品质进步,讨论研判中国葡萄酒市场的发展方向。

作为上海报业集团新闻晨报和赏源·知味共同举办的全球范围内高规格、大规模的中国葡萄酒峰会,它是优秀国产酒在中国重要的葡萄酒市场集中展示亮相并获得国际水平的中外专家品评推荐的高端平台,也是中国葡萄酒产区酒庄行业精英与国际大师专家进行思想交流碰撞的前沿阵地,更是一场不可错过的中国葡萄酒盛宴!

回首2021“发现中国·中国葡萄酒发展峰会”,共计有36个国内精品酒庄带来了200余款代表国内优秀品质的葡萄酒;160余位中国酒庄庄主、酿酒师和中国葡萄酒行业资深人士共同出席;220多位贵宾参与了精彩纷呈的大师班;1000多位中国葡萄酒行业重要的经销商零售商、餐饮酒店行业精英和资深爱好者通过“巅峰中国酒展”领略了中国各大产区的优秀中国精品酒庄出品的佳酿。

上海报业集团新闻晨报,知味葡萄酒杂志·教育 TasteSpirit 和赏源葡萄酒评论 TerroirSense Wine Review 将在2022年8月份再次携手,在上海锦江汤臣洲际大酒店举办第五届“发现中国·中国葡萄酒发展峰会”。

目前峰会报名通道已重新开启,我们诚邀中国各大产区精品酒庄的庄主和酿酒师积极参与此次“发现中国·中国葡萄酒峰会”。



主办单位:新闻晨报、知味葡萄酒杂志·教育 TasteSpirit、赏源葡萄酒评论 TerroirSense Wine Review。

峰会报名联系方式:瞿怡 13901958099(微信同号)邮箱:rosa.qu@shdawn.com。



报名参展的中国酒庄可扫描下方二维码填写酒庄信息和联系方式,峰会组委会将主动与酒庄代表取得联系(报名截止时间7月10日)。观众报名通道尚未开启,可持续关注“葡萄酒发展峰会”微信公众号关注峰会最新资讯。

峰会专家主席团介绍

品评团主席伊安·达加塔 Ian D' Agata,国际风土协会 A.I.T. 副主席,赏源·知味葡萄酒首席科学家,与 Robert Parker、Jancis Robinson 等评论家并列,曾被欧洲权威金羽毛奖 Plume d'Or 评委会评为世界八大影响力葡萄酒评论家之一。曾任 DECANTER 国际葡萄酒大赛(规模世界领先)和 International Wine Challenge 国际葡萄酒大赛(规模世界第二大)主席评委,世界葡萄酒大赛(DWWA)意大利地区联合主席、Stephen Tanzer 的葡萄酒评论 International Wine Cellar 评论作者团队成员,英国葡萄酒杂志 Decanter 的特约编辑, Vinous 的高级编辑,和多家葡萄酒杂志以及网站的特约作者。

研讨会主席段长青,博士、教授、博士生导师,国家高级酿酒师和高级品酒师;中国农业大学食品科学与营养工程学院葡萄与葡萄酒研究中心主任;国家葡萄产业技术体系首席科学家;农业部葡萄酒加工重点实验室主任;中国园艺学会葡萄与葡萄酒分会执行会长兼秘书长;中国酒业协会中国葡萄酒技术委员会主任;中国食品工业协会葡萄酒(果)酒专家委员会主任;中国农学会葡萄分会副理事长。

研讨会主席李德美,全球十大影响力酿酒顾问之一、北京农学院教授、中国葡萄酒专家委员会委员、中国葡萄酒国家评委、中国葡萄酒产品质量认证委员会评委、中国葡萄酒学会葡萄酒专业委员会副主任。

研讨会主席王祖明,中国酒类

流通协会副秘书长、葡萄酒专业委员会副会长兼秘书长,曾就职于中国酒业协会。一直致力于倡导中国葡萄酒产业可持续发展,近年来,着力在葡萄酒市场推广、品牌建设、消费者培育等方面做更多地探索和工作,努力促进中国葡萄酒市场的做大、做强。

特邀专家 Marc-André Sélosse,法国国家自然博物馆微生物研究室主任、法国农科院院士、中国昆明大学教授。其著作《从来孤独》在法国家喻户晓。

参会权益概览

CWS 中国葡萄酒品评大赛2款(可增加);中国巅峰酒展1个标准展位;中国葡萄酒大师班2席;峰会论坛2席;颁奖晚宴2席。

峰会权益详情

1、国际大师带队的点评和推介

国际酒评家,赏源葡萄酒评论 TerroirSense Wine Review 主编 Ian D' Agata 大师将会带领专业评审团,对所有品鉴酒样提供品鉴记录和意见解析,衡量品质差距,并对如何提升品质提出建议。作为面向全球葡萄酒业内人士和爱好者的专业葡萄酒评论网站,赏源葡萄酒评论 TerroirSense Wine Review 也将于峰会后发布 Ian D' Agata 大师对中国葡萄酒的评价和分数,不仅可以帮助产区酒庄和爱好者们了解风土意义、种植技术、酿造理念及市场定位,同时也将推动整个中国葡萄酒行业健康成长与稳步崛起,向全世界展示中国葡萄酒的水准进步和发展现状。

2、国内极有影响力的媒体品牌宣传

国际酒评家在世界范围内的强大影响力,将帮助中国和世界认识中国精品葡萄酒在过去四年中取得的进步。活动主办方新闻晨报与知味葡萄酒杂志·教育 TasteSpirit、赏源葡萄酒评论 TerroirSense Wine Review 也将调动强大的媒体资源,通过网络(网站、app、微博、微信、邮件)、平面(报纸、杂志)、电视等全媒体渠道,大力宣传发展表现出色的参会酒庄和产区。

活动前期,将以新闻晨报、知味葡萄酒杂志为核心,上海同城媒体配合,保证每周有一定的曝光量。随着越临近峰会举办时间,媒体宣传频次逐渐加大至密集推广。同一时段多种媒体形式组合投放。

活动现场,新闻晨报、知味进入峰会筹备现场,第一时间传递有关峰会的现场信息。同时全国多城市主流媒体联动,以大篇幅、全媒体形式的集中报道,最大限度传递中国精品葡萄酒发展峰会的形象和主题,吸引更多关注。

活动后期,最终获得峰会重点推荐的优秀酒款,还将在峰会后受到更多的后续宣传推广。以中外媒体的专题回顾为主,在国内外葡萄酒重点城市进行后续报道及各类相关线下交流推广展览活动,持续扩散峰会的影响力,给予整个活动及精品酒庄以最大程度的回馈支持。

3、优质的经销渠道资源

借助巅峰中国酒展,后续将在其他城市举行的巅峰中国酒巡展,参会酒庄代表将与中国重要的各大葡萄酒区域市场的主要经销商决策者、买手、重要餐厅酒店的经理和侍酒师,重要零售和分销渠道的负责人,以及国内有影响力的葡萄酒爱好者建立紧密联系,深入交流互动,助力中国葡萄酒打开国内市场,让优秀的中国葡萄酒广为人知。

4、权威的国际大师点评研讨中国葡萄酒大师班

参加峰会的中国酒庄还将特别受邀参加“国际大师点评研讨中国葡萄酒大师班”,权威的国际大师和中国专家大师通过大师班的形式,专业点评有代表性的优秀中国葡萄酒,提出非常具有启发性和建设性的专业意见,帮助中国酒庄以权威专业的参照系评估自身的优势,有针对性地改进和调整不足。

5、参加发现中国峰会论坛

参与峰会的中国酒庄负责人还将参加发现中国峰会论坛,与国际葡萄酒大师、中国葡萄酒行业的大师和领军人士共同探讨中国葡萄酒酒庄的建设和管理、中国葡萄酒酿造和销售现状及发展前景,即时把握最新市场珍贵机会和趋势动向。

6、参加发现中国尊享晚宴

峰会尊享颁奖晚宴将邀请全球葡萄酒的各路代表、热爱葡萄酒的各界名流、意见领袖、商界金融投资精英、媒体嘉宾等出席。作为一年中盛大的中国葡萄酒盛会,“白金奖”(Top 10 Grand Gold Award)、“金奖”(Gold Award)、“银奖”(Silver Award)等中国葡萄酒行业重量级的奖项将于晚宴正式揭晓。

7、产区走访

评委会主席走访产区,在峰会结束后一年内,评委会主席 Ian D' Agata 将带队实地走访入围酒庄所处中国葡萄酒产区,并针对获推荐酒款所属酒庄、及其他优秀酒庄进行单独交流指导。峰会结束后,主办方媒体新闻晨报及知味将选派邀请专业记者编辑,走访产区,对获推荐酒款所属酒庄及部分优秀入围酒庄进行深度访谈,追踪报道。

8、参加美食美酒节

入围酒款均有机会参与新闻晨报主办的各类汇集全球吃喝文化的美食美酒节,利用超大人流量,针对优质人群进行高效地 B2C 营销推广活动。

9、参加专场品鉴会

魔都新晋网红打卡地、都市梦想生活空间 HEAL SPACE【Chin Chin Club】将举办 2022 峰会参会酒款赛后品鉴会,并将联合酒庄或产区举办专场品鉴会。

峰会评选及奖项设置



品评推荐流程及操作

在全国范围内精心遴选多家具有示范意义的酒庄/酒企参评;由世界知名酒评家与中国葡萄酒专家组成的品鉴委员会,全程采用盲品的方式进行品鉴,以品鉴委员会评分为依据依次评出:年度 10 大金奖、金奖、银奖。

1、以品鉴委员会评分为依据,按酒款评分高低,选出得分前十的 10 款酒获得峰会“年度 10 大金奖”,并颁发证书;

2、以品鉴委员会评分为依据,按酒款评分高低,在前 10 名后依次选出占总参评数 20% 左右的“金奖”,并颁发证书;

3、以品鉴委员会评分为依据,按酒款评分高低,在“金奖”后依次选出占总参评数 30% 左右的“银奖”,并颁发证书。

单项葡萄酒品种评选与全球葡萄酒同台比拼品评推荐流程及操作:

1、参加 2022CWS 参评的中国酒款,自动入选单项葡萄酒品种评选活动。

2、在全球范围内精心遴选多家具有示范意义的国外酒庄/酒企参评。

3、评选的单项品种奖项仅限目前在中国有种植并酿造的葡萄酒品种。

4、参选单项葡萄酒品种奖的款酒,该评选葡萄酒品种须占 80% 以上比例。

5、以品鉴委员会评分为依据,按酒款评分高低,将评分第 1-5 位酒款评为“年度品种大金奖”,并颁发证书;

6、以品鉴委员会评分为依据,按酒款评分高低,将评分第 6-10 位酒款评为“年度品种金奖”,并颁发证书。

如果你也想和代表世界葡萄酒领域领军水平的三位权威大师和中国葡萄酒行业资深的精英代表和爱好者们一起,共同品鉴检阅百余款精品中国葡萄酒,了解中国葡萄酒的现状和发展趋势,赶快报名吧!